

REVISTA DE EMPRENDIMIENTO, ECONOMÍA Y NEGOCIOS

# INFORME

EL UNIVERSO AGOSTO 2024 • GUAYAQUIL-ECUADOR • PUBLICACIÓN EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES

EMPRESARIAL

## ECUADOR SOSTENIBLE

### EMPRESAS Y SUS ÁREAS DE ACCIÓN

> **ECONOMÍA CIRCULAR**  
SEGUNDA VIDA PARA  
PRODUCTOS RECLADOS

> **CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE**  
CON VALOR ECONÓMICO, PROTECCIÓN  
AMBIENTAL Y EQUIDAD SOCIAL

> **REPORTES NIIF**  
NUEVAS NÓRMAS PARA  
DIVULGAR LA SOSTENIBILIDAD





# MONTBLANC

100 Years of Meisterstück.  
Written and directed by Wes Anderson.

# INFORME

AGOSTO 2024  
Guayaquil, Ecuador  
**EL UNIVERSO**

## 6 / ERRADICACIÓN DE LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL

### STAFF

**Suplemento Comercial  
Gratuito de Circulación  
Segmentada de  
C.A. El Universo**  
Teléfono:  
04-500-8888 ext. 2267  
- Avda. Domingo Comín y  
Ernesto Albán.

**GRUPO EDITORIAL:**  
**Edición:** Karen Correa  
**Redacción:**  
Andrea Limaico

**Diseño y diagramación:**  
Francisco Guamantica

**GUAYAQUIL**  
**Jaime Bustamante  
Luzuriaga**  
jb.eluniverso@masmedios.  
com.ec - 098-583-0249  
Convencional 04-372-9129.  
- La Rotonda Av. Benjamín  
Carrón, edificio City Office  
Piso 9 oficina 923.  
**Angela Alcívar A**  
aalcivar@eluniverso.com  
Celular: 099-250-2028  
Oficina: 04-500-8888  
Ext 1621 - Av. Domingo  
Comín y Calle 11.

**QUITO**  
**Stefanie Aules**  
eaules@eluniverso.com  
099-276-8636  
Dir.: Av. Ignacio de Veintimilla  
E9-26 y Leonidas Plaza  
EL Universo Quito.

### CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS

- P** Publicidad
- I** Informativo
- O** Opinión
- PR** Propaganda

### VENTAS DE PUBLICIDAD



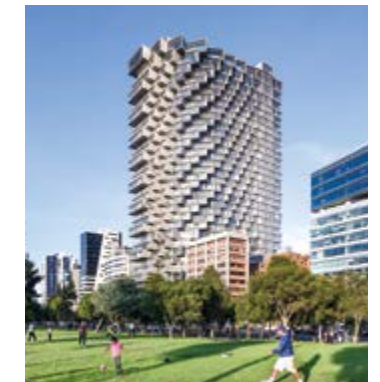
## 13 / ECONOMÍA CIRCULAR



## 18/ EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

## 34/ Más que paredes, es construir un futuro mejor

El sector de la construcción es uno de los mayores consumidores de recursos naturales y generadores de residuos. Sin embargo, hoy le apuesta a prácticas amigables con el ambiente y las personas.



## 38 / ECOETIQUETAS: Una oportunidad para las empresas y consumidores responsables

## 52 / IGUALDAD DE GÉNERO, CLAVE PARA LA PRODUCTIVIDAD

Diversos estudios y experiencias empresariales demuestran que las organizaciones que promueven la igualdad de género, experimentan mejoras significativas en su desempeño y competitividad.



# Los temas de interés en sostenibilidad

A menudo los efectos de las acciones que tendrían como objetivo garantizar la sostenibilidad de las empresas pueden diluirse si se trata de acciones esporádicas, responden a demandas de grupos de interés que no se convierten en aliados en la búsqueda de soluciones, o constituyen planes o programas temporales que no se insertan en la estrategia del negocio.

Las organizaciones que conocen estas diferencias reafirman su rumbo en el camino y por eso eligen frentes de trabajo que más allá de realizar mejoras momentáneas, buscan resolver problemas comunes.

En conjunto con CERES (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad) en esta edición se destacan cuatro ejes de interés para las empresas ecuatorianas en temas de sostenibilidad por analizar y afrontar con medidas concretas.

- 1 Erradicación de la Desnutrición Crónica Infantil
- 2 Economía circular
- 3 Emprendimiento sostenible
- 4 Adaptación al cambio climático

# CONDENSA



Es el proyecto más alto de Quito que tiene la **Certificación EDGE Advanced** por su arquitectura sostenible y diseño bioclimático. El edificio de uso mixto, ubicado en el hipercentro de la ciudad, tiene esta calificación internacional otorgada por **GBCI (Green Business Certification Inc.)**.

Qondesa ha sido diseñado con estrategias de eco-eficiencia, obteniendo:



Ahorro de energía  
20 al 41%



Ahorro de agua  
30 al 52%



Ahorro de energía  
en materiales 32 al 51%



En todos los proyectos buscamos la **ecoeficiencia**, la **sostenibilidad** y **aportar al cuidado del medio ambiente**.





# Erradicación de la Desnutrición Crónica Infantil



Según UNICEF la desnutrición crónica infantil afecta actualmente al 20,1% de los niños menores de 2 años en Ecuador (Encuesta Nacional sobre Desnutrición Infantil, 2023). Esta problemática de salud pública tiene un efecto individual ya que incrementa la probabilidad de que un niño o niña presente rezagos el resto de su vida, no solo físicos (estatura), sino también en el desarrollo cognitivo, social, emocional y productivo de su vida adulta. Asimismo, a nivel colectivo, esto incide en el desarrollo económico y social del país.

Lejos de lo que muchos piensan, la DCI no solamente tiene que ver con un tema alimenticio, sino que contempla otros aspectos como los cuidados prenatales, prestaciones integrales durante el parto y postparto, control y atención integral del niño/a en sus primeros años de vida, el acceso a agua limpia y saneamiento, acceso a alimentación complementaria, hábitos de higiene, estimulación temprana, etc.

En el Ecuador este tema ha sido impulsado tanto desde el sector público, como por el sector privado, la academia y la sociedad civil. La creación de la Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil, la Red para la Nutrición Infantil REDNI, el Consejo Consultivo DCI, el Foro de los primeros 1000 días junto a otros espacios de diálogo y acción social, han conseguido que la problemática de la DCI se sitúe entre los temas de mayor atención en el Ecuador.

Para alcanzar este compromiso, se elaboró el Plan Estratégico Intersectorial para la Prevención y Reducción de la Desnutrición Crónica Infantil, cuyo objetivo es establecer, de manera articulada, una hoja de ruta para la ejecución de la política pública en torno a la atención de la DCI.



## SOMOS SOSTENIBLES



Estamos constantemente promoviendo nuevas iniciativas sostenibles que benefician a nuestros colaboradores, clientes y al país.





CORTESÍA

## Liberando a los niños de Posorja y Playas de la desnutrición

Como empresa socialmente responsable **NIRSA** desarrolla iniciativas en cuatro frentes de trabajo de la sostenibilidad. Fin del hambre (Desnutrición Crónica Infantil), educación y oportunidad de desarrollo, reducción de huella de carbono, además de pesca sostenible y cuidado del ecosistema marino.

Estas últimas le hicieron acreedora de la certificación Marine Stewardship Council (MSC) para el atún aleta amarilla y barrilete, el de mayor volumen de pesca en Ecuador, lo que garantiza prácticas sostenibles que protegen la biodiversidad marina y aseguran la continuidad de los recursos marinos para futuras generaciones.

### Alimentación adecuada

En el frente de Desnutrición Crónica Infantil (DCI) **NIRSA** participa con el Banco de Alimentos Diakonía en varias actividades como el programa "Kilos de Amor", iniciativa que tiene como objetivo proporcionar una alimentación adecuada a niños y niñas de entre 5 y 12 años en situación



de vulnerabilidad en las zonas de Guayaquil y Durán. Se benefician a 550 niños y a más de 200 familias de manera indirecta. El proyecto también incluye talleres sobre nutrición y salud, así como el seguimiento antropométrico (valoración nutricional y medición corporal) de los niños.

Además colabora con la Fundación Red por la Nutrición Infantil (REDNI) para continuar beneficiando a madres gestantes en estado de vulnerabilidad de Posorja y Playas, con consultas médicas prenatales y de control, talleres de asesoría nutricio-

nal, kits de alimentos con alto contenido proteico y visitas domiciliarias de acompañamiento. Como resultado, el 100% de los niños nacidos durante el primer año del proyecto se encuentran sin padecer desnutrición crónica infantil. Este año, se incrementará en un 20% el número de mujeres beneficiarias.

### Compromiso laboral

**NIRSA** mantiene un firme compromiso con el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores y comunidad aledaña. Cada año, colaboradores y colaboradoras reciben becas o financiamiento para culminar el bachillerato y continuar con su formación de tercer nivel. Con el programa Mujeres al Volante se han capacitado a más de 25 trabajadoras en la conducción de carga pesada. Asimismo, gracias a la iniciativa Emprende Posorja, cerca de 35 mujeres han encontrado oportunidades de emprendimiento en costura, generando ingresos propios y mejorando su calidad de vida.

Nos apasiona  
*la salud y la vida*



ética  
innovación  
bienestar





# Solidaridad de alto vuelo

## LATAM ECUADOR

TRANSPORTA GRATUITAMENTE, EN TODO EL PAÍS, A PERSONAL ESPECIALIZADO DE LA FUNDACIÓN REDNI, PARA QUE PUEDAN REALIZAR SU LABOR Y LUCHAR CONTRA LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL.



