

REVISTA DE EMPRENDIMIENTO, ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INFORME

EL UNIVERSO MAYO 2025 • GUAYAQUIL-ECUADOR • PUBLICACIÓN EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES

EMPRESARIAL

> **SEGMENTO CLAVE**
EL APOORTE DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

> **PROPUESTA DIVERSA**
LA AMPLIA OFERTA DE LAS PYMES

> **ALIADOS DE PESO**
LAS ALIANZAS CON GRANDES COMPAÑÍAS

PYMES

MULTI NACIONALES

> **GIGANTES EN ECUADOR**
EL IMPACTO DE LAS GRANDES CORPORACIONES

> **TOP 100**
MULTINACIONALES
LAS EMPRESAS CON MÁS INGRESOS



Cervecería Nacional

NUESTRO PROGRAMA EMPRENDEDORES TRANSFORMARÁ LA VIDA DE

5.000 NUEVOS NEGOCIOS

ECUATORIANOS DURANTE EL 2025



NUESTRO FUTURO NACIONAL LO HACEMOS HOY.

EMPRENDEDORES:CN

INFORME

MAYO 2025
Guayaquil, Ecuador
EL UNIVERSO

22 / RANKING TOP 100

Las **multinacionales** con más ingresos en Ecuador.

STAFF

Suplemento Comercial Gratuito de Circulación Segmentada de C.A. El Universo
Teléfono:
04-500-8888 ext. 2267
- Avda. Domingo Comín y Ernesto Albán.

GRUPO EDITORIAL:
Edición y redacción:
Victor Carreño, Andrea Limaico y Eugenia Espinoza
Diseño y diagramación:
Francisco Guamantica

GUAYAQUIL
Jaime Bustamante Luzuriaga
jb.eluniverso@masmedios.com.ec - 098-583-0249
Convencional 04-372-9129.
- La Rotonda Av. Benjamín Carrión, edificio City Office Piso 9 oficina 923.

QUITO
Diana Condoy
condoy@eluniverso.com.
097 884 3398
Dir.: av. Ignacio de Veintimilla E9-26 y Leonidas Plaza - El Universo Quito

CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS

- P** Publicidad
- I** Informativo
- O** Opinión
- PP** Propaganda

VENTAS DE PUBLICIDAD



4 / SEGMENTO CLAVE

Las **PYMES** son fundamentales para el desarrollo del país.

8 / ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Ecuador tiene la tasa más alta de actividad emprendedora inicial.

21 / MULTINACIONALES

Las grandes corporaciones impulsan la economía con inversiones y generación de empleo.

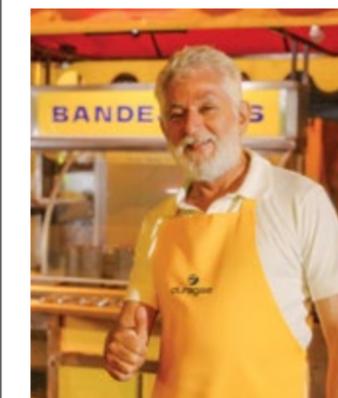


10/ NEGOCIOS APETECIBLES

Las PYMES enfocadas en alimentación.

11/ ALIADOS DE PESO

Las grandes empresas lideran iniciativas o programas enfocados en PYMES.



16/ CRÉDITOS A LA MEDIDA

Los bancos ajustan sus soluciones financieras para las pequeñas y medianas empresas.

18/ INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

PYMES tecnológicas que conquistan mercados.

Pequeñas y medianas, pero fuertes

El 2023, de acuerdo con cifras del INEC, fue un año de crecimiento moderado para las PYMES en relación al 2022. En promedio, las ventas de las medianas empresas crecieron 3 %, y las ventas de las pequeñas, 0,1 %.

Lo bueno que les suceda a las PYMES se traduce en crecimiento para el Ecuador, por su rol fundamental en el funcionamiento del tejido productivo nacional, que se explica desde tres variables, según menciona Wilson Araque, vicerrector de la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, y director del Observatorio de la PyME de la institución.:

- 1) El número de establecimientos. Entre micro, pequeñas y medianas empresas, representan alrededor del 99% del total de establecimientos que existen en el país.
- 2) La generación de empleo. Cerca de seis de cada diez puestos de trabajo en el país son generados por este tipo de empresas.
- 3) Abastecimiento del mercado nacional. La satisfacción de las necesidades básicas de los ecuatorianos, como la alimentación, el vestido y determinados servicios, provienen de las PYMES.

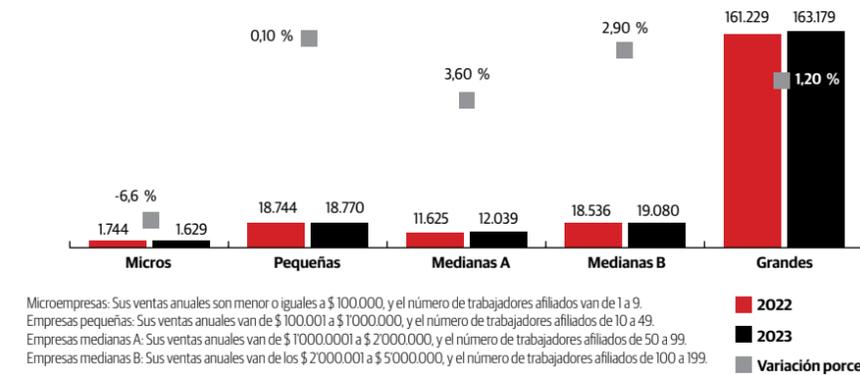
Al respecto, Mauricio Pozo Crespo, analista económico y ex Ministro de Economía y Finanzas, acota que estas empresas son generadoras de empleo calificado y no calificado, además de proveer de bienes y servicios para la gran empresa e insumos para las exportaciones.

“El financiamiento de sus operaciones la obtienen del sector bancario nacional, pero son también clientes importantes del sector de cooperativas de ahorro y crédito, las mismas que ya representan cerca del 30 % del sistema financiero nacional”, explica.

CON SU DINAMISMO Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, LAS PYMES SON FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS.



VENTAS POR TAMAÑO DE EMPRESA
(En millones de dólares)



¿Freno o aceleración en el 2025?

El 2024 no fue un buen año para las PYMES. El Banco Central confirma una caída en la economía del país de alrededor de 2 %.

El Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar realizó un estudio para entender los factores que más afectaron a estas empresas: la inseguridad y la crisis energética.

“Encontramos que, sobre todo en las pequeñas y medianas industrias, tuvieron que destinar recursos para implementar medidas de seguridad frente al incremento de la violencia”, dice Araque. Y los apagones complicaron aún más la situación. “Tuvieron que destinar recursos no programados para dar mantenimiento a los equipos o para adquirir nuevos que les permitieran autogenerar energía eléctrica. Y hacer ajustes en su producción, que les dificultó cumplir con sus pedidos, y las ventas e ingresos se afectaron”, afirma el experto.

Para el 2025 se espera más estabilidad, tras las elecciones presidenciales, y confía Araque en que, al menos, se logre un “efecto rebote” para recuperar lo perdido en 2024.

Por su lado, Mauricio Pozo explica que deben darse al menos dos cambios profundos para que las PYMES crezcan en este año: “La estructura legal en el ámbito laboral es una de las grandes dificultades del sector, pues al ser una legislación obsoleta que data de 1938, no se compadece con las demandas actuales del mercado interno, peor del mercado internacional. Y se requiere una modificación al sistema de determinación de tasas de interés... El actual sistema no guarda relación con el riesgo crediticio y hace que segmentos no puedan acceder al crédito”, enfatiza.

UNEMI

POSGRADOS

UNEMI Posgrados: Formación de alto nivel para transformar las PYMES del Ecuador

Las pequeñas y medianas empresas representan más del 90% del tejido empresarial en Ecuador, actuando como motor de empleo, innovación y desarrollo local. Sin embargo, muchas enfrentan obstáculos estructurales que limitan su crecimiento sostenible. En este contexto, la educación de cuarto nivel se convierte en un pilar estratégico.

"En UNEMI creemos firmemente que la educación de cuarto nivel debe ser un motor de desarrollo para el país. Nuestro compromiso es formar profesionales que generen impacto real en sus comunidades y sectores productivos, especialmente en las PYMES que sostienen gran parte de nuestra economía".

— Ing. Fabricio Guevara Viejo, Ph. D.
Rector de UNEMI

Educación de posgrado con impacto directo en el mundo empresarial

UNEMI Posgrados ha desarrollado una oferta académica especializada que responde a los desafíos reales que enfrentan las PYMES ecuatorianas: innovación, liderazgo, digitalización, financiamiento y gestión estratégica.

"Nuestra Escuela de Negocios se ha posicionado como un referente nacional en formación ejecutiva con enfoque innovador. Cuenta con 14 programas de vanguardia, diseñados para responder a las exigencias del entorno empresarial actual".

— Ing. Eduardo Espinoza Solís, Ph. D.
Decano de UNEMI Posgrados

UNEMI Posgrados apuesta por una modalidad 100% en línea que permite a profesionales y emprendedores de todo el país acceder a maestrías de calidad internacional, flexible y a costos accesibles que democratizan la educación superior.

Aliado estratégico del ecosistema PYME

En un entorno donde la actualización constante ya no es opcional, sino esencial, UNEMI Posgrados se consolida como un socio estratégico del ecosistema PYME, brindando formación y una verdadera transformación. Su impacto se refleja en miles de egresados que hoy lideran procesos de cambio y crecimiento dentro de sus organizaciones.