El futuro del Ecuador está comprometido por un mal que afecta a más de 180 mil niños, menores de dos años: la Desnutrición Crónica Infantil (DCI). Esta problemática, que es multicausal, y que va más allá de solamente la falta de acceso a alimentos, limita las oportunidades de los infantes afectando su desarrollo físico, cognitivo y social.

Combatir la DCI es una tarea que demanda el interés, atención y compromiso de todos los sectores. Así, en este año, **LATAM Ecuador** oficializó una alianza con la Fundación REDNI, comprometiéndose a entregar 100 pasajes aéreos anualmente para el traslado gratuito del personal especializado que trabaja para contrarrestar esta problemática. De enero a la fecha, se han entregado 22 de estos pasajes aéreos gratuitos poniéndose

al servicio de voluntarios y consultores especializados.

Esta iniciativa es parte del programa Avión Solidario de LATAM Airlines, que brinda transporte gratuito de pasajeros y carga en temas de salud, crisis y medio ambiente, para causas como la DCI y otras, en todo el país.

Organizaciones como la Cruz Roja ecuatoriana, Solca, Sambito y el Aeropuerto

Ecológico de Galápagos, entre otras entidades del sector privado y público, que promueven acciones en favor de las personas o de la conservación del medio ambiente, son beneficiarios del Avión Solidario.

La estrategia de sostenibilidad de la aerolínea, presentada en mayo de 2021, articula sus acciones con estos tres ejes principales: cambio climático, economía circular y valor compartido.



# CONSTRUIMOS

*un futuro sostenible*

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en cada paso de nuestras operaciones.



PRODUCTOS ELABORADOS CON **ENERGÍA RENOVABLE**





# Comprometidos con la niñez

**ALINEADO A SU COMPROMISO CON LA SALUD Y EL BIENESTAR EN SUS ZONAS DE INFLUENCIA A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, FEMSA SALUD COLOCA A LA POBLACIÓN INFANTIL ENTRE SUS PRIORIDADES DE ATENCIÓN.**

El compromiso con la salud de la niñez de **FEMSA Salud** se refleja mediante las iniciativas que desarrolla a través del programa Infancia Saludable que tiene como objetivo principal brindar acceso a servicios de salud y medicación gratuita a niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

“Como parte de nuestras iniciativas, proporcionamos recursos económicos y apoyo logístico a programas que abordan las necesidades críticas de nutrición y salud infantil. Desarrollamos acciones que se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular con el ODS 2 Hambre Cero. Al invertir en la salud de los niños y niñas, también lo hacemos en el futuro de nuestras comunidades y el país”, señala Cristina Pineda, Subgerente de Asuntos Públicos y Comunicación Estratégica

A inicios de 2024 la empresa reforzó este compromiso en alianza con la Fundación REDNI (Red para la Nutrición Infantil). El programa Infancia Saludable proporciona recursos económicos a REDNI y se involucra activamente en diversas iniciativas clave. “Nuestros voluntarios par-

ticipan en brigadas de salud, ofreciendo atención médica y promoviendo el bienestar a través de la campaña “Dale Alegría”, que, gracias al apoyo de la empresa privada, recauda donativos para la prevención de la desnutrición infantil en el Ecuador”, comenta Cristina Pineda.

Además, en colaboración con Fakulti y su línea de productos de CBD, la empresa lleva a cabo la campaña “Producto con Causa”, en la cual un porcentaje de las ganancias se destina a REDNI.

También FEMSA Salud mantiene con Moderna Alimentos, una alianza para abordar los desafíos de salud que enfrenta la niñez en el cantón Colta, provincia

de Chimborazo. En esta primera jornada médica, se atendieron a 60 niños con exámenes de laboratorio y revisión médica integral, además de actividades recreativas con el apoyo de 20 voluntarios.

Los beneficiarios de este programa son principalmente niños menores de dos años que padecen de desnutrición crónica en el Ecuador, así como sus madres y las comunidades que reciben apoyo de las brigadas de salud y bienestar. “De esta manera veníamos por la seguridad de las comunidades donde operamos, y contribuimos al desarrollo del país y la niñez mediante la creación de nuevas acciones y sinergias”, manifiesta la directiva.

CORTESÍA



» FEMSA Salud y Moderna Alimentos mantienen una alianza para abordar los desafíos de salud de la niñez del cantón Colta, en Chimborazo.

La economía circular es un modelo económico que busca reducir la generación de residuos y el consumo de recursos naturales, al mismo tiempo que promueve la reutilización y el reciclaje de materiales.

En lugar del tradicional modelo lineal de “tomar, hacer, usar y desechar”, la economía circular propone un enfoque más sostenible en el que los productos y materiales se mantienen en uso durante el mayor tiempo posible. Este modelo ofrece una solución transformadora para abordar los desafíos ambientales y económicos actuales, al mismo tiempo que crea oportunidades para nuevas formas de negocio y empleo.

A raíz del primer Seminario Internacional de Economía Circular llevado a cabo en junio de 2019, el Ecuador ha avanzado de manera importante en la propuesta de acciones que dirigen este concepto a la realidad y necesidades del país. Acciones concretas como la publicación del Libro Blanco de Economía Circular en el año 2021, la expedición de la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva, la cual crea un esquema de gobernanza y expone las necesidades prioritarias para aplicar la economía circular en el sector productivo, los consumidores y los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

De manera complementaria, en el año 2020 el INEN adoptó la norma de calidad para el desarrollo de proyectos de economía circular y la norma ISO para el ecodiseño de productos.

Actualmente, tres universidades del país ofrecen la especialización de profesionales mediante maestrías en economía circular. Se han desarrollado y se encuentran en ejecución, proyectos nacionales que buscan profundizar la información de base para el desarrollo de políticas de economía circular y la territorialización del concepto; sobre este punto, destaca el proyecto “Futuro Circular” implementado por Fundación ACRA y financiado por el Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible.

En el país, muchas empresas destinan importantes recursos para su transformación interna hacia una gestión circular: Los principales esfuerzos tiene que ver con la utilización de energías limpias y la eficiencia energética, la gestión y el aprovechamiento de residuos en nuevos procesos productivos, y la protección y restauración de ecosistemas sensibles.

# Economía circular





# Crece el mercado de los abonos procesados

CORTESÍA



» El negocio de abonos en el Ecuador mueve aproximadamente 400.000 toneladas al año, el 10% se expende bajo una marca comercial.

**LA ACTIVIDAD PECUARIA DE PRONACA GENERA RESIDUOS CON ALTO CONTENIDO ORGÁNICO QUE SE REUTILIZAN EN LA FABRICACIÓN DE ABONO, UN MERCADO QUE HA CRECIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.**

**D**ado el cambio de cultura y la mayor orientación para que en la actividad agrícola en lugar del uso de abono crudo al granel, se opte por aquel producto procesado, es decir el que se fabrica a través del proceso de compostaje; este mercado creció en el 22% en los últimos cuatro años debido a la demanda de cultivos como pitahaya, brócoli, hortalizas, banano, rosas y flores de verano.

En este contexto **Pronaca**, cuyo foco es la producción pecuaria que genera residuos orgánicos y representan un desafío para ser manejados adecuadamente, fortalece su modelo de economía circular impulsando procesos que prioricen la reutilización de residuos con acciones tangibles

como el negocio de abonos.

Los residuos de la actividad pecuaria son una oportunidad tanto en las camas de aves que se utilizan en la crianza de pollos como en los lodos que provienen de las plantas de tratamiento de aguas residuales, al igual que diversos materiales orgánicos que se generan en la producción de cerdos, ya que el alto contenido nutricional de esos residuos es el elemento principal para que se conviertan en abono procesado.

Al año, a partir de la cama de aves, Pronaca produce un aproximado de 11.500 toneladas de producto final y con respecto al compostaje se elaboran unas 3.600 toneladas, comercialización que ya para el 2022 aumentó en el 30% con respecto al año anterior.

Estos dos tipos de abono se los procesa en varias plantas de Pronaca ubicadas estratégicamente en el Ecuador: Bucay- El Triunfo en Guayas, Santo Domingo - La Concordia y Tambillo en Pichincha.

## Sus ventajas

“Una de las ventajas de este producto es que evita la presencia de moscos en los cultivos, ya que no presenta olor y mantiene un buen estado la producción”, señala Margarita Castañeda, productora de pitahaya de Palora, en Morona Santiago.

Otro punto a favor es el aporte de carbono que contiene el abono, que da energía a los microorganismos del suelo y a los cultivos apoyando al crecimiento y desarrollo de las plantas. Estos beneficios al igual que otros son las razones por las cuales el mercado está creciendo, explica Homero Robalino, Gerente del Negocio de Abonos en Pronaca.

# NIRSA ES PESCA SOSTENIBLE

NIRSA es un referente de la industria ecuatoriana, que ofrece soluciones alimentarias responsables con el planeta y las personas, gracias a su experiencia y trayectoria, el respeto por sus colaboradores y su compromiso con la sostenibilidad.





# Cadenas productivas sostenibles

**MÁS DE 600 FAMILIAS** DE ESMERALDAS Y COTOPAXI HAN INCREMENTADO EN EL 12% SUS INGRESOS POR LA PRODUCCIÓN CACAOTERA Y ADEMÁS FABRICAN EMPAQUES BIODEGRADABLES.



CORTESÍA

El Salón del Chocolate 2024, realizado en junio pasado en Cumbayá, fue el marco para presentar los avances logrados por la organización internacional Ayuda en Acción que impulsa la producción orgánica y sostenible de cacao en zonas rurales donde la migración, la pobreza y la violencia han reducido notablemente el desarrollo y la calidad de vida de las comunidades.

A través de la Escuela Nacional del Cacao se ha impulsado a más de 600 familias a nivel nacional en la producción sostenible de cacao. Más de 500 familias de Esmeraldas lograron incrementar y mejorar su producción de cacao fino de aroma y sus distintos derivados, a las que se suman otras 100 en Cotopaxi, en el cantón La Maná.

De esta forma, los productores cacaoeros cuentan con certificación orgánica en sus productos, riego tecnificado, una biofábrica, centro de acopio para secado y fermentación del cacao, un plan de comercialización con estrategias de marketing digital para e-commerce, y gobernanza con equidad de género.

## Empaques biodegradables

El objetivo de impulsar cadenas productivas sostenibles se complementa

además con la producción de un bioplástico creado a partir de la cáscara de cacao, elemento que antes se desechaba y ahora permite que más de 500 familias esmeraldeñas, productoras de derivados de cacao, comercialicen sus productos con empaques biodegradables, bajo un modelo de economía circular.

Comercializar productos derivados del cacao con certificación orgánica, empacados en un material 100% biodegradable, y hechos principalmente por mujeres, le permite a estas familias ampliar su mercado comercial, incrementar sus ingresos, y posicionar su chocolate como uno de los mejores del país y del mundo.

Susana Guzmán, científica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC) que se encargó de la capacitación en este tipo de producción, señala: “Actualmente, la cascarilla de cacao es considerada un subproducto de la industria agroalimentaria con usos de escaso valor añadido, se considera un excedente que se convierte en un residuo para la comunidad, ahora lo hemos transformado en algo útil”.

» Los bioplásticos son ideales para envasar alimentos y bebidas sin que se altere su sabor y olor, además 100% biodegradables e igual de versátiles que los plásticos tradicionales.



# McDonald's, pioneros en reciclaje de vasos polyboard posconsumo

**MÁS DE 158.000 VASOS** RECOLECTADOS POR MCDONALD'S EN 3 MESES, EQUIVALEN A DOS TONELADAS DE RESIDUOS RECUPERADOS Y LA NO EMISIÓN DE CINCO TONELADAS DE CO2 AL REUTILIZARSE EN LA FABRICACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS PARA SUS RESTAURANTES.

Arcos Dorados, la mayor franquicia operadora de la marca McDonald's en 20 mercados de Latinoamérica y el Caribe -incluyendo Ecuador-, implementa el primer proyecto en el país de reciclaje de vasos de polyboard desechados en sus restaurantes, que aportará al cuidado del medio ambiente al evitar la emisión de gases contaminantes.

El proyecto además beneficiará la economía familiar de 12 recicladores de base quiteños que participan, como parte de su alianza con Tork -marca N. 1 a nivel mundial de higiene profesional de Grupo Familia de la empresa Essity- y ReciVeci -primer startup de reciclaje inclusivo del país-.

## Economía Circular

Como parte de la “Receta del Futuro”, la estrategia social enfocada en seis pilares clave (empleo joven, familia y bienestar, diversidad e inclusión, cambio climático, abastecimiento sustentable y economía circular), en este último pilar, la empresa busca extender la vida útil de los residuos generados en sus operaciones, promoviendo soluciones como el reciclaje de aceite, cartones, lonas publicitarias en desuso, uniformes antiguos y ahora, vasos de polyboard posconsumo.

Por ello, el pasado 16 de mayo, en el marco del Día Internacional del Reciclaje, se presentaron los resultados de los primeros tres meses de ejecución de esta iniciativa. El plan se inició en este 2024, en cinco restaurantes McDonald's ubicados en la ciudad de Quito.

En los primeros 3 meses del programa, se han recuperado más de 158.000 unidades de



CORTESÍA

» Lorena Gallardo, Gerente de Innovación y Tecnología ReciVeci; Gina Castagneto, Directora General de Arcos Dorados Ecuador (McDonald's en el país); Manuel Muñoz, Director Nacional de Ventas TORK; junto a los recicladores de base.

vasos de polyboard de bebidas gaseosas, café y helados (dos toneladas). Además, se ha logrado recuperar más de 17.000 unidades de tetra pak (una tonelada), y otros residuos reciclables como botellas PET, que representan otras 0,33 toneladas.

El programa comprende los siguientes componentes: instalación de tachos de separación de residuos para los clientes, entrega de lo obtenido a los recicladores de base para que procedan al almacenamiento junto a ReciVeci y, finalmente, la entrega a Tork para someter los desechos a un proceso industrial de transformación y convertir los vasos en materia prima y que esa sea la base para fabricar nuevos productos como servilletas y toallas de papel que regresarán a los restaurantes.

## “En Arcos Dorados

buscamos trabajar en iniciativas para transitar hacia la economía circular, fomentando el reciclaje y el aprovechamiento de residuos. Una de nuestras metas es llegar a reciclar en el 100% de nuestros restaurantes, junto a nuestros clientes; para lo cual estamos implementando diferentes soluciones en los locales McDonald's de Ecuador. Ahora, con este programa de reciclaje colaborativo, podemos avanzar también en el cierre de ciclo y recuperación de empaques de los clientes que nos visitan”.

**GINA CASTAGNETO**  
Directora General de Arcos Dorados Ecuador (McDonald's en el país)



# Emprendimiento sostenible



Los emprendimientos sostenibles son aquellos que tienen en cuenta los aspectos ambientales, sociales y económicos en su toma de decisiones y operaciones, buscando minimizar su impacto negativo y maximizar su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Nos referimos a la creación y desarrollo de empresas que no solo consideran su rentabilidad económica, sino que también priorizan otros tipos de beneficios, como el impacto social y ambiental. En este sentido, el emprendimiento sostenible intenta equilibrar tres aspectos fundamentales: la Creación de valor económico, la protección del medio ambiente, y la promoción de la equidad social.

El enfoque de estos negocios suele estar alineado con el tema social, por ejemplo, cuando el negocio se centra en la resolución de problemas sociales como la pobreza, la falta de acceso a servicios básicos, la exclusión social o la discriminación, etc.

Pero también existen negocios que se alinean mucho más con la parte ambiental, en esta categoría entrarían los emprendimientos basados en la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales. Los emprendimientos sostenibles de este tipo tienen por objetivo reducir la huella ecológica en sus negocios, promoviendo además prácticas sostenibles en sus actividades.

Varias empresas en el Ecuador están interesadas en promover el nacimiento y fortalecimiento de este tipo de negocios, pues en el mediano y largo plazo podrían formar parte de su cadena de suministro. Por otra parte existe una creciente ola de recursos financieros orientados a la sostenibilidad, se enmarcan los créditos “verdes” que progresivamente han venido impulsando los ecosistemas institucionales de financiamiento, y que en América Latina cada día son ofrecidos por un mayor número de instituciones.



ETINAR

Construyendo un futuro sostenible

Galerías Terranostra  
VÍA A LA COSTA

Ágora City Park  
NUEVO SAMBORONDÓN

Mejorar la Calidad de Vida de las Personas



# Alianzas para el futuro sostenible

CORTESÍA



**COMPROMETIDOS** CON LOS ODS, GRUPO DIFARE CONSTRUYE ALIANZAS CON UNA VISIÓN COMPARTIDA QUE PRIORIZA A LAS PERSONAS.

**M**ediante alianzas estratégicas, Grupo **DIFARE** avanza en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enfocado en generar un impacto positivo en grupos minoritarios. Colaborando con ACNUR y la Organización Social Humboldt Zentrum, el Grupo apoya a migrantes, brindándoles oportunidades y recursos esenciales. Además, en conjunto con Plan International, trabaja para mejorar la vida de mujeres y niñas, promoviendo su bienestar y desarrollo integral.

Este año se inició el segundo ciclo del programa Formación Dual - Retail Farmacéutico GD, que ofrece a migrantes y personas de acogida un espacio de aprendizaje y profesionalización a través de una formación teórica y práctica. Se abordaron temas como: servicio al cliente, farmacología, protocolo de dolencias, estrategias de venta, habilidades blandas, entre otros.

A su vez, en el 2024 comenzó la séptima edición del programa Mentoring GD con el objetivo de luchar contra la discriminación de niñas, adolescentes y mujeres. Este programa se desarrolla con la colaboración de las ejecutivas de Grupo DIFARE, quienes comparten sus experiencias con las adolescentes. Así se promueve la participación activa de este género, permitiéndoles desarrollar su potencial y superar barreras que puedan limitar su contribución y progreso.



# UNA REALIDAD PARA TODOS

**BODEGAS**  **OFIBODEGAS**  **SHOWROOMS**  **OFICINAS**



- + 60 HECTÁREAS EN DESARROLLO
- + MEDIO MILLÓN DE m<sup>2</sup> COMERCIALIZADOS Y EN CONSTRUCCIÓN
- + 1,000 EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES
- + 400 UNIDADES ENTREGADAS




Estas imágenes son de proyectos reales y 100% operativos en el polo de desarrollo ALMAX.