ESCUELA DE NEGOCIOS



Contactos
096 797 9822
maestrias@unemi.edu.ec
unemiposgrados



Un país emprendedor

ECUADOR TIENE LA TASA MÁS ALTA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA INICIAL, SEGÚN EL INFORME GEM.

Ecuator continúa como el país más emprendedor de América Latina. Según el informe *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* Ecuador 2024, que mide la actividad emprendedora en el país.

La tasa de actividad emprendedora inicial de Ecuador (TEA) sigue siendo la más alta de la región con el 33,40 %. Le siguen Chile, con el 27,21%, y Puerto Rico (24,29%).

El perfil del emprendedor ecuatoriano es el siguiente: 50,1% mujeres y 49,9% hombres; entre 25 y 34 años; y 25,6 % cuenta

con educación superior, según el informe desarrollado por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), sede Ibarra.

Del GEM se desprenden más datos del entorno emprendedor en el país: Del total, 81,26% corresponde a consumo, mientras que 3,69 % a negocios. En el enfoque de los emprendimientos hay marcadas diferencias con la situación en otros países, pues el promedio regional en consumo es 66,78% y en negocios 12,16%.

Según el informe, estos datos revelan una estructura enfocada en actividades de bajo costo y rápida activación.

Aunque aún hay emprendimientos unipersonales, la generación de empleo ha crecido. En 2024, 67,2% de emprendimientos reportó tener entre 1 a 5 trabajadores, versus 33,5% en 2023. Mientras que los emprendimientos sin ningún trabajador (todo está en manos de su fundador) pasaron de 63,4% en 2023 a 31,7% en 2024.

Sin embargo, el porcentaje de emprendimientos con 6 trabajadores o más se redujo levemente de 3,1% en 2023 a 1,1% en 2024.

En Ecuador, la mayoría de los emprendimientos operan en sus propias zonas. En promedio, 97% entre emprendimientos establecidos y actividad emprendedora inicial. Apenas 5%, en promedio entre los dos segmentos, tienen alcance internacional.

Según el informe, en países como Chile y Colombia los negocios con alcance internacional superan el 15%.

Sin embargo, el estudio indica que hay una ligera aspiración a crecer e internacionalizarse y podría ser alentado con políticas de apertura, formación y digitalización.



Confianza es creer que las PYMES impulsamos al país.

Con gran apetito

LAS PYMES ENFOCADAS EN ALIMENTOS FIDELIZAN CLIENTELA CON PRODUCTOS QUE MARCAN DIFERENCIA DE LA COMPETENCIA.

CORTESÍA PALOMA AYALA



» María José Noboa, creadora de Biscotti.

En un mercado competitivo como el de alimentación, las pequeñas y medianas empresas del sector deben buscar estrategias para posicionarse y deleitar a sus clientes.

Justamente en el segmento PYMES es donde han surgido propuestas marcadas por la calidad de productos, la innovación y la responsabilidad con el medio ambiente.

Entre esas propuestas está Biscotti, marca de galletas y dulces con 13 años en el mercado. El negocio se caracteriza por cuidar los detalles, elegir los mejores ingredientes y garantizar que llegue a casa postres recién hechos, cuenta su fundadora y creadora, María José Noboa.

Biscotti nació como un negocio online y se ha mantenido en 13 años solo con entregas a domicilio. Primero, desde la casa de María José, y posteriormente, desde el taller.

“En mi casa empecé con las cosas que tenía a la mano. Uno realmente empieza con lo que tiene la mano y todo se va construyendo de a poco, no se inicia con todo hecho”, destaca María José.

Para vender las galletas, Biscotti implementó su sitio web para los pedidos. “Empecé así porque dije ‘bueno, yo no tengo plata para ponerme un local, no sé si esto vaya a funcionar, pero voy a empezar’. Empecé con 12 sabores de galletas y hoy tengo casi 30”, comenta.

Después de un año, el negocio creció gracias a las recomendaciones de familia, amigos y el “boca a boca”. De esta manera, tras cuatro años de hornear en su casa, las actividades pasaron a un taller en el que emplea de manera directa a 5 personas.

Por el momento, María José no tiene previsto abrir un local. Sin embargo, los postres pueden encontrarse en algunas cafeterías y restaurantes.

Dulces iniciativas

Miskimiel es una marca de miel producida naturalmente por abejas y envasada



CORTESÍA

» Mauricio Rosales, director general de Miskimiel.

sin procesos químicos o preservantes.

Mauricio Rosales, director general de Miskimiel, explica que, más que un negocio, se trata de un proyecto de conservación que nace para crear conciencia sobre la importancia de las abejas como polinizadores y, a la vez, ofrecer productos de colmena garantizados, pues generalmente se encuentra productos con un alto porcentaje de adulteración.

“La idea de negocio nació un día en que mi padre nos trajo un pedazo de panal de miel de abeja y nos enamoramos del producto. Siete años después, hubo un proceso largo de planificación, investigación de mercado y Miskimiel nace con la consigna de ofrecer productos certificados internacionalmente”, comenta.

La marca trabaja con 30 productores a quienes se les paga precios premium. Además, a ellos y más se les ha dictado capacitaciones gratuitas. Hasta ahora, han brindado charlas a más de 120 productos en el país.

La planta en que se trata la miel cuenta con certificación ISO 22000, norma máxima de la gestión de inocuidad alimentaria. De esta manera, explica Mauricio, se garantiza la calidad y del proceso y producto.

Además, hay un cuidado desde el inicio natural del proceso. Las colmenas están alejadas de fuentes de contaminación, animales y pesticidas.

GRANDES ALIADOS

COMPAÑÍAS QUE TIENEN RELACIONES COMERCIALES CON PYMES IMPLEMENTAN PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO DE ESTOS NEGOCIOS.

Las grandes empresas se convierten en aliados de las PYMES con programas e iniciativas enfocadas en ese segmento.

Depende de sus actividades y la relación comercial que tengan con las pequeñas y medianas empresas, implementan actividades que benefician a estos negocios.

Corporación Favorita, empresa res-

ponsable de las cadenas Supermaxi y Aki, respalda a sus proveedores PYMES con participación en ferias en los locales, impulso de productos en el área de cajas, capacitaciones y mentorías. Estas últimas junto con la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI). De los proveedores de Corporación Favorita, 51 % son PYMES.

Arca Continental, grupo empresarial integrado por AC Bebidas, Tonicorp e Inalecsa, lidera desde 2018 el programa Emprendamos Junt@s, enfocado en la profesionalización de tenderos mediante capacitaciones que fortalecen sus capacidades como microempresarios. Con esta iniciativa, se han beneficiado más de 25.000 emprendedores.

Una relación transversal

PROVEEDORES Y CLIENTES DE DURAGAS ABASTIBLE SON MIPYMES.

En la cadena de valor de Duragas Abastible están presentes las MIPYMES de manera transversal: son más de 1.000 distribuidores -desde micro hasta medianas empresas- a nivel nacional que garantizan la cobertura y distribución del gas licuado de petróleo (GLP) en todo el territorio.

La mayoría de sus proveedores también pertenecen a este segmento, así como una parte importante de sus clientes, como restaurantes, pequeñas y medianas industrias, comercios locales y taxis que utilizan GLP.

“Esta vinculación demuestra que, más allá de mantener relaciones comerciales, Duragas Abastible construye alianzas duraderas con MIPYMES como base de su sostenibilidad y crecimiento compartido”,

señalan desde la empresa.

Duragas Abastible impulsa iniciativas para fortalecer a las MIPYMES. Una de ellas es su política de pago a 7 días para proveedores, una medida que va más allá del cumplimiento normativo legal. La empresa busca que estos negocios cuenten con mayor liquidez, estabilidad financiera y la posibilidad de reinvertir en su crecimiento.

Además, la compañía participa en programas de fortalecimiento comunitario y alianzas con actores estratégicos. Junto con la Subsecretaría de MIPYMES y Artesanías del Ministerio de Producción impulsa proyectos de emprendimiento e innovación.

Asimismo, interviene en procesos de innovación, capacitación con foco en MIPYMES junto con la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI).

El compromiso de Tía

De los proveedores de Almacenes Tía, 478 son PYMES. A ellas, la empresa ofrece beneficios y prácticas como capacitaciones gratuitas y especializadas en distintas áreas, y oportunidades de mercado y acceso a clientes. Desde la empresa, destacan que al incluir los productos de las PYMES en las perchas de Tía se brinda acceso a un mercado masivo y esto aumenta su visibilidad y potencial de ventas.

“El interés de Almacenes Tía en trabajar con PYMES responde al pilar ‘Propuesta de Valor’ de su estrategia de sostenibilidad que abarca tanto beneficios directos para la empresa como un compromiso con el desarrollo sostenible y el crecimiento compartido en Ecuador”, indican.

CORTESÍA



» Almacenes Tía implementa varias iniciativas para sus proveedores PYMES.

CORTESÍA



» Una parte importante de los clientes de Duragas Abastible son PYMES.



Impulso a las tiendas

CON EL PROGRAMA EMPRENDEDORES CN, CERVECERÍA NACIONAL BRINDA HERRAMIENTAS A TIENDAS TRADICIONALES PARA SU DESARROLLO Y CRECIMIENTO.

Cervecería Nacional ha implementado el Programa Emprendedores CN, una iniciativa diseñada para acompañar y transformar a las tiendas tradicionales.