 **KM 14.5 VÍA A SAMBORONDÓN**

UNA MARCA DE:



Contáctanos: 096 835 7605

  @amax.ecu  amaxecu.com

COTIZA EN:





# Fábrica de emprendedores

**UN TOTAL DE 615 SOCIOS** COMERCIALES DE CERVECERÍA NACIONAL PARTICIPAN EN UN NUEVO PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN REDES SOCIALES, ACCESO A CRÉDITO, MEJORA DE INFRAESTRUCTURA Y CALIDAD DE PRODUCTOS.

Como parte de su estrategia empresarial para capacitar e instruir de forma continua a microempresarios, propietarios de tiendas de barrio, restaurantes, cafeterías y minimarkets, **Cervecería Nacional** desarrolló en julio la segunda edición de la Convención Emprendedores.

El evento realizado en Guayaquil y Quito reunió a más de 700 participantes con el objetivo de dinamizar la economía, generar nuevas oportunidades de empleo y reactivar el comercio local en el país.

Esta iniciativa evidencia el compromiso de la empresa con el desarrollo de los microempresarios a través de la innovación y capacitación.

El programa que cuenta con el respaldo del Tecnológico de Monterrey, se desarrolla desde el 2023 y está destinado a impulsar la digitalización de los socios comerciales de la empresa y proporcionar capacitación en diversas áreas como redes sociales, el acceso al crédito, la mejora de la infraestructura y la calidad de productos.

En la primera promoción del programa un total de 288 participantes se graduaron satisfactoriamente y se espera que para la segunda promoción de este año 2024 se cuente con 615 nuevos socios comercia-



CORTESÍA

» Durante la segunda edición de la Convención de Emprendedores, 288 personas se graduaron de la primera promoción del programa y recibieron el diploma avalado por el Tecnológico de Monterrey y el PNUD.

les que fortalecerán sus conocimientos. La meta de la empresa es alcanzar a los 180.000 microempresarios que forman parte de su cadena de valor.

Durante los encuentros, más de 30 expositores de diversas áreas y empresas presentaron estrategias y productos para que los asistentes puedan fortalecer y asegurar la sostenibilidad de sus negocios.

Para José Luis González, CEO de Cervecería Nacional, esta iniciativa además de impulsar el desarrollo de los emprendedores, contribuye a reducir las tasas de desempleo. Según cifras del INEC, en

el primer trimestre de 2024, un total de 22.394 personas se sumaron a la población desempleada en el país que alcanzó un total de 347.298 personas.

“En Cervecería Nacional nos hemos propuesto ser un motor para el progreso económico del país, apoyando a los emprendimientos que son una base crucial de la economía. Tanto en el programa de emprendedores como en las convenciones que organizamos, buscamos capacitar a los microempresarios para que potencien sus negocios y los hagan sostenibles con el tiempo”, señala González.

La Adaptación al Cambio Climático es un proceso de ajuste a los efectos actuales o esperados del cambio climático, con el objetivo de reducir la vulnerabilidad y aumentar la resiliencia. Muchos países y empresas se encuentran invirtiendo importantes recursos en planes de adaptación al cambio climático, lo que implica, la identificación de riesgos y efectos del fenómeno y el desarrollo de acciones que permitan sortear estos riesgos e impactos de la mejor manera.

En el Ecuador los efectos del cambio climático se sienten cada vez más: inundaciones, sequías, derrumbes, cambios en los ciclos agrícolas, etc. Pero de manera indirecta: cortes de energía, alto precio de los productos, problemas de abastecimiento de materias primas, así como en la distribución de productos, etc. La adaptación al cambio climático es esencial para enfrentar los desafíos que ya están afectando a nuestras sociedades y ecosistemas.

Mientras aquellas acciones de mitigación buscan reducir o limitar las emisiones de gases de efecto invernadero, con la adaptación se busca reducir los efectos derivados del cambio climático.

Por lo tanto, tal como explica en su sitio web la fundación española Acciona, parte del grupo global presente en 40 países que desarrolla y gestiona soluciones sostenibles de infraestructura especialmente de energía renovable, entre las primeras consta la eficiencia energética, el uso de energía renovables o medios de transporte ecoeficientes, mientras que en las segundas está la construcción de instalaciones y obras de infraestructura más seguras, restauración paisajística (paisaje natural) y reforestación de bosques, creación de un cultivo flexible y variado para estar preparados ante catástrofes naturales y amenacen cosechas, investigaciones sobre posibles catástrofes o cambios de la temperatura, etc.





Su sistema de gestión ambiental estructurado y consolidado, le han hecho merecedora de 10 puntos verdes, lo que equivale como "la única empresa siderúrgica ecoeficiente".

# ADELCA

## POR UNA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA



La trayectoria de Adelca a lo largo de estos 61 años, la convierte en la empresa siderúrgica líder en el Ecuador, su compromiso con el desarrollo del país, cumpliendo con el propósito de construir oportunidades y progreso para transformar la vida de las personas.

Adelca es pionera en el modelo de economía circular a través del reciclaje, fabricación y comercialización de acero de calidad. Su portafolio de productos está dirigido a los sectores de la construcción, metalmecánico, seguridad perimetral, agropecuario e industrial.

Sus operaciones se realizan bajo normas técnicas y de seguridad nacional e internacional, acompañada de un eficiente programa integral en protección ambiental e intervención que promueve el desarrollo en sus comunidades de influencia.

Además del cumplimiento legal de las normas establecidas por el Ministerio del Ambiente y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) donde se encuentran sus instalaciones. La empresa ratifica su responsabilidad en el manejo adecuado de los residuos generados en sus operaciones.

### Programas ambientales

Sus rigurosos análisis en la producción garantizan el cumplimiento de las normas ambientales vigentes. Una de sus iniciativas está enfocada en la medición de huella de carbono, la empresa mide las emisiones de toneladas dióxido de carbono en sus procesos de producción, adquisición de materia prima y transporte de productos para conocer su impacto ambiental.

Emplea tecnología para el control de emisión de polvos, cuenta con un sistema de ciclones que utiliza la fuerza centrífuga y la gravedad para separar partículas gruesas del aire; las cuales, se almacenan y se aprovechan.

Otra de las acciones, es el consumo de agua, posee varias plantas de tratamiento, que permiten tratar el agua del proceso productivo y recircular el agua para maximizar la utilización del recurso hídrico.

### Residuos generados

El aprovechamiento integrado los residuos generados a lo largo de la cadena productiva, ha permitido a la empresa reciclar, remanufacturar o reutilizar más del 85% de los coproductos generados anualmente. Algunos de estos coproductos, se incorporan en los procesos productivos de empresas aliadas, fomentándose así el encadenamiento productivo y la economía circular.

### Certificaciones

La empresa obtuvo del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, diez certificaciones Punto Verde, avalando a la compañía como "Empresa Ecoeficiente", por el manejo de una producción más limpia y más eficiente en el uso de los recursos naturales.



La empresa posee otras certificaciones que garantizan el cumplimiento de los requisitos de las normas nacionales e internacionales, cumpliendo con los más altos estándares de calidad: Certificación Internacional S2M (Sostenibilidad Medición y Medición) otorgada por la Embajada Británica. Certificación ISO 14001:2015, norma que gestiona el control de los aspectos ambientales, reducir sus impactos y asegurar el cumplimiento legal, en toda la empresa.

### Club de Recicladores

Para la empresa, este grupo de personas es una parte fundamental de la cadena de producción; a quienes les compra la materia prima a precio justo. Además, incentiva su trabajo mediante beneficios como: pintura para mejorar su establecimiento, bonos en alimentos, cámaras de seguridad para su local, capacitación continua en temas de seguridad industrial y ambiente. El club lo integran cientos de recicladores a nivel nacional. Adelca tiene 6 centros de acopio en todo el país.

# adelca

EL PROGRESO QUE NOS UNE

## ADELCA LO TIENE TODO



VARILLAS



PERFILES LAMINADOS



MALLAS Y VIGAS



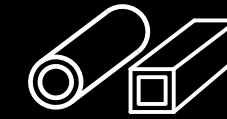
CLAVOS Y ALAMBRES



PERFILES DOBLADOS



TECHOS Y LOSAS



TUBOS



VARIOS



# IPAC con sello de energía renovable

A TRAVÉS DE SU PROPIA PLANTA FOTOVOLTAICA SE EVITAN LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN LOS PROCESOS.



>> Planta fotovoltaica de capacidad de 1 MW que será duplicada a 2 MW este 2024.

**I**PAC S.A. se consolidó como la primera industria del país en obtener el sello ECO20 *Made with Solar Energy*, que certifica que la energía utilizada en sus procesos productivos proviene de una fuente 100% renovable. De esta manera IPAC garantiza que sus productos como tuberías, perfiles, planchas, techos, paneles y otros, se fabrican con energía solar generada en su propia planta fotovoltaica con lo que evita las emisiones de gases de efecto invernadero nocivos para el medio ambiente.

IPAC es una empresa líder en la fabricación de productos de acero de alta calidad, con más de 50 años de trayectoria en Ecuador, que ha apostado por la sostenibilidad como uno de sus pilares fundamentales.

Dentro de este proceso, ha implementado cambios en su matriz energética al migrar progresivamente del uso de diesel

hacia el GLP, además de la inversión en su planta fotovoltaica para consumo de su propia energía renovable, la recirculación y reutilización del agua, reducción de mermas, implementación de sistemas de mejora continua, aumentos de productividad y reducción de costos, cuidando siempre los recursos y protegiendo el medio ambiente.

## Carbono neutro

La incorporación del sello ECO20 permite a IPAC seguir fortaleciendo su compromiso con el medio ambiente y la implementación de medidas destinadas a la lucha contra el cambio climático. IPAC además es una empresa Carbono Neutro, es decir que ha logrado neutralizar sus emisiones de CO<sub>2</sub>, a través de medidas de reducción y mitigación.



**IPAC trabaja con eficiencia energética en la producción de tuberías, planchas, perfiles, cubiertas, flejes (cintas metálicas para el embalaje) y soluciones viales, entre otras.**

# Por la reducción del 25% en emisiones y combustibles

DESDE EL AÑO 2019 LABORATORIOS BAGÓ IMPLEMENTA PRÁCTICAS CONSCIENTES Y AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE, ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA 2030.

**T**ransformar la movilidad de su flota vehicular es el objetivo del programa “B Drive” que promueve **Laboratorios Bagó**. La meta es que al menos el 30% de los automóviles adquiridos este año sean híbridos o eléctricos. Esto reduciría las emisiones de CO<sub>2</sub> y el consumo de combustibles fósiles en un 25%.

Además, se fomenta una cultura de reciclaje entre los colaboradores tanto en las oficinas como en sus hogares, iniciativa que ha permitido duplicar las cifras de materiales reciclados del año 2022 al 2023 al alcanzar 400 kilos anuales de cartón, papel, plástico, entre otros. Para esta gestión, Laboratorios Bagó mantiene una alianza con ReciVeci, apoyando el reciclaje inclusivo y beneficiando a recicladoras de base de grupos vulnerables, generándoles un ingreso mensual.

En términos de consumo responsable de recursos, se han reemplazado todas las luminarias por focos LED y se han instalado sistemas de cerrado automático de agua en los lavabos de las oficinas.

La empresa también implementará exhibidores sostenibles en todos sus puntos de venta con el fin de reducir la huella de carbono mediante el uso de materiales reciclados y procesos ecoeficientes, minimizar los residuos con materiales biodegradables y promover la economía circular. El objetivo es equipar el 100% de sus puntos de venta a nivel nacional.

También presentó el proyecto Ecotachos, que consiste en la separación de residuos según su clasificación: plástico, cartón y vidrio. Este esfuerzo no solo se lleva a cabo en las instalaciones de la empresa, sino que también involucra a los colaboradores, quienes aplican estas prácticas desde sus hogares.



## Colaboradores participantes

Uno de los grupos beneficiados con estas iniciativas son los colaboradores de la empresa, quienes reciben asesorías para optar por vehículos híbridos. Además, se apoya el reciclaje inclusivo, beneficiando a recicladoras de base de grupos vulnerables. Laboratorios Bagó ha recibido el reconocimiento de Pacto Global por su programa “Juntos Cuidamos Nuestro Mundo”, gracias a la implementación de un plan para la reducción de la huella de carbono. En 2023 se ubicó en la posición 22 del Ranking de las 100 empresas más responsables de MERCOSUR ESG y como líder del ranking sectorial de empresas farmacéuticas de la misma edición.



# UNA AEROLÍNEA COMPROMETIDA con la protección del ecosistema

LATAM Airlines Ecuador refuerza su estrategia de sostenibilidad con iniciativas que buscan conservar los ecosistemas nacionales; y con la implementación de prácticas de economía circular.

“Galápagos, libre de plásticos”, es una de las acciones que busca disminuir la cantidad de plástico vertido anualmente en el Océano Pacífico; especialmente, con impacto en las trece islas que conforman el archipiélago de las Islas Galápagos, emblema turístico y mundial del Ecuador.

Desde 2021, la aerolínea ha transportado más de 19 toneladas de plástico desde Galápagos, contribuyendo a la conservación de este santuario marino. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) cada año se producen, por lo menos, 400 millones de toneladas de plástico en el mundo. De ellos, entre 19 y 23 millones terminan en lagos, ríos y mares.

En el 2022, junto con el Aeropuerto Ecológico de Galápagos, la aerolínea activó la iniciativa “Baltra, Libre de Plásticos”, enfocada en Baltra, una de las islas más importantes del archipiélago; de donde se trasladan hasta 3 toneladas anuales de botellas plásticas para su correcta gestión y disposición.

Adicionalmente, en 2023, LATAM Airlines Ecuador y Conservación Internacional suscribieron un convenio para desarrollar actividades de sensibilización con la comunidad local de Galápagos respecto a los peligros de la basura marina en su vida diaria.

## Reutilización de uniformes

LATAM Airlines Ecuador también ha potenciado su programa “Segundo Vuelo”, una actividad de economía circular, convirtiendo a los uniformes y diversos elementos textiles en desuso de la aerolínea, en nuevos elementos, como: porta pasaportes, marca maletas, carteras, llaveros, entre otros; con el apoyo de artesanas y emprendedoras ecuatorianas, dándole una segunda vida a estos implementos.

El Grupo LATAM trabaja con 11 organizaciones a nivel regional a quienes se ha destinado más de 30 toneladas (50.000 prendas). En Ecuador, se sumó al programa en



LATAM Airlines Ecuador traslada los desechos plásticos para reciclarlos.

junio de 2024, el “Centro de Bordados Cuenca”, una cooperativa artesanal ubicada en Cuenca con 35 años de trayectoria. Participan 32 mujeres, integrantes de 7 distintas comunidades rurales ubicadas en la región sur.

“Segundo Vuelo” ya venía trabajando en Ecuador, con la diseñadora ecuatoriana María de los Ángeles Hernández, junto a artesanas de Cañar y Azuay, en la producción de nuevos productos.

La compañía ha donado para su reutilización más de 1.600 uniformes, 52 m<sup>2</sup> cuero de asientos y 263 kg de mallas, elaborando alrededor de 3.000 artículos nuevos.

Con el fortalecimiento de estas importantes actividades, LATAM Airlines Ecuador busca reducir el impacto de sus operaciones en el medio ambiente a nivel nacional e internacional.



Elaboración de nuevos artículos mediante la reutilización de varios elementos en desuso de la aerolínea.

En los últimos tres años, “Galápagos, libre de plásticos” ha transportado más de 19 toneladas de plásticos que contaminaban las Islas Galápagos.

**16.000**  
uniformes reutilizados

**52m<sup>2</sup>**  
cuero de asientos donados

**3.000**  
artículos nuevos se han elaborado

Elige volar con la aerolínea que ha retirado más de

**19** toneladas de plástico de las Islas Galápagos

¡Súbete a la sostenibilidad con LATAM!



Somos la aerolínea **MÁS SOSTENIBLE** de Latinoamérica Según Standard & Poor's.

Iniciativa Galápagos, libre de plásticos Avión Solidario



Conoce más sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad



# Llegar a cero residuos es posible

**OBJETIVO 2030:** ALCANZAR EL 85% DE UTILIZACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE Y ENVIAR CERO RESIDUOS A LOS RELLENOS SANITARIOS.



CORTESÍA

**A**sí resume **FEMSA Salud** sus planes en cuanto a adaptación al cambio climático se refiere.

Para ello la empresa implementa varias medidas como la transición hacia energías renovables con la instalación de 1.335 paneles solares en su centro de distribución y puntos de venta. Además promueve el uso eficiente de recursos a través de programas de reducción de residuos y reciclaje, y cuenta con una planta de tratamiento de agua que refuerza el compromiso con la gestión responsable de los recursos hídricos.

Las prácticas de economía circular se han adoptado de manera sistemática para minimizar el impacto ambiental que la empresa genera y promover el uso responsable de los recursos. “Desde el inicio de nuestras operaciones, enfocamos la estrategia de sostenibilidad en disminuir residuos, reutilizar materiales y fomentar el uso de energías renovables, integrando estos principios en toda la operación”, señala la empresa.

Este modelo de economía circular en el que ha invertido más de 420.000 dólares, le permite transformar la tradicional economía lineal, cerrando el ciclo de vida de productos y recursos.

Entre las principales iniciativas constan:

- Reemplazo del cartón por 40.000 gavetas plásticas reutilizables en su Centro de Distribución.
- Recolección y eliminación segura de residuos farmacéuticos a través del programa Punto Azul que cuenta con 18 puntos en Quito, Guayaquil y Cuenca, estos recolectaron más de 65 kilogramos de medicina caducada o en desuso.
- Programa de recolección de residuos en 10 puntos de venta en el Centro Histórico de Quito en colaboración con la Asociación de Recicladores de Base Buena Esperanza y el Patronato San José.



CORTESÍA

# DHL por la reducción de emisiones

**LA EMPRESA** IMPULSA LA RENOVACIÓN DE SU FLOTA AÉREA E INCORPORÓ PANELES SOLARES EN SUS OFICINAS PARA GENERAR SU PROPIA ENERGÍA LIMPIA.

**C**on una inversión de más de 700.000 dólares **DHL**, la marca líder global de la industria logística, impulsa en el Ecuador la reducción en sus emisiones de CO2 a través de la renovación e innovación de su flota aérea con tecnología de última generación que introducirá de forma paulatina.

A esta medida se suma la optimización del consumo de combustible, la digitalización de procesos, descarbonización de las operaciones terrestres, incorporación de medios amigables con el medio ambiente como el uso de bicicletas ruta y diseño de edificios neutros en carbono, permitiendo al sector corporativo reducir sus emisiones.

Ya en 2023 la compañía logró cerrar el año con el 29% de su flota de vehículos eléctricos y ha incorporado paneles solares en sus oficinas que generarán más de 78,8 Mwh al año en energía limpia y propia.