Sandra Cañizares, gerenta de Marca Corporativa, Comunicación y Sostenibilidad de Cervecería Nacional, señala que las tiendas tradicionales representan uno de los grupos más relevantes para la empresa en la cadena de valor.

El Programa Emprendedores nació en 2023 y, a través de este, Cervecería Nacional se consolida como aliado estratégico de los tenderos, explica Cañizares.

Mediante el programa, la empresa brin-

da herramientas de formación, gestión, digitalización y acceso a microcréditos, con el objetivo de aumentar sus ingresos, fortalecer sus capacidades y contribuir a mejorar su calidad de vida.

Los participantes acceden a una plataforma de e-learning, desarrollada en alianza con el Tecnológico de Monterrey y el PNUD, que ofrece contenidos especializados en áreas como finanzas, liderazgo, operaciones y digitalización.

Para la edición 2025, se incorporó un nuevo módulo centrado en atención al cliente.

El programa también cuenta con alianzas estratégicas con instituciones financieras para brindar acceso a créditos y microcréditos, y lograr así que los emprendedores se bancaricen.

“Los tenderos-emprendedores son y han sido siempre un pilar clave en la cadena de valor de Cervecería Nacional. El contexto actual impone retos significativos para este tipo de negocios. Factores como la falta de educación o conocimiento para desarrollar un negocio, y la aparición de

Más de 1.370 microemprendedores han sido beneficiados del Programa Emprendedores. El 70% de estos negocios están liderados por mujeres cabeza de hogar.

nuevos modelos de negocio minoristas, han afectado directamente su desempeño. Es por esto que trabajamos de manera conjunta con el fin de hacerlos más competitivos, sostenibles y que puedan enfrentar los retos del mercado”, explica Cañizares.

Al cierre del 2024, más de 1.370 microemprendedores fueron beneficiados por el programa Emprendedores. El 70% de estos negocios están liderados por mujeres cabeza de hogar.

Para 2025, la empresa espera incorporar a más de 5.000 nuevos negocios al programa Emprendedores.

CORTESÍA



RESPONSABILIDAD CON LAS PYMES DESDE EL RETAIL



ALMACENES TIA MUESTRA QUE HAY DETRÁS DE LAS MARCAS QUE SE ENCUENTRAN EN SUS PERCHAS, LIDERANDO LA INICIATIVA CRECIMIENTO COMPARTIDO ENFOCADA EN SU CADENA DE VALOR.

pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Este programa brindó más de 50 horas de capacitación en 2025 a alrededor de 40 PYMES en áreas como marketing, desarrollo de negocio, sostenibilidad, logística, calidad y herramientas financieras. De esta manera, la cadena de supermercados contribuye al desarrollo y competitividad en el mercado.

De la misma manera, las PYMES tienen la oportunidad de formar parte de un podcast de Almacenes Tía que lleva el mismo nombre de la iniciativa enfocada en este segmento: Crecimiento Compartido.

Con este podcast, transmitido por el canal de YouTube Tía Tv, se dan a conocer historias de éxito de diversas empresas y emprendedores ecuatorianos, destacando su innovación, liderazgo y dedicación. En cada episodio, se entrevista a directivos de

diferentes marcas para conocer los detalles de sus productos y su trayectoria.

A través del programa Crecimiento Compartido, se han dado a conocer las historias de 12 PYMES en diversas plataformas digitales.

“Crecimiento Compartido es mucho más que un programa; es una filosofía al momento de hacer negocios. Al invertir en el desarrollo de nuestros proveedores, especialmente las PYMES ecuatorianas, no solo impulsamos su crecimiento, sino que también enriquecemos la calidad, la innovación y la sostenibilidad de toda nuestra cadena”.

GABRIELA CASTRO ACOSTA
Lider de Asuntos Corporativos,
RSC y Sostenibilidad de TÍA S.A.

Crecimiento Compartido forma parte del pilar Propuesta de Valor dentro de la Estrategia de Sostenibilidad de Almacenes Tía, llamada El Efecto Tía, que busca generar un impacto positivo integral para fortalecer a su cadena de valor.

La iniciativa nace en 2018 con ruedas de negocios para las PYMES y con el paso de los años su enfoque ha ido cambiando según las necesidades de los negocios proveedores de Almacenes Tía.

Es así que se ha desplegado, como parte de Crecimiento Compartido, la Escuela de Proveedores, un programa que evidencia el claro compromiso de Almacenes Tía con el desarrollo y fortalecimiento de los conocimientos de las

“Para VECIPAN, esta colaboración con Tía va más allá de una simple relación comercial. La Escuela de Proveedores y Crecimiento Compartido, son una clara demostración del compromiso de Tía con el desarrollo de sus socios estratégicos, impulsando un crecimiento mutuo y fortaleciendo el tejido empresarial ecuatoriano. Estamos agradecidos por esta oportunidad que nos ha permitido crecer de manera sólida y confiamos en seguir construyendo juntos un futuro próspero”.

JEFFERSON SÁNCHEZ
Gerente General de VECIPAN



Conoce más de Crecimiento Compartido



Ecuador le apuesta a sus PYMES

Las PYMES son fundamentales en la estructura empresarial del Ecuador, por la generación de empleo e ingresos; además, por su capacidad de innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios, que diversifican la oferta local y mejoran el posicionamiento del país en el mercado global.

Para su crecimiento, el Estado cumple un rol protagónico, desde el fortalecimiento de capacidades hasta el ingreso a mercados internacionales, a través de proyectos impulsados por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

Agenda de Competitividad

Uno de los componentes de esta iniciativa es el Fomento al Emprendimiento, MI-PYMES y Artesanos, con la que se capacitó en fortalecimiento empresarial a 10.237 unidades productivas en el 2024. Además, en febrero y marzo del 2025, se inauguraron 4 Centros de Desarrollo Económico Local, en Orellana, Napo, Pastaza y Morona Santiago, con una inversión de \$120.000.

Brigadas productivas

En estas jornadas de socialización en territorio, el ministerio, en conjunto con instituciones del Gabinete Sectorial de la Producción, brinda servicios empresariales para la formalización, asesoría y acceso a mercado. En marzo de este año se desarrollaron 4 brigadas en territorio: Quevedo, Guayaquil, El Coca y Machala.

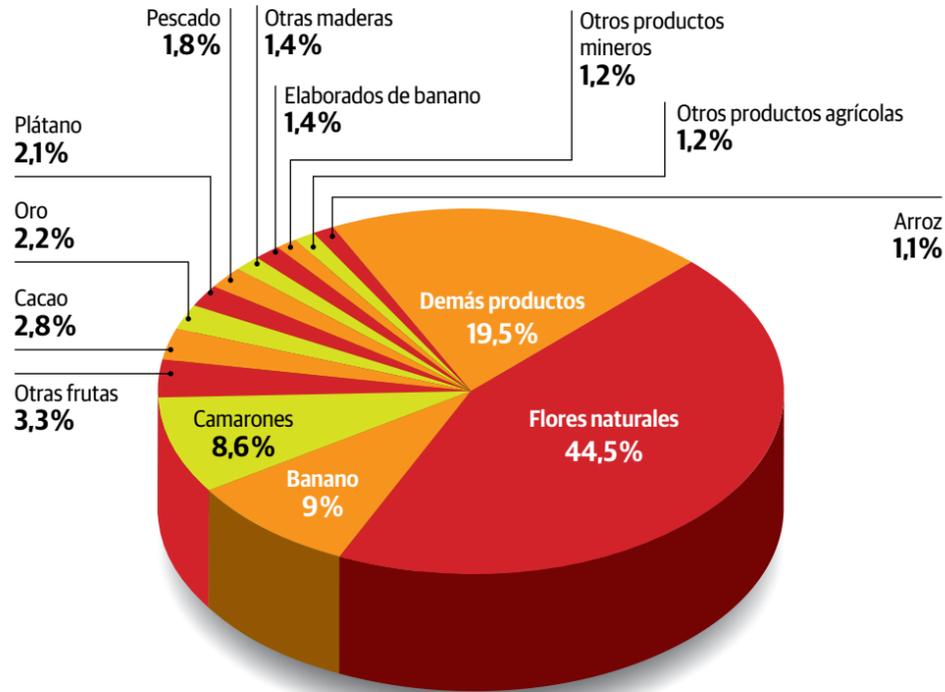
Programa Nacional para el Desarrollo e Impulso de MIPYMES

Consta de 9 módulos que brindan herramientas clave para la expansión, el crecimiento y el fortalecimiento empresarial a

A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN, RONDAS DE NEGOCIO, ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN, EL APARATO ESTATAL IMPULSA A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

EXPORTACIONES DE PYMES

% PART. FOB 2024



gran escala, a partir de la formalización de los emprendedores, con la obtención de su registro (RUM, RNE, RUA), y así puedan insertarse de forma inmediata al mercado laboral.

Internacionalización

A través de Pro Ecuador, en el 2024 se vincularon a 52 PYMES en ferias y misiones comerciales, para presentar su oferta exportable en mercados internacionales. Y, en la XII edición de la Macrorrueda de Negocios,

participaron 87 PYMES, que concretaron citas con compradores potenciales.

La calidad y diversidad de los productos ecuatorianos ha hecho que se consoliden en varios mercados e industrias. Para el 2024, entre los principales productos exportados por PYMES, destacan las flores naturales, banano, camarón, otras frutas.

Respecto a los destinos de la oferta de las PYMES, los principales son Estados Unidos, seguido por Chile, China, Colombia y Rusia.



Patricia Burneo Barragán, gerente general de @burneodiseñoecuador.