“Nuestro plan al 2030, es que nuestras cuatro oficinas restantes en el país cuenten con su propia producción de energía, muy de la mano con la electrificación de la flota terrestre. Esta estrategia está en línea con la visión de la empresa de promover prácticas sostenibles en toda Latinoamérica, siendo Ecuador uno de los primeros países en impulsar este propósito medio ambiental integralmente”, señala Edith Villavicencio, Gerente General de DHL Express Ecuador.

La empresa no solo se compromete con sus propias iniciativas sostenibles, sino que involucra al sector empresarial. A través del nuevo servicio denominado GoGreen Plus los clientes podrán calcular de forma fiable las emisiones de CO2e de sus envíos, a través del uso de combustible eco amigable que genera envíos respetuosos con el medio ambiente y, además, permite obtener un informe sobre sus emisiones de carbono.

# Productos que protegen el ambiente

**ENTRE LOS CONDUCTORES ECOLÓGICOS** QUE OFRECE **ELECTROCABLES** ESTÁN AQUELLOS QUE PERMITEN TRANSPORTAR LA ENERGÍA LIMPIA GENERADA POR PANELES SOLARES, O EVITAR LA AFECTACIÓN DE LA VEGETACIÓN EN ZONAS PROTEGIDAS.

transmisión de energía, con una tensión de servicio de 15 kV y 25 kV. Este producto se instala en zonas arborizadas donde se trata de evitar la tala o poda de la vegetación. El uso de estos conductores ayuda al medio ambiente, no solo porque evita la afectación de la vegetación en zonas protegidas, sino que al ser usado en redes compactas reduce la contaminación visual que producen los tendidos eléctricos de las redes convencionales.

**E**n su compromiso con la innovación y preservación del medio ambiente, la empresa líder en soluciones ha desarrollado alternativas de conducción eléctrica eficientes para ofrecer al mercado nacional e internacional productos que den beneficios medioambientales en la transmisión de la energía eléctrica.

“Los efectos del cambio climático son reales, por esto desarrollamos productos que van acorde al cuidado del medio ambiente”, destaca Aquiles Guerrero, Gerente Técnico e ID (Innovación y Desarrollo).

Entre ellos se encuentra el conductor tipo PV WIRE. Este conductor está diseñado para ser instalado en plantas de energía fotovoltaica y se usa para interconectar y transportar la electricidad generada por paneles solares hasta los convertidores y desde allí hasta las subestaciones, desde donde se entrega esta energía eléctrica limpia al sistema de transmisión al que está conectada.

Este sistema de generación eléctrica es priorizado en los países que tienen mayor cuidado y compromiso con la sostenibilidad del medio ambiente, como una fuente de energía renovable que evita el consumo de combustibles fósiles como el petróleo, gas, carbón, etc. usados en la generación eléctrica térmica, contribuyendo de esta forma al cambio de la matriz energética y cuidado del medio ambiente al disminuir de forma efectiva la producción de gases de efecto invernadero y en consecuencia huella de carbono que tanto afecta a nuestro planeta.

## En zonas protegidas

El conductor semiaislado o ecológico, también conocido como SPACER CABLES, es usado en líneas de distribución y sub-

## Por los bosques

Adicionalmente, desde diciembre de 2023 Electro cables mantiene una alianza con la fundación Cerro Blanco, mediante la que participa entre los auspiciantes del cuidado y preservación del mencionado bosque protector, el pulmón más grande la ciudad de Guayaquil, una reserva de bosque seco tropical de aproximadamente 6.000 hectáreas.

CORTESÍA



>> Cables semiaislados o ecológicos.





# ELECTRO CABLES



## CONDUCTOR ECOLÓGICO

### CONDUCCIÓN DE ENERGÍA PARA ZONAS ARBORIZADAS



# TUBOS PACIFICO



TUBOS PACIFICO

### TRANSPORTAMOS VIDA DE FORMA RESPONSABLE





# Más que paredes, es construir un futuro mejor



» EPIQ, 24 pisos.  
Quito, Ecuador.  
by @uribeschwarzkopf + BIG @big\_builds, Bjarke Ingels @bjarkeingels  
Photography by: Bicubik Photo @Bicubik.photo

CORTESÍA

**EL SECTOR** DE LA CONSTRUCCIÓN ES UNO DE LOS MAYORES CONSUMIDORES DE RECURSOS NATURALES Y GENERADORES DE RESIDUOS. SIN EMBARGO, HOY LE APUESTA A PRÁCTICAS AMIGABLES CON EL AMBIENTE Y LAS PERSONAS.

**E**l mercado actual busca ser sostenible. **Uribe Schwarzkopf** destaca que las tendencias de este modelo de construcción, están encaminadas a evaluar los procesos de producción, para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar una mayor eficiencia y optimización de materiales.

Los proyectos arquitectónicos de esta empresa, además de cumplir con la normativa local, cuentan con evaluaciones internacionales, como la Certificación EDGE, que evalúa el desempeño y ahorro en energía, agua y energía incorporada a los materiales usados en la construcción, mediante la calificación de GBCI (*Green Business Certification Inc.*). Junto con el beneficio ambiental, la certificación EDGE también es una oportunidad para las empresas del sector, ya que con La Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo del Banco Mundial, pueden acceder a líneas de financiamiento verde.

La sostenibilidad no sacrifica el confort de las personas, por el contrario busca maximizarlo, ofreciendo espacios cómodos, seguros, con servicios y equipamiento que inviten a permanecer en ese entorno. La ubicación es importante para este propósito. Uribe Schwarzkopf menciona el concepto “ciudades de 15 minutos”, con sistemas de transporte público y acceso a otros modos de movilidad sostenible.

El sector de la construcción responde a las exigencias del cliente actual que se preocupa por el rastro que dejan sus acciones. Los edificios de Uribe Schwarzkopf cuentan con sistemas de iluminación, ca-



lentamiento de agua, sistemas de reciclaje de aguas lluvias y aguas grises y piezas hidrosanitarias, que permiten que sus residentes tengan un consumo más eficiente de energía y agua, y como consecuencia, una menor huella ambiental.

La sostenibilidad es un eje transversal, que involucra y compromete a todos los actores de la empresa. En la actualidad, los proveedores y contratistas han recibido talleres y capacitaciones en la materia de construcción sostenible y desarrollo de buenas prácticas para implementar en cada una de sus áreas de intervención, para garantizar que cada proyecto sea sostenible.



» IQON, 32 pisos  
Quito, Ecuador.  
by @uribeschwarzkopf + BIG @big\_builds, Bjarke Ingels @bjarkeingels  
Photography by: Bicubik Photo @Bicubik.photo

CORTESÍA

» QONDESA (36 pisos).



CORTESÍA





# Una gestión sostenible alineada a los ODS

Sus iniciativas por reducir las desigualdades sociales y promover el bienestar global, contribuyen a 44 metas de la Agenda 2030.

Grupo DIFARE opera con responsabilidad a través de un Modelo de Sostenibilidad, destacándose como pionero en la integración e identificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El compromiso activo del conglomerado ecuatoriano compuesto por nueve empresas, es lograr una sociedad más sostenible mediante el propósito que comparten: Unidos por un mundo saludable.

### Compromiso Ambiental

El Grupo ha establecido una ruta ambiental con objetivos claros a corto, mediano y largo plazo; reduciendo su huella de carbono, promoviendo operaciones eficientes y una gestión responsable de recursos. Aplica los principios de la economía circular y consumo responsable, mediante la gestión eficiente de desechos, como: pallets, residuos electrónicos y lonas publicitarias, con el fin de ofrecer una segunda vida y mitigar el impacto ambiental.

La empresa Difare en su Centro de Distribución Especializado GD, ha instalado paneles solares que generan energía renovable y limpia. Se utilizan montacargas y transpaletas eléctricas diseñados para ahorrar energía por hora, en comparación con otras opciones del mercado. Estas acciones permiten involucrar a los grupos de interés y crear una mayor conciencia ambiental en ellos, logrando aportar con todas estas actividades a las metas del ODS 7 y 12.

### Aporte Social

Grupo DIFARE junto a Diakonía crean el primer Banco de Medicinas, Vita Sanus, entregando medicamentos a más de 160.000 personas vulnerables. Este resultado es posible gracias a la participación de sus aliados como: Corporación Siegfried, Farmayala, Fresenius Kabi, Eurofarma, Dyvenpro, Laboratorios HG. Este año se han sumado Bagó y Medicamenta. La participación de más laboratorios aliados permite atender mayor



Banco de Medicinas realiza entregas gratuitas a personas vulnerables.

enfermedades, beneficiando así a personas que padecen diversas dolencias.

Las Empresas GD ejecutan actividades para aportar a la salud, educación, igualdad de género y trabajo decente. Se destacan el programa Formación Dual - Retail Farmacéutico GD y Mentoring GD, brindando oportunidades de desarrollo y fortaleciendo las habilidades de migrantes, mujeres y niñas.

### Buen Gobierno corporativo

Grupo DIFARE implementa prácticas

efectivas y responsables de gobernanza que impulsan un entorno empresarial ético, honesto y equitativo. La empresa ha firmado un Acta de Compromiso por la Sostenibilidad con otras organizaciones para contribuir a la Agenda 2030.

Muestra su liderazgo en la construcción de una sociedad más justa e íntegra, al participar en la guía No Excuses - Ecuador, cuyo objetivo es promover un comportamiento correcto y coherente en el sector empresarial. Desde hace 11 años de manera voluntaria el

Grupo DIFARE presenta su Informe de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad. Este documento incorpora el Sistema Braille que contribuye al acceso de información y a una sociedad más inclusiva.

Creyentes de las alianzas para lograr objetivos en común, aportan a iniciativas sociales como: Unidos por la Educación, Dona Futuro, la Escuela de Liderazgo y REDNI. Colaborando con todas estas prácticas al ODS 17.



Instalación de paneles solares a fin de generar energía renovable.

"Somos un grupo empresarial consciente del rol que desempeñamos en lograr las metas de los ODS. Desde Grupo DIFARE contamos con un modelo socialmente responsable que agrega valor al negocio e involucra a nuestros grupos de interés".

SYLVIA BANDA  
Gerente de comunicación y Responsabilidad Corporativa de Grupo DIFARE

Nueve empresas integran el Grupo DIFARE:



DIFARE

40 AÑOS

## La salud, nuestro propósito

Cumplimos cuatro décadas comprometidos con mejorar la calidad de vida. Somos orgullosamente la **Generación D**.

- La D cuidar a las personas.
- La D innovar y ofrecer soluciones sostenibles.
- La D generar impactos positivos.
- La D ir siempre adelante y abrir caminos.

Gracias a quienes nos han acompañado y han sido parte del propósito que tenemos como la **Generación D**, la salud al alcance de todos.

**¡Son 40 años y vamos por más!**





# Ecoetiquetas:

## Una oportunidad para las empresas y consumidores responsables



>> **ANDRÉS SARZOSA TERÁN**  
COORDINADOR  
AMBIENTE Y  
DESARROLLO CERES

**H**oy en día es complicado para los consumidores poder diferenciar las etiquetas de productos sobre su comportamiento ambiental. Declaratorias sin sustento como “Bueno para el planeta”, “Eco amigable”, “Sostenible” y demás afirmaciones que se estarían haciendo sin el respaldo necesario, caerían en el llamado Lavado Verde o “greenwashing”. Los consumidores estaríamos inducidos a cometer un error debido a la falsa información que se estaría presentando en los productos. Como punto de partida debemos tener claro que las declaratorias del desempeño de las empresas no son declaratorias de los productos, ya que estos podrían tener alto impacto ambiental en el mercado.

### Tercero independiente

Debemos saber que las etiquetas ambientales, deben cumplir con ciertos requisitos para que sean aceptadas y puedan comunicar de manera efectiva su desempeño. Las llamadas ecoetiquetas deben abordar los impactos en el ciclo de vida del producto que será otorgada por una tercera parte independiente. Existen ecoetiquetas nacionales y regionales



que en la actualidad ya abordan múltiples categorías de productos. Es así como la Alianza Ambiental de América (AAA), dispone de ecoetiquetas que cumplen estos requisitos normativos. El Ecuador, al ser parte de la AAA se encuentra desarrollando mediante el proyecto EcoAdvance el mecanismo que permita acceder de manera local y con reconocimiento mutuo a este tipo de verificaciones.

El Proyecto EcoAdvance tiene como objetivo aumentar el uso de la contratación pública sostenible (SPP) y las ecoeti-

quetas de tipo 1 como herramientas para mejorar la mitigación del cambio climático, la biodiversidad y la protección de los recursos, a través de ecoetiquetas ambiciosas, la mejora de los marcos políticos y jurídicos, un mayor compromiso del sector privado, así como el intercambio regional y mundial. Se busca avanzar hacia patrones de consumo y producción más sostenibles que contribuyen a mitigar el cambio climático, proteger la biodiversidad y conservar los recursos en América latina y el Caribe.



**PIADY**  
PARQUE INDUSTRIAL  
ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN

**FUTURO  
INDUSTRIAL  
SOSTENIBLE**

**MAXIMIZA TUS  
OPERACIONES  
INDUSTRIALES  
Y LOGÍSTICAS.**



**DONDE LA  
INDUSTRIA Y LA  
RESPONSABILIDAD  
AMBIENTAL SE UNEN.**



### Evidencias para el consumidor

Si bien el ecoetiquetado es voluntario para las empresas que busquen comunicar su sostenibilidad, el obtenerlo trae consigo beneficios, específicamente para mercados en los cuales existen regulaciones sobre la reducción del “greenwashing” o declaraciones ambientales sin sustento. Es así que la Unión Europea en marzo del 2023, adoptó medidas clave para garantizar que los consumidores reciban información ambiental fiable, comparable y verificable sobre los productos. La propuesta incluye criterios claros sobre la forma en que las empresas deben demostrar sus declaraciones y etiquetas ambientales, requisitos para que estas declaraciones y etiquetas sean comprobadas por un verificador independiente y acreditado y nuevas normas sobre la gobernanza de los sistemas de etiquetado medioambiental para garantizar que sean sólidos, transparentes y fiables. La propuesta se centra en las declaraciones explícitas que las empresas hacen de forma voluntaria a los consumidores, que se refieren a los impactos, aspectos o resultados ambientales de un producto o del propio comerciante y que actualmente no están cubiertas por regulaciones.

Las ecoetiquetas buscan estimular la mejora del desempeño del mercado en cuanto el impacto ambiental que se produce actualmente. La evolución del comportamiento de los consumidores está cambiando aceleradamente, así también deberá ajustarse las regulaciones y normativa que protegen los intereses del sector del consumo, promoviendo a las empresas que ya están trabajando para que su producto sea sostenible y de bajo impacto ambiental. Todas las demás organizaciones que identifiquen la necesidad de hacerlo para no perder la oportunidad de exportar sus productos a la región y a otros continentes que en la actualidad disponen de exigencias en este sentido podrán encontrar en este mecanismo la oportunidad de elevar la sostenibilidad de su producción.



**Si bien el ecoetiquetado es voluntario, el obtenerlo trae consigo beneficios, específicamente para mercados con regulaciones sobre la reducción del “greenwashing” o declaraciones ambientales sin sustento. En marzo de 2023 la Unión Europea en marzo del 2023, adoptó medidas clave para garantizar que los consumidores reciban información ambiental fiable, comparable y verificable sobre los productos.**

# Somos FEMSA Somos Ecuador



**Creamos valor para nuestros grupos de interés.**

Generando las condiciones económicas, sociales y ambientales necesarias para operar hoy y crecer de manera sostenible en el futuro.

Escanea el código QR y revisa nuestra Memoria de Sostenibilidad 2023





# Al combate de la desigualdad



**>> JIMMY ANDRADE**  
DIRECTOR EJECUTIVO DE CEMDES (CONSEJO EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ECUADOR) MIEMBROS DE LA RED GLOBAL DEL CONSEJO EMPRESARIAL MUNDIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE (WBICSD POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

**AFORTUNADAMENTE** LAS MARCADAS DESIGUALDADES DE INGRESOS, RIQUEZA Y BIENESTAR NO SON UN HECHO DE LA NATURALEZA, SINO UN PRODUCTO DE NUESTROS SISTEMAS, EL CUAL PODEMOS CAMBIAR. REDUCIRLO EXIGIRÁ UNA ACCIÓN CONCERTADA EN TODOS LOS SECTORES DE LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS TIENEN UN PAPEL ESENCIAL QUE DESEMPEÑAR.

**E**l cambio climático, los continuos efectos de la pandemia COVID-19, los conflictos y las crisis de costos de vida están golpeando con mayor dureza a los más vulnerables.

La alta magnitud y la naturaleza estructural de la desigualdad hacen que, en la actualidad, sea una urgencia abordarla. Ello constituye un riesgo sistemático que no solo amenaza a comunidades o empresas específicas, sino también a sociedades y economía en su conjunto. La desigualdad está socavando la confianza en nuestros sistemas políticos y económicos, dañando el tejido social, profundizando el malestar civil y político, intensificando los impactos de crisis como la de COVID-19 y el cambio climático, limitando el crecimiento económico y debilitando nuestra capacidad colectiva para abordar los complejos desafíos mundiales. Así, representa un riesgo empresarial importante y que va en aumento.

Nuestro mundo actual se caracteriza por marcadas desigualdades de ingresos, riqueza y bienestar. Por ejemplo, el 10% de los que más ganan se lleva el 52% de salario total mundial, mientras que el 50% de los que menos cobran solo recibe el 8,5%. Entretanto, el 10% más rico de la población mundial posee más de las tres cuartas partes de toda la riqueza, mientras que el 50% más pobre posee el 2%. Esta distribución de la renta y riqueza está dejando a cientos de millones de personas luchando por satisfacer sus necesidades básicas.

Afortunadamente la desigual-

dad no es un hecho de la naturaleza, sino un producto de nuestros sistemas, el cual podemos cambiar. Reducir la desigualdad exigirá una acción concertada en todos los sectores de la sociedad y las empresas tienen un papel esencial que desempeñar.

La lucha contra la desigualdad constituye un argumento claro, convincente y fundamental para la acción empresarial. Se busca mitigar tanto el riesgo sistémico como el riesgo empresarial, y construir un mundo de oportunidades en el cual las empresas puedan prosperar a largo plazo.

Los cambios podrían permitir una serie de beneficios a nivel de empresas asociados a los esfuerzos por abordar la desigualdad. Entre ellas se incluyen garantizar la licencia para operar, atraer y retener a los mejores talentos, ganarse a los consumidores, adelantarse a los cambios políticos y normativos, e incluso proteger y mejorar el acceso al capital.