Desde su fundación en 2004, Burneo Diseño Ecuador (@burneodiseñoecuador) se ha consolidado como un referente en la transformación de los espacios laborales en el país. Nació con una misión clara: representar oficialmente en Ecuador a la reconocida firma estadounidense MillerKnoll, antes Herman Miller, líder mundial en mobiliario ergonómico para oficinas.

Durante estas más de dos décadas, la empresa ha mantenido un firme compromiso con la salud y productividad en el entorno laboral. Su portafolio incluye sillas ergonómicas, escritorios ajustables y estaciones de trabajo inteligentes, productos que integran diseño, funcionalidad y tecnología para mejorar la calidad de vida en el trabajo.

Bajo la dirección de Patricia Burneo Barragán, la marca ha consolidado una propuesta de valor única en el mercado, combinando diseño de vanguardia, con el uso de materiales sostenibles y el respaldo técnico de firmas internacionales de alto prestigio como Bestuhl (Corea) y Flexa (Dinamarca), y la prestigiosa MillerKnoll.

Esta visión integral le ha permitido ofrecer soluciones que fusionan ergonomía, tecnología y estética, con un modelo de negocio directo al cliente que elimina intermediarios, garantiza precios competitivos, atención personalizada y entrega gratuita a nivel nacional y lo más importante todos con garantía; actualmente, supera 300 productos respaldados por garantía.

@Burneo Diseño Ecuador genera confianza en clientes corporativos y en los hogares ecuatorianos al colaborar con diseñadores y arquitectos; asimismo se realizan diseños personalizados con las marcas que representa. Su servicio integral incluye asistencia especializada, asegurando resultados de alta calidad. La empresa ha trabajado con prestigiosas instituciones, como la Embajada de EE.UU. en Ecuador, consolidando su presencia a nivel nacional e internacional.

Su posicionamiento en el mercado ecuatoriano responde a una estrategia clara basada en la innovación, la calidad y una profunda comprensión de las necesidades de cada cliente. Con un enfoque distintivo en la ergonomía, alianzas estratégicas y una trayectoria consolidada, @burneodiseñoecuador continúa liderando la evolución del diseño interior y mobiliario de oficina en el país.



Silla modelo Cosm de Herman Miller se adapta automáticamente a los movimientos del cuerpo es un diseño que ofrece un entorno saludable.

MILLERKNOLL: LA NUEVA ERA DEL DISEÑO Y MOBILIARIO GLOBAL

UN MOVIMIENTO INTERNACIONAL QUE DETERMINA EL DISEÑO EN ECUADOR JUNTO A @BURNEODISEÑOECUADOR.

HERMAN MILLER Y KNOLL SE FUSIONAN: ASÍ NACE MILLERKNOLL

Tras la adquisición de Knoll, Inc., la icónica firma de mobiliario Herman Miller ha dado paso a una nueva etapa bajo el nombre de MillerKnoll, un colectivo global de marcas que redefine el panorama del diseño y el mobiliario contemporáneo. La fusión no solo unifica dos nombres emblemáticos del diseño moderno, sino que también integra un portafolio diverso de marcas reconocidas por su innovación, calidad y estilo.

El grupo MillerKnoll ahora incluye a:

- Herman Miller**, famosa por sus diseños ergonómicos como la silla Aeron.
 - Knoll**, referencia en mobiliario de oficina con piezas destacadas como la silla Lino y la serie Eames.
 - Design Within Reach (DWR)**, especializada en mobiliario moderno y contemporáneo.
 - HAY**, firma danesa que combina estética con funcionalidad.
 - Holly Hunt**, centrada en muebles y textiles de lujo para el hogar.
- A estas se suman otras marcas destacadas como **Muuto**, **Geiger**, **Fully**, **Maharam**, **KnollTextiles**, entre muchas más, conformando una red creativa que cubre desde soluciones corporativas hasta diseños residenciales de alta gama.

Con esta alianza, **MillerKnoll** se posiciona como una plataforma líder en diseño, con un fuerte compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el bienestar social. La integración de Knoll no solo amplía la oferta de productos, sino también la capacidad del grupo para responder a las demandas de un mercado cada vez más diverso y exigente en materia de espacios de trabajo y hogares.



Silla Sayl de Herman Miller posee cualidades atractivas, estética, suave y cálida; estructura de alto rendimiento.

ENVÍO GRATIS A NIVEL NACIONAL

MÁS DE 300 PRODUCTOS APLICADOS LA GARANTÍA



Cumbayá (Quito): Av. Interoceánica y Diego de Robles, Plaza Cumbayá, Local 12. Guayaquil: Km 2.5 vía a Samborondón - Plaza Nova, 2 piso, local 3A

+593 98 808 4522

02 204-0204

info@burneodiseño.com

@burneodiseñoecuador

www.burneodiseño.com /www.patriciaburneo.com

Espacios para acceder a créditos

A TRAVÉS DE UNA AMPLIA OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIEROS, LOS BANCOS PRIVADOS PROMUEVEN EL DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) juegan un papel fundamental en la economía nacional, impulsando la generación de empleo y el dinamismo del mercado. No obstante, la oportunidad de financiamiento sigue siendo uno de los principales obstáculos para su crecimiento y sostenibilidad.

Frente a este escenario, algunas instituciones financieras han comenzado a implementar programas y productos diseñados para mejorar las condiciones de crédito dirigidas a las PYMES, en un intento por revertir la caída y estimular el desarrollo del sector.

Banco Bolivariano ofrece productos financieros y asesoría especializada

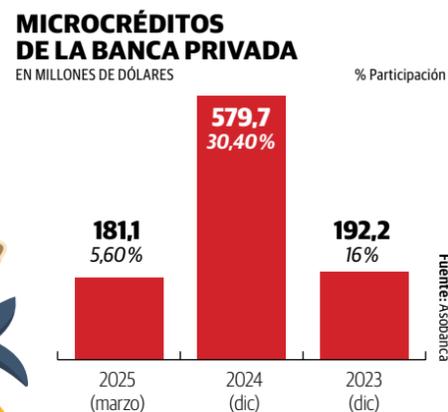
orientada a impulsar su crecimiento y sostenibilidad. Entre estas se encuentran herramientas para financiamiento de capital de trabajo y expansión, o mejorar el flujo de caja; e inversiones sostenibles.

“Caminamos junto a las PYMES para que puedan enfocarse en crecer y aportar al desarrollo del país”, señala Eduardo Coronel de Lemos, director de Banca Personas, Pyms y Medios de Pago.

Mientras, Produbanco atiende activamente a más de 37.000 clientes del segmento PYMES. El banco ofrece un portafolio crediticio adaptado a sus necesidades de las PYMES, incluyendo productos para capital de trabajo, activos fijos, vehículos, y líneas verdes, destinadas a financiar proyectos sostenibles y con impacto ambiental positivo.

Produbanco reafirma su compromiso con el crecimiento sostenible e inclusivo de las PYMES, destaca Juan Esteban Jijón, Vicepresidente Segmento Pyme.

El crédito para PYMES es un instrumento clave para fortalecer el tejido empresarial y estimular la economía. Con políticas adecuadas y un enfoque responsable, puede convertirse en un motor de crecimiento sostenible para los pequeños y medianos negocios.



MÁS DE 96.000 PYMES ACCEDEN A CRÉDITOS DEL BANCO PICHINCHA. ESTOS SE ADAPTAN A LAS REALIDADES DE CADA NEGOCIO.

Banco Pichincha ofrece una propuesta integral para las pequeñas y medianas empresas. En esta, hay productos financieros y no financieros enfocados en fortalecer su actividad económica de forma sostenible.

Según información de la institución financiera, más de 96.000 PYMES a nivel nacional acceden a créditos adaptados a sus necesidades, como Crédito Productivo, Crédito Mujer, Crédito Agro y Bio Créditos.

Además, el banco brinda soluciones para la gestión de liquidez, protección patrimonial, bienestar de los colaboradores (como nómina confianza), tarjetas de crédito empresariales y capacitación continua a través del programa De Cara al Futuro, que ha beneficiado a más de 8.000 clientes desde el año 2024.

“Las PYMES son clave para el desarrollo económico del país, ya que generan empleo y reducen desigualdades. Promover su crecimiento mediante créditos y otros productos les permite invertir, innovar y ser más competitivas (...) Además del financiamiento, brindamos acompañamiento, asesoría y herramientas que fortalecen su sostenibilidad, con el objetivo de que más empresas crezcan, se formalicen y contribuyan de forma activa al desarrollo del Ecuador”, señalan desde la institución financiera.

Las soluciones financieras del banco buscan ajustarse a las necesidades de las PYMES, de acuerdo a su ciclo de vida, actividad económica y tipo de liderazgo. Por ejemplo, Crédito Productivo Agro apoya prácticas sostenibles con plazos flexibles según el ciclo del cultivo.

Entre enero y diciembre de 2024, el monto desembolsado en créditos a clientes PYMES (natural y jurídico) es de \$1'400'000. De este monto, el 78% corres-

Créditos ajustados a las necesidades



CORTESÍA

ponde a créditos productivos entregados a clientes Pyme.

En lo que va de 2025, el banco ha desembolsado cerca de \$900 millones en créditos para PYMES.

“Este año, nuestro enfoque es seguir fortaleciendo la confianza de nuestros clientes, impulsando sectores estratégicos como negocios liderados por mujeres y empresas sostenibles, ofreciendo soluciones integrales que acompañen su crecimiento”, comentan desde el banco.

Crédito Mujer es uno de los productos financieros de Banco Pichincha enfocado en PYMES.

LA ESCENA TECNOLÓGICA ECUATORIANA EVOLUCIONA CON LA ENERGÍA DE SUS PYMES. A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD, LA RESILIENCIA Y UNA VISIÓN CLARA, ESTAS EMPRESAS ESTÁN CONQUISTANDO MERCADOS.

Tradicionalmente, las PYMES ecuatorianas han destacado en agroindustria y productos alimenticios, pero la tecnología es otro sector en el que hoy toman protagonismo. Dos casos de éxito que evidencian el talento ecuatoriano.

Pisando fuerte en la región

TIKEE S.A. nació en 2023, en Loja, con el propósito de transformar digitalmente al sistema financiero cooperativo en América Latina. Con el desarrollo de su plataforma SaaS, permite a las cooperativas de ahorro y crédito ofrecer servicios de banca móvil, pagos digitales, créditos en línea, bots transaccionales con inteligencia artificial, una tarjeta de coordenadas digital y un módulo de crédito digital grupal, y más, sin necesidad de infraestructura compleja ni altos costos.

Actualmente, esta PYME se ha convertido en el aliado tecnológico clave para varias entidades financieras en Ecuador. “Nuestro enfoque ha sido siempre ofrecer herramientas accesibles, seguras y fáciles de usar para fomentar la inclusión financiera”, explica Yeferson Torres Berru, CEO y cofundador.

En el 2024 TIKEE S.A aumentó 2 veces su facturación, respecto al año anterior, y triplicó la base de clientes, junto con lograr la certificación ISO 27001 en seguridad de la información. Actualmente opera a nivel nacional y está en proceso de expansión a Perú y Colombia.

Una PYME de “intratables”

Así los llamaron a este grupo de jóvenes que en plena pandemia le apostaron a su idea y crearon Moderno, una desarrolladora



» El mayor reto de Tikée ha sido escalar sin perder la personalización que sus clientes valoran.

Innovación y crecimiento

de software que hace soluciones a medida, enfocadas en necesidades empresariales reales. Cuenta con un equipo sólido de desarrollo, experiencia de usuario (UX/UI) y, desde 2023, uno dedicado exclusivamente a inteligencia artificial y blockchain. “Nos ganamos ese apodo no porque quisiéramos ser difíciles, sino porque queríamos repensar desde la raíz cómo debería funcionar una empresa de tecnología en Ecuador”, afirma Santiago Chiriboga, presidente de la empresa.

En el 2024 alcanzó un gran hito, ser par-

te del proyecto de tokenización de huella de carbono más grande del Ecuador, que catapultó a Moderno a lanzar Consultopía, una startup que con inteligencia artificial ha logrado automatizar gran parte de la consultoría legal empresarial del país, sin perder el rigor ni la cercanía humana. Actualmente, tiene proyectos en Ecuador, Colombia, Estados Unidos y Europa.

“Emprende en Ecuador te curte... porque si logras sobrevivir y crecer aquí, te das cuenta de que en otros entornos todo será más manejable”, sostiene Chiriboga.



» Moderno es una desarrolladora de software con enfoque humano.

Seguros a la medida

LAS ASEGURADORAS RENUEVAN ESTRATEGIAS PARA ATENDER LAS NECESIDADES ACTUALES DE LOS CLIENTES. ZURICH ECUADOR SE APALANCA EN LA TECNOLOGÍA.

Durante un diálogo con medios de comunicación, Federico Urbina, gerente de Planificación y Estrategia Financiera, destacó las claves del éxito que la empresa (con 150 años de historia mundial) implementa para seguir creciendo en un mercado donde los seguros representan apenas el 2% del PIB. “Rentabilidad, sostenibilidad financiera, adapta-

ción al entorno, son imprescindibles y es lo que nos ha llevado a alcanzar una solvencia del 150%”, destacó el ejecutivo.

La empresa se preocupa por ofrecer productos a la medida de sus clientes, para “proteger lo que más amas”. Como los seguros para Pymes, destinados a cuidar la inversión de pequeñas o medianas empresas, con cobertura de diversos riesgos. Hay opciones para consultorios y oficinas, industrias, locales comerciales, edificios, instituciones educativas.

“La tecnología evoluciona, la esencia trasciende”

Así lo afirma María Isabel Quiroz, chief Operations/IT Officer de Zurich Ecuador, al explicar que herramientas como la inteligencia artificial son útiles a partir de una

estrategia corporativa firme. La de Zurich es la ABC: a) infraestructura, b) Data, c) Inteligencia Artificial, todo con enfoque en el cliente y el desarrollo de sus colaboradores.



» María Isabel Quiroz, chief Operations/IT Officer de Zurich Ecuador.

duragas
abastible

Potenciar el Espíritu Emprendedor también es pagar a tiempo

En Duragas Abastible, creemos que las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) son protagonistas del desarrollo del país. Por eso, y como parte de nuestro compromiso de ser ejemplo, hemos implementado la iniciativa:

Pago a 7 días

Sabemos que un pago oportuno marca la diferencia. Y en línea con nuestro propósito de Potenciar el Espíritu Emprendedor, hemos optimizado nuestros procesos para asegurar un flujo económico ágil que fortalezca a quienes forman parte de nuestro ecosistema.

Nuestra meta 2025 es beneficiar al 100% de nuestros proveedores Mipymes.

Conoce más

Despegar y crecer, lo que buscan las PYMES

El panorama empresarial para las pequeñas y medianas empresas en 2025 se presenta dinámico y lleno de oportunidades. Adaptarse a las nuevas tendencias no solo será clave, sino el motor para un crecimiento sostenible. No hacerlo sería una sentencia de fracaso.

La tecnología como aliado

Según un estudio de PwC, las empresas que implementan IA pueden aumentar sus ingresos hasta en un 38 % y generar 14 % más de empleo para 2030. Es una oportunidad que las PYMES no pueden desaprovechar. Al respecto, ADEN International Business School menciona en su portal que, para 2025, se espera que el 75 % de las aplicaciones empresariales utilicen Inteligencia Artificial para mejorar las capacidades de análisis de Big Data.

Estas tecnologías son clave para lograr la automatización de procesos, y estar un paso adelante de las exigencias del mercado y conseguir la personalización de experiencias del cliente.

La sostenibilidad es el camino

Los consumidores demandan productos, servicios y empresas responsables y auténticas. De acuerdo con Pacto Mundial, estas son las tendencias que marcarán el camino de los negocios en 2025:

1. Combatir el *greenwashing*.
2. Gestión responsable de la cadena de suministro.
3. Aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en desarrollo sostenible.
4. Revolución verde del mercado laboral.
5. Auge de la inversión y finanzas sostenibles.
6. Simplificación normativa.
7. La ESG (Environmental, Social and Governance) llega a la alta dirección.

DESDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL HASTA LA AUTOMATIZACIÓN, LAS PYMES TIENEN A SU ALCANCE HERRAMIENTAS PODEROSAS PARA TRANSFORMAR SUS OPERACIONES Y GENERAR IMPACTO EN LA SOCIEDAD.



La oferta de internet

Las empresas proveedoras de internet son clave para el crecimiento de las PYMES. Por ello, en su oferta hay servicios dirigidos a este segmento.

Movistar Empresas ofrece, por ejemplo, solución de ultra banda ancha con velocidad, estabilidad y soporte técnico especializado; y planes móviles que incluyen un constructor de sitio web que permite crear una página profesional con dominio propio y correo corporativo; además, soluciones como Microsoft 365, Google Workspace y respaldo en la nube.

Mientras, entre los productos de Netlife se encuentran planes de internet fijo sobre fibra óptica, cobertura ampliada y un conjunto completo de herramientas digitales para operar y escalar el negocio. Asimismo, asistencia técnica PYME de un especialista TI.

MULTINACIONALES

Motor de crecimiento y desarrollo



LAS MULTINACIONALES IMPULSAN LA ECONOMÍA CON SUS INVERSIONES EN EL PAÍS, GENERACIÓN DE EMPLEO Y APORTES AL ESTADO.

TOP 100 MULTINACIONALES EN ECUADOR

FUENTE: Superintendencia de Compañías
ELABORACIÓN: Informe Empresarial
NOTA: El ranking está conformado por empresas legalmente registradas en Ecuador y cuya participación mayoritaria accionaria corresponda a una multinacional; compañías constituidas como sucursales extranjeras en Ecuador; y empresas que su controladora final sea extranjera.

1

Cifras en millones de dólares

2023	RAZÓN SOCIAL	GRUPO EMPRESARIAL	MATRIZ	INGRESOS TOTALES
1	GISIS	NUTRECO	HOLANDA	1249,13
2	PRIMAX COMERCIAL DEL ECUADOR	CORPORACION PRIMAX	PERU	1230,44
3	ECUACORRIENTE S.A.	CRCC-TONGGUAN	CHINA	1155,61
4	DINADEC	AB INBEV	REINO UNIDO	1080,30
5	CONSORCIO ECUATORIANO DE TELECOMUNICACIONES CONECEL	AMERICA MOVIL	MEXICO	1036,11
6	AURELIAN ECUADOR	LUNDIN GOLD	CANADA	912,94
7	SHAYA ECUADOR	SCHLUMBERGER	FRANCIA	839,10
8	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA	GRUPO DE NARVAEZ	ARGENTINA	790,26
9	TERPEL-COMERCIAL ECUADOR	TERPEL	COLOMBIA/CHILE	672,40
10	GENERAL MOTORS DEL ECUADOR	GENERAL MOTORS	ESTADOS UNIDOS	609,41
11	AC BEBIDAS ECUADOR ACBE	ARCA CONTINENTAL	MEXICO	597,95
12	VITAPRO ECUADOR	ALICORP	PERU	573,05
13	ATIMASA	CORPORACION PRIMAX	PERU	570,61
14	SCHLUMBERGER DEL ECUADOR	SCHLUMBERGER	FRANCIA	564,00
15	OTECEL	TELEFONICA	ESPAÑA	552,54
16	CONSORCIO SHUSHUFINDI	SCHLUMBERGER	FRANCIA	509,21
17	NESTLE ECUADOR	NESTLE	SUIZA	464,60
18	LETERAGO DEL ECUADOR	LETERAGO	REPUBLICA DOMINICANA	449,37
19	ANDES PETROLEUM ECUADOR	CNPC	CHINA	407,73
20	CERVECERIA NACIONAL CN	AB INBEV	REINO UNIDO	386,09
21	AQUACARGILL DEL ECUADOR	CARGILL	ESTADOS UNIDOS	377,56
22	HOLCIM ECUADOR	LAFARGEHOLCIM	SUIZA	374,12
23	DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DIPOR	ARCA CONTINENTAL	MEXICO	350,95
24	FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS FARCOMED	FEMSA	MEXICO	336,68
25	QUIFATEX SA	INTERCORP	PERU	313,57
26	THE TESALIA SPRINGS COMPANY	CBC	GUATEMALA	300,28
27	TOYOTA DEL ECUADOR	TOYOTA TSUSHO CORPORATION	JAPON	287,26
28	INBALNOR	ALICORP	PERU	286,70
29	LATAM-AIRLINES ECUADOR	LATAM	CHILE	281,18
30	BEBIDAS ARCACONTINENTAL ECUADOR ARCADOR	ARCA CONTINENTAL	MEXICO	274,18
31	CNPC CHUANQING DRILLING ENGINEERING COMPANY LIMITED	CNPC	CHINA	260,28
32	ENAP SIPETROL	EMPRESA NACIONAL DE PETRÓLEO	CHILE	250,13
33	OMNIBUS BB TRANSPORTES	GENERAL MOTORS	ESTADOS UNIDOS	248,25
34	UNILEVER ANDINA ECUADOR	UNILEVER	REINO UNIDO	245,37
35	GRUPO TRANSBEL	BELCORP	SUIZA	242,44
36	AVIANCA-ECUADOR	AVIANCA GROUP	COLOMBIA	232,28
37	SERVICIOS WFS ECUADOR	WORLD FUEL SERVICES CORPORATION	ESTADOS UNIDOS	225,33
38	PROMARISCO	NUEVA PESCANOVA	ESPAÑA	219,06
39	ECONOFARM	FEMSA	MEXICO	218,03
40	INTERNATIONAL WATER SERVICES (GUAYAQUIL) INTERAGUA	VEOLIA	FRANCIA	202,10
41	ALIMENTSA	BIOMAR	DINAMARCA	198,60
42	SALICA DEL ECUADOR	ALBACORA	ESPAÑA	196,33
43	HALLIBURTON LATIN AMERICA	HALLIBURTON	ESTADOS UNIDOS	196,00
44	CORPORACION QUIPORT	CCR, ODINSA Y HAS-DC	BRASIL, COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS	195,71
45	IPAC	DUFERCO CECSA	SUIZA	192,87
46	SEAFMAN SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA	GRUPO BOLTON	ITALIA	183,43
47	AJEQUADOR	GRUPO EMBOTELLADOR ATIC	ESPAÑA	183,41
48	UNIÓN CEMENTERA NACIONAL UCEM	GRUPO GLORIA	PERU	180,70
49	CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA	GRUPO BOLTON	ITALIA	179,23
50	UNICOMER DE ECUADOR	UNICOMER LATIN AMERICA	EL SALVADOR	179,21



2023	RAZÓN SOCIAL	GRUPO EMPRESARIAL	MATRIZ	INGRESOS TOTALES
51	LAN CARGO	LATAM	CHILE	170,95
52	BMI IGUALAS MEDICAS DEL ECUADOR	GRUPO BMI	ESTADOS UNIDOS	170,94
53	UNACEM ECUADOR	UNACEM	PERU	165,47
54	INDUSTRIAS LACTEAS TONI	ARCA CONTINENTAL / THE COCA-COLA COMPANY	MEXICO / ESTADOS UNIDOS	164,85
55	INTCOMEX DEL ECUADOR	INTCOMEX	ESTADOS UNIDOS	161,78
56	CONTINENTAL TIRE ANDINA	CONTINENTAL TIRE	ESTADOS UNIDOS	154,52
57	SAN MIGUEL INDUSTRIAS ECUADOR SANMINDEC	SMI	PERU	149,84
58	DURAGAS	ABASTIBLE	CHILE	148,47
59	PRODUCTOS FAMILIA SANCELTA DEL ECUADOR	ESSITY AB-SCA	SUECIA	148,40
60	PETROORIENTAL	CHINA NATIONAL PETROLEUM CORPORATION	CHINA	145,40
61	YANBAL ECUADOR	UNIQUE-YANBAL	PERU	145,19
62	CONTECON GUAYAQUIL	ICTSI	FILIPINAS	141,10
63	HUAWEI TECHNOLOGIES ECUADOR	HUAWEI TECHNOLOGIES	CHINA	138,29
64	COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR SOCIEDAD ANONIMA INDUSTRIAL Y COMERCIAL	COLGATE PALMOLIVE COMPANY	ESTADOS UNIDOS	137,96
65	CHINA RAILWAY 19 BUREAU GROUP CORPORATION	CRCC19	CHINA	136,26
66	GALAPESCA	STARKIST	ESTADOS UNIDOS	135,27
67	SINOPEC INTERNATIONAL PETROLEUM SERVICE ECUADOR	SINOPEC	CHINA	135,22
68	CONSTRUCCIONES Y PRESTACIONES PETROLERAS CPP	TECHINT	ARGENTINA	133,73
69	PLUSPETROL ECUADOR B.V.	PLUSPETROL	HOLANDA	132,84
70	MEGALABS-PHARMA	MEGALABS	URUGUAY	132,14
71	SERVICIOS PETROLEROS IGAPÓ	HALLIBURTON	ESTADOS UNIDOS	130,02
72	LABORATORIOS SIEGFRIED	GRUPO ROEMMERS	ARGENTINA	129,18
73	OLAM ECUADOR	OLAM INTERNATIONAL	SINGAPUR	127,99
74	KUBIEC	COMPAÑIA CUBIERTAS DE CHILE KUBIEC	CHILE	124,45
75	HAID (ECUADOR) FEED	HAID	CHINA	120,64
76	PDV ECUADOR	PDVSA	VENEZUELA	114,76
77	PROVEEDORA ECUATORIANA PROESA	PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	ESTADOS UNIDOS	114,38
78	ROCHE ECUADOR	ROCHE FINANCE	SUIZA	114,19
79	INARPI	SAAM	CHILE	111,52
80	CARGILL DEL ECUADOR CARGILLECUADOR	CARGILL INCORPORATED	ESTADOS UNIDOS	108,64
81	TERMINAL AEROPORTUARIA DE GUAYAQUIL TAGSA	CORPORACION AMERICA AIRPORTS	LUXEMBURGO	107,37
82	UTOPIA FARMS UTF	SUNSHINE BOUQUET	ESTADOS UNIDOS	106,57
83	MONDELEZ ECUADOR	MONDELEZ INTERNATIONAL	ESTADOS UNIDOS	106,52
84	BEVERAGE BRAND & PATENTS COMPANY BBPC	AB INBEV	REINO UNIDO	106,44
85	KUEHNE + NAGEL	KUEHNE NAGEL INTERNATIONAL AG	SUIZA	104,99
86	MABE ECUADOR	MABE	MEXICO	103,94
87	ABBOTT LABORATORIOS DEL ECUADOR	ABBOTT LABORATORIES	ESTADOS UNIDOS	99,31
88	MEDICAMENTA ECUATORIANA	GRUPO ADIUM	URUGUAY	99,20
89	KLM	AIR FRANCE-KLM	HOLANDA	99,17
90	IDEAL ALAMBREC	BEKAERT	BELGICA	98,27
91	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ECUATORIANAS INALECSA	ARCA CONTINENTAL / THE COCA-COLA COMPANY	MEXICO / ESTADOS UNIDOS	97,93
92	LABORATORIOS BAGO DEL ECUADOR	BAGO	ARGENTINA	93,31
93	COMPANIA PANAMENA DE AVIACION	COPA HOLDINGS	PANAMA	93,23
94	PROCTER & GAMBLE ECUADOR	PROCTER & GAMBLE	ESTADOS UNIDOS	92,39
95	DIRECTV ECUADOR	AT&T	ESTADOS UNIDOS	91,49
96	BIMBO ECUADOR	GRUPO BIMBO	MEXICO	90,87
97	DIPAC MANTA	CODENOR / ACENOR	CHILE	90,25
98	MOLINOS CHAMPION MOCHASA	SEABOARD CORPORATION	ESTADOS UNIDOS	88,69
99	PARDALISERVICES	TECHINT	ARGENTINA	88,59
100	INDUSTRIAS DEL TABACO ALIMENTOS Y BEBIDAS ITABSA	PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	ESTADOS UNIDOS	87,93

GIGANTES en tierra ecuatoriana

NUESTRO PAÍS ES UN ESCENARIO DONDE LAS GRANDES CORPORACIONES MULTINACIONALES DESPLIEGAN SU INFLUENCIA, IMPACTO E INNOVACIÓN.

Sus negocios traspasan las fronteras nacionales y mueven alrededor de dos tercios del comercio mundial. Su influencia no se queda en el aspecto económico, son cercanas a las decisiones políticas y pueden crear tendencias sociales.

“Las multinacionales canalizan capital hacia Ecuador, fortaleciendo sectores clave de la economía”, explica Felipe Espinosa, presidente ejecutivo de AMCHAM Quito Ecuador, gremio que representa a más de 240 empresas.

La inyección de capital que realizan las multinacionales en Ecuador dinamiza sectores económicos estratégicos. Esta inversión robustece la capacidad productiva del país y, de manera crucial, impulsa un crecimiento económico de largo plazo. Más allá de las cifras, estas empresas son importantes generadoras de empleo, tanto directamente en sus operaciones como indirectamente a través de sus cadenas de valor, lo que a su vez cataliza el desarrollo del talento ecuatoriano. Este intercambio bidireccional de conocimientos y talento proyecta una imagen positiva del país y de sus profesionales.

Al respecto, Alexandra Mosquera, directora ejecutiva de la Cámara Binacional de Comercio Ecuador México, COMECUAMEX, acota que “las empresas multinacionales cumplen normas de compliance que se aplican a toda su cadena, transfieren tecnología y forman a sus personal en habilidades, conocimientos y competencias que estimulan la competitividad y productividad”.

Innovación en servicios esenciales

ADemás DE OPERAR LA CONCESIONARIA INTERAGUA, VEOLIA OFRECE SERVICIOS DE GESTIÓN DE RESIDUOS Y DE EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Veolia se instaló en Guayaquil desde 2008, primero a través de un joint venture que adquirió a Interagua, y desde 2014 directamente como accionista de la concesionaria de agua potable.

Desde ese año la multinacional francesa ha aumentado su presencia y servicios en el país, puesto que en el mundo también se dedica la gestión de residuos y descarbonización en industrias, edificios y zonas residenciales.

Jerome Cardineau, country manager de Veolia para Ecuador, explicó que la inversión principal que la multinacional tiene en el país es la correspondiente a la concesión de Interagua.

“El contrato tiene un compromiso de inversiones por \$520 millones a lo largo de la concesión, un monto que está en el top 5 de las inversiones francesas en el país”, indica.

En cuanto a la gestión de residuos, Veolia adquirió en 2019 la empresa Gadere y pasó a llamarse Veolia Servicios Ambientales, especializada en el manejo de residuos sanitarios peligrosos y especiales.

Los principales clientes de Veolia Servicios Ambientales son hospitales públicos y privados, consultorios médicos, entre otros, que requieren de esta prestación para hacer una disposición adecuada de los desechos.

Pero la empresa ha tratado de diversificar los servicios para marcar una diferencia en el mercado. Cardineau comenta que se han



» Jerome Cardineau, country manager de Veolia para Ecuador.



» Veolia también ofrece servicios de eficiencia energética.

implementado servicios nuevos e innovadores no solo de recolección, sino también para reducir la huella de carbono y propender a la sostenibilidad de los negocios.

Eficiencia Energética como Servicio (ESaS, por sus siglas en inglés) tiene ese propósito. La multinacional ya firmó los primeros contratos de gestión de operación de plantas de tratamiento para camaroneras, y de opera-

ción y gestión de eficiencia energética con hospitales.

Sobre este último servicio, la empresa ofrece una gestión integral con monitoreo de consumos y mejora y gestión de activos para reducir el consumo energético.

No solo se trata de ofrecer servicios hacia afuera de la organización, sino también hacia adentro. Veolia desarrolla procesos que aportan valor a la gestión de Interagua, como analítica de datos e inteligencia artificial. Además, limpieza de alcantarillado tecnificada.

“Tenemos un pedacito de actividad que le hacemos a Interagua y estas dos actividades están empezando a venderse al exterior del perímetro Guayaquil, donde Interagua como tal no puede ir a ofrecer servicios”, precisa Cardineau.

El año pasado, la empresa, en sus tres actividades, invirtió casi \$25 millones. Para Veolia trabajan aproximadamente 1.900 personas.

Como en París, Bucarest, Santiago o Marruecos, el agua de los guayaquileños tiene el sello de Veolia



Creada por decreto imperial de Napoleón III en 1853, la Compañía General de Agua empezó sus operaciones brindando servicio de distribución de agua para la ciudad de Lyon, en el este francés.

Con más de 170 años de experiencia acumulada, presencia en todos los continentes y proveyendo de agua potable a alrededor de 110 millones de personas en el mundo, entre ellos a cerca de 3 de millones de guayaquileños, Veolia es la empresa que opera Interagua.

"Cuando empezamos esta actividad en Francia, había grandes problemas de salud en las ciudades y de acceso al agua, que se distribuía por medio de "aguadores". Desde entonces ha habido una evolución enorme: acompañamiento de la concentración urbana, mayor eficiencia para controlar fugas y pérdidas, tecnificación, hasta cuestiones tan importantes como la potabilidad y el tratamiento de contaminantes eternos", relata Jerome Cardineau, Director General de Veolia en Ecuador.

Know How global

Esta prolongada experiencia adquirida y las cientos de operaciones en el mundo se traducen en que siempre habrá dentro de la organización una solución dis-

ponible que se pueda adaptar a problemas locales.

"Las problemáticas de agua son muy semejantes en todas partes del mundo y también los modelos de gestión. En Guayaquil, la autoridad pública es dueña de las infraestructuras, dicta las políticas y la estrategia de desarrollo. Es decir, define hacia dónde quiere llevar el servicio, qué niveles de cobertura y de calidad de servicio quiere desarrollar, acorde al precio asumible por su población", dice Cardineau.

El impacto de una ciudad sobre el medio ambiente es cada vez más importante, lo que hace necesario desarrollar y adaptar soluciones específicas a diferentes problemas, para cubrir el aspecto sanitario.

Según el Director de Veolia, "nuestro gran desafío para los próximos años en Guayaquil está del lado del saneamiento, porque al final no es solo un tema de prestar un servicio vital sino también asegurar la evacuación de las aguas residuales y durante

muchos años -y todos los países han pasado por eso- no ha sido una inversión prioritaria frente a la cobertura de la demanda".

En términos de recolección de aguas usadas la ciudad tiene una cobertura del orden del 80% (a falta de las zonas de desarrollo poblacional reciente del noroeste) y dentro de 3 o 4 años estará servida al 100% en recolección y tratamiento, de acuerdo a estimaciones del Municipio de Guayaquil y del Banco Mundial, que colocan a este proyecto como ejemplo en América Latina.

Esta es una actividad que requiere de mucha tecnología, que además de brindar el servicio de descontaminación de las aguas,



Planta de tratamiento de aguas residuales "Las Esclusas".

debe permitir valorizar los sub-productos para, por ejemplo, generar energía: el lodo que se obtiene es digerido por bacterias, que lo transforman en biogás, que a su vez se convierte en energía que hoy cubre 80% de las necesidades de la propia planta de Las Esclusas.

Veolia en el mundo

La fuerza de Veolia radica en que, aunque es muy local en sus contratos, la puesta en red de su expertise y sus lineamientos estratégicos claros, permiten el intercambio de experiencias, tecnologías y técnicas.

Podemos traer a Guayaquil soluciones que han sido exitosas en otras geografías de América Latina o del mundo que adaptamos haciendo ganar todo el tiempo que supondría una curva de aprendizaje de un servicio aislado.

Asegura Jerome Cardineau.

Después de todo, proveer el servicio de agua potable a los suburbios de París desde hace 90 años, o a los habitantes de Santiago de Chile, de Rabat o de Bucarest, provee conocimientos que se comparten en uno u otro sitio.

Interagua

Operado por  VEOLIA

EL AGUA DE LOS GUAYAQUILEÑOS

Trabajamos a diario para que el agua que llega a tu hogar sea de la mejor calidad. Realizamos **18.000 análisis físicos, químicos y microbiológicos cada mes**, siguiendo estrictos controles para asegurarnos de que sea segura para ti y tu familia.

No solo producimos agua, entregamos confianza líquida.

Porque tu bienestar y salud no es solo nuestro trabajo sino nuestra razón de ser.

MERCO PRESENTÓ EL RANKING DE LAS MUJERES LÍDERES EMPRESARIALES CON MEJOR REPUTACIÓN. POR ECUADOR, SE ENCUENTRAN ISABEL NOBOA (CONSORCIO NOBIS), CARLA BARBOTÓ (PACARI), DOLORES PRADO (HOLCIM) Y PIERANGELA SIERRA (TIPTI).

Poder femenino

MUJERES LÍDERES DE IBEROAMÉRICA

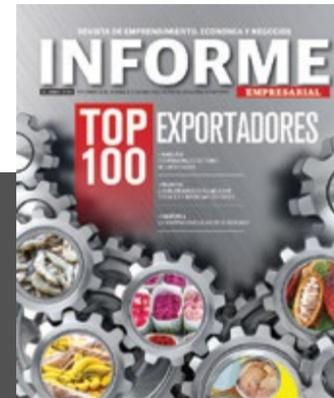
Líder	Empresa	País
LAURA BARNATOR	UNILEVER	ARGENTINA
VERONICA MARCELO	NATURA	ARGENTINA
GABRIELA BARDIN	P&G	ARGENTINA
ADRIANA NORENA	GOOGLE	ARGENTINA
ROSARIO PAZ GUTIÉRREZ	FARMACORP	BOLIVIA
MARIA RENEE CENTELLAS	LABORATORIOS BAGÓ	BOLIVIA
LAUREN MÜLLER	UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA (UPSA)	BOLIVIA
MARIA EUGENIA GUTIÉRREZ	FARMACORP	BOLIVIA
XIMENA PARADA	FARMACORP	BOLIVIA
LUIZA HELENA TRAJANO	MAGAZINE LUIZA	BRASIL
CRISTINA JUNQUEIRA	NUBANK	BRASIL
TANIA COSENTINO	MICROSOFT	BRASIL
JULIANA AZEVEDO	P&G	BRASIL
ALEJANDRA MUSTAKIS		BRASIL
ROSARIO NAVARRO	SOFOFA	CHILE
KAREN THAL	ICARE	CHILE
SANDRA GUZZOTTI		CHILE
ROSA DEVES	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE
BEATRIZ FERNANDEZ	CREPES & WAFFLES	COLOMBIA
CAMILA ESCOBAR CORREDOR	PROCAFECOL (JUAN VALDEZ)	COLOMBIA
JUANA FRANCISCA LLANO CADAVID	SURAMERICANA	COLOMBIA
CLAUDIA PATRICIA RESTREPO MONTOYA	UNIVERSIDAD EAFIT	COLOMBIA
MARIA ANDREA VARGAS SILVA	NATURA COSMÉTICOS	COLOMBIA
ILEANA ROJAS	INTEL COSTA RICA	COSTA RICA
SILVIA CHAVES	FLOREX	COSTA RICA
INEKE GEENSINK	MICROSOFT	COSTA RICA
GISELA SANCHEZ	BCIE	COSTA RICA
LAURA MORENO	BAC	COSTA RICA
MARIA PIA ROBLES	FLORIDA ICE AND FARM COMPANY (FIFCO)	COSTA RICA
CRISTINA RONSKI	WALMART CENTROAMÉRICA	COSTA RICA
MARIA ESTRADA	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA	COSTA RICA
MERCEDES RAMOS	GRUPO RAMOS	DOMINICANA
LIGIA BONETTI	GRUPO SID	DOMINICANA
ISABEL NOBOA	CONSORCIO NOBIS	ECUADOR
CARLA BARBOTÓ	PACARI	ECUADOR
DOLORES PRADO MARENCO	HOLCIM	ECUADOR
PIERANGELA SIERRA	TIPTI	ECUADOR
DEBORA GUTIERREZ	PRICESMART	EL SALVADOR
GILDA GIRALT	DOLLARCITY	EL SALVADOR
LEYLA DE QUIRÓS	THE COFFEE CUP	EL SALVADOR
CRISTINA ANGULO	MD EL SALVADOR	EL SALVADOR
CAROLINA ESCOBAR	PAILL LABORATORIOS	EL SALVADOR
ANA BOTIN	SANTANDER	ESPAÑA
MARTA ORTEGA	INDITEX	ESPAÑA
MARIA DOLORES DANCAUSA	BANKINTER	ESPAÑA
BELÉN FRAU	IKEA	ESPAÑA
FUENCISLA CLEMARES	GOOGLE	ESPAÑA
SOL DAURELLA	COCA COLA - EUROPACIFIC PARTNERS	ESPAÑA
ALINE FLORES	CORPORACION FLORES	HONDURAS
ELENA KAFIE	LACTHOSA	HONDURAS
CLAUDIA KATTAN	CROWLEY	HONDURAS
REINA IRENE MEJIA	CITIBANK	HONDURAS
PAULA SANTILLI	PEPSICO	MÉXICO
SILVIA DÁVILA	GRUPO DANONE	MÉXICO
MARIA ASUNCIÓN ARAMBURUZABALA	TRESALIA	MÉXICO
MÓNICA ASPE BERNAL	AT&T	MÉXICO
LAURA DIEZ BARROSO AZCÁRRAGA	SANTANDER	MÉXICO
MARIELA GARCÍA FIGARI DE FABBRI	FERREYCORP	PERÚ
ROSARIO BAZÁN	DANPER	PERÚ
INÉS TEMPLE	LHH-DBM	PERÚ
ELSA DEL CASTILLO	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	PERÚ
ILYA ESPINO DE MAROTTA	AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP)	PANAMÁ
AIMEE SENTMAT DE GRIMALDO	BANISTMO	PANAMÁ
LAURY MELO DE ALFARO	GRUPO MELO	PANAMÁ
JACQUELINE SOUTER	BANCO GENERAL	PANAMÁ
CLAUDIA AZEVEDO	SONAE	PORTUGAL
PAULA AMORIM	GALP	PORTUGAL
RITA NABEIRO	GRUPO NABEIRO (DELTA CAFÉS)	PORTUGAL
LEONOR BELLEZA	FUNDAÇÃO CHAMPALMAUD	PORTUGAL
HELEN DUPHORN	IKEA	PORTUGAL
ISABEL VAZ	LUZ SAÚDE	PORTUGAL
ANNA LENZ	NESTLÉ	PORTUGAL
ISABEL JONET	FUNDAÇÃO PORTUGUESA DOS BANCOS ALIMENTARES	PORTUGAL
VERONICA RAFFO	FERRERE	URUGUAY
ISABELLE CHAQUIRIAND	ATMA	URUGUAY
SOLEDAD DELFANTE	MERCADO LIBRE	URUGUAY

Fuente: Análisis de Investigación (España) / Advance Consultora (Ecuador)

REVISTA DE EMPRENDIMIENTO, ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INFORME

EMPRESARIAL



Somos confianza, credibilidad, compromiso y responsabilidad. Fortalecemos su imagen y reputación.

EL UNIVERSO

Paute con nosotros:

Guayaquil: 0985830249

Jb.eluniverso@masmedios.com.ec

Quito: 02-2555-990



Merco lleva su ranking de reputación corporativa a Estados Unidos

Merco, líder mundial en evaluación de reputación corporativa, lleva su influyente metodología de clasificación a los estados de Texas y Florida, en Estados Unidos.

Con 25 años de experiencia y presencia en más de 19 países, Merco busca reconocer a las empresas y líderes empresariales con mayor reputación en el mercado estadounidense.

Su metodología implica una evaluación multisectorial, auditada por KPMG, y la participación en la clasificación es totalmente gratuita, lo que garantiza su independencia.

Vana Cristina Koutsomitit, emprendedora y experta en gestión patrimonial, lidera esta expansión. “Es un honor formar parte de una organización que vive sus valores”, afirma Koutsomitit. “El compromiso



» Merco busca reconocer a las empresas y líderes empresariales con mayor reputación en el mercado estadounidense.

de Merco con su metodología, independencia, transparencia y rigor es lo que la distingue y lo que me hizo creer en el proyecto”.

El director general de Merco, José María San Segundo, destaca que durante más de dos décadas la organización ha trabajado para establecer un monitor líder en reputación corporativa. “Ahora damos este gran paso adelante, convencidos de que podemos aportar valor a uno de los mercados más dinámicos e influyentes del mundo”.

Al establecerse en Texas y Florida, dos estados conocidos por su crecimiento económico y espíritu emprendedor, respectivamente, Merco busca dotar a las empresas y líderes locales con perspectivas estratégicas sobre cómo los perciben los principales grupos de interés, a la vez que proporciona datos con los que mejorar su reputación en un entorno tan competitivo.

Farmacias Cruz Azul: 25 años contribuyendo al acceso a la salud



CORTESÍA

La cadena de farmacias Cruz Azul, del Grupo Difare, celebra este mes su 25º aniversario. Hoy, son más de 1.300 farmacias en 150 localidades del país.

Con la marca Cruz Azul, Difare implementó un modelo de negocio inclusivo en el mercado farmacéutico ecuatoriano a través de franquicias. Esta iniciativa ha generado 2.700 fuentes de empleo al transformar a pequeños propietarios en microempresarios farmacéuticos quienes, con el apoyo de tecnología, capacitación y herramientas adecuadas, han logrado desarrollar negocios sostenibles en el tiempo.

Este modelo de negocio ha sido reconocido por Pacto Global como una buena

práctica que contribuye al ODS 8, orientado a promover el trabajo decente y el crecimiento económico.

La empresa destaca que Cruz Azul “es un emblema de confianza y cercanía, con una red de farmacias que ofrece ahorro real a sus clientes en transporte, tiempo y dinero”.

La cadena Cruz Azul
tiene más de
1.300
locales en el país.

Siempre
hay alguien
tratando
de violentar
la integridad
y la seguridad
de las
empresas...

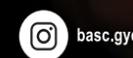
...Nosotros siempre
estaremos a su lado.
¡Somos su aliado estratégico!

Certifíquese con nosotros y
minimice el riesgo de ser contaminado
por actividades ilícitas.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

- Capítulo Guayaquil: (04) 220 2482 / 220 0062 / 220 2644
- Capítulo Pichincha: (02) 225 0039
- Capítulo Azuay: 099 160 0554 • Capítulo Umiña: (05) 390 5060
- www.basc-guayaquil.org • www.basc-ecuador.org.ec



P



ALMAX[®]

VÍA A LA COSTA

¡El parque empresarial líder se expande!

UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA LOS NEGOCIOS



KM 19 VÍA A LA COSTA



BODEGAS DESDE **118m²**



SEGURIDAD **24/7**



UNA MARCA DE:



Contáctanos:

@almax.ecu



almaxecu.com

COTIZA AQUÍ