Por supuesto, las medidas para abordar la desigualdad conllevarán costos y beneficios. El cálculo de este es complejo y habrá compensaciones y ganancias especialmente a corto plazo. Sin embargo, el costo de la acción debe compararse con el costo de la inacción, el cual es probable que aumente considerablemente a medida que continúen surgiendo las consecuencias de la desigualdad.

## El papel de las empresas

La desigualdad que vemos hoy en día es un problema sistémico y, por lo tanto, requiere de una respuesta sistémica y multilateral. Los gobiernos desempeñarán un papel fundamental a la hora de impulsar esta agenda, pero otros grupos interesados, como las empresas, los inversores y la sociedad civil en general, también tendrán que hacer contribuciones vitales.

Por su parte, las empresas proporcionan la mayor parte de los productos, servicios y empleos que la gente necesita para mantenerse a sí mismo y a sus familias en todo el mundo. En colabora-

ción con los gobiernos, el sector privado ha impulsado la innovación, la creación de riqueza y el aumento del nivel de vida a lo largo de los siglos, mientras que las economías de mercado han aportado -y siguen aportando- importantes beneficios a enormes franjas de la población mundial. Sin embargo, en las últimas décadas, los beneficios y riesgos de la actividad empresarial se han vuelto cada vez más desiguales, y determinados modelos y prácticas empresariales han contribuido al aumento de las diferencias sociales y económicas. Ahora debemos aprovechar el poder de las economías de mercado para subsanar estas deficiencias y mejorar los resultados.

**El 10% más rico de la población mundial posee más de las tres cuartas partes de toda la riqueza, mientras que el 50% más pobre posee el 2%.**





## Una agenda para trabajar

El informe *Combatir la desigualdad: Una agenda para la acción empresarial*, de la Comisión Empresarial para la Lucha contra la Desigualdad (BCTI por sus siglas en inglés) proporciona a la comunidad empresarial mundial un argumento claro y convincente a favor de los esfuerzos para abordar la desigualdad.

Esta agenda incorpora seis amplias categorías de intervención por parte de las empresas. Su núcleo es el compromiso de respetar los Derechos Humanos de acuerdo con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU.

La agenda también considera esfuerzos para asegurar un mejor acceso a productos y servicios esenciales para los más desfavorecidos en nuestras comunidades; crear y mantener puestos de trabajo junto a oportunidades

económicas para todos; distribuir de manera equitativa el valor y el riesgo; y estimular a los gobiernos para que cumplan su rol de manera más eficaz. Finalmente, esta agenda para la acción empresarial frente a la desigualdad también engloba esfuerzos para combatir el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, así como para mitigar su impacto en los grupos más vulnerables.

Dentro de estas seis categorías generales, se han identificado 10 acciones catalizadoras que las empresas pueden emprender y que las partes interesadas esperan cada vez más que emprendan para empezar a enfrentar la desigualdad. Cada una de ellas es una vía a través de la cual las empresas ejercen una influencia significativa sobre las oportunidades que tienen las personas y los resultados que experimentan.

Las empresas tienen a su disposición poderosas herramientas que pueden desplegar para crear y distribuir valor de forma más equitativa, derribando barreras estructurales, de comportamiento y ampliando las oportunidades para quienes más lo necesitan. Muchas empresas líderes ya están aprovechando estas herramientas para nivelar el terreno de juego. El llamado a la acción ahora es que todas las empresas las utilicen al máximo de su potencial para prevenir los riesgos que plantea la creciente inequidad y garantizar que la igualdad de oportunidades y los mejores resultados estén al alcance de todos.

Una de ellas consiste en Termómetro de DDHH ofrecido por CEMDES junto a Proactiva de Brasil para el acompañamiento al abordar esta agenda.

# Una agenda para la acción empresarial

6 CATEGORÍAS	10 ACCIONES	¿CÓMO CANALIZAR?
<b>Respetar los Derechos Humanos</b>	1: Aplicar los Principios Rectores de la ONU sobre empresas y Derechos Humanos.	Adoptar políticas y prácticas que sitúen a la dignidad humana en el centro de la actividad empresarial.
<b>Mejorar el acceso a productos y servicios esenciales</b>	2: Hacer más accesibles y asequibles los productos y servicios esenciales.	Innovar y colaborar para garantizar que todas las personas tengan lo que necesitan para estar sanas y ser productivas.
<b>Crear empleo y oportunidades económicas para todos</b>	3: Crear un lugar de trabajo y una cadena de valor diversos, equitativos e inclusivos.	Fomentar entornos de trabajo y mercados en los que todas las personas puedan participar, prosperar y alcanzar su pleno potencial.
	4: Preparar a las personas para el futuro del trabajo.	Crear una mano de obra cualificada y capacitada para beneficiarse de los avances que están transformando el mundo laboral.
<b>Distribuir equitativamente el valor y el riesgo</b>	5: Proporcionar un trabajo seguro y suficiente.	Garantizar que las condiciones laborales protejan y mejoren la salud y el bienestar físico, mental, social y económico de todos los trabajadores.
	6: Pagar y promover salarios e ingresos dignos.	Erradicar los salarios de miseria y garantizar que todo el que trabaje gane lo suficiente para permitirse un nivel de vida digno.
	7: Apoyar y respetar la representación de los trabajadores.	Dar a los trabajadores más capacidad para influir en la toma de decisiones de la empresa sobre las condiciones en las que trabajan.
<b>Posibilitar la acción gubernamental</b>	8: Apoyar una política pública eficaz.	Ayudar a los gobiernos a tomar medidas más contundentes contra la desigualdad.
	9: Adoptar prácticas fiscales responsables.	Enfocar la fiscalidad como una parte esencial de la buena gobernanza y una inversión fundamental en las sociedades en las que operan las empresas.
<b>Acelerar la acción por el clima y la naturaleza</b>	10: Realizar la transición justa a una economía net-zero y positiva para la naturaleza.	Actuar en consonancia con la ciencia para hacer frente a la emergencia climática y restaurar la naturaleza, aprovechando al mismo tiempo estas transformaciones para impulsar la prosperidad compartida.

Tomado del informe *Combatir la desigualdad: Una agenda para la acción empresarial*, de la Comisión Empresarial para la Lucha contra la Desigualdad (BCTI)



# PROYECTOS INNOVADORES Y DE ALTO IMPACTO

## enfocados en la sostenibilidad

Cervecería Nacional se adapta a los diversos desafíos sociales, ambientales y económicos. Mediante sus diferentes acciones, contribuye a una producción más limpia, justa y saludable.



Cervecería Nacional ha logrado importantes reconocimientos por su aporte al desarrollo social y económico.

Cervecería Nacional, con 136 años de trayectoria en el mercado ecuatoriano, se ha consolidado como una de las empresas con mayor impacto en el desarrollo económico y social del país. Afronta el desafío global del cambio climático con la convicción de que cada acción, independientemente de su magnitud, contribuye de manera significativa a la construcción de un futuro más sostenible.

La compañía se ha consolidado como la cervecera con las marcas más icónicas del país, tales como: Nuestra Siembra, Pilsener, Pilsener Light, Club Premium y otras marcas internacionales como Corona, Stella Artois, Modelo. Su estrategia va más allá de la producción de cerveza, se centra en las necesidades fundamentales del negocio, logrando resultados extraordinarios en los diferentes pilares estratégicos: gestión hídrica, agricultura sostenible, empaque circular, acción climática y emprendimiento.

### Agricultura inteligente

Desde el 2020, su emblemático programa 'Siembra por Contrato', trabaja con agricultores

de 10 provincias del país. Este proyecto les facilita insumos, asesoría técnica, acompañamiento, entrenamiento financiero e incluso maquinarias para el desarrollo de cultivos de cebada, maíz y arroz. En el 2025, se estima que la inversión sea alrededor de 12 millones de dólares, la gran meta es beneficiar a más de 170.000 personas que conforman la cadena de producción.

El objetivo final es reemplazar la importación de cebada maltera, variedad que no existía en el país, CN ha trabajado por más de 2 años, para contar con materia prima; aspira en el año 2030, comenzar con el uso de cebada maltera nacional.

### La Iniciativa Eclipse

Se propone alcanzar cero emisiones de

carbono para el año 2040, en colaboración con sus más de 2.000 proveedores a nivel nacional. Este innovador programa de co-aprendizaje está diseñado para establecer un círculo virtuoso de buenas prácticas; abarcando tanto los procesos internos como externos, con el objetivo de transformar de manera significativa las operaciones conjuntas y reducir el impacto ambiental.

### Cuidado del Agua

Enfoca sus esfuerzos en optimizar el consumo de agua en todas sus operaciones, invirtiendo en tecnologías para una gestión más eficiente. Colabora con FONDAGUA y FONAG, contribuyendo a la conservación y recuperación de fuentes hídricas en Guayaquil y

Quito. La meta es mejorar la disponibilidad y calidad del agua para todas las comunidades de influencia para el 2025.

Con la marca Corona junto con Ichthion y Fundación Circular desarrollan el proyecto Azure, cuyo objetivo es reducir la contaminación plástica en los ríos del país y proteger la biodiversidad de las Islas Galápagos.

En este 2024, se creó una alianza con Holcim Ecuador para aprovechar la reutilización del agua de las instalaciones cerveceras. Tras someterse a rigurosos procesos de desinfección; el agua se reutiliza en la fabricación de concreto. Esta iniciativa sostenible, impulsada por ambas industrias, tenía como objetivo la reintegración de 2400 m<sup>3</sup> de agua en un plazo de 1 año. Sin embargo, en tan solo 8 meses, superaron esta meta, recuperando hasta la fecha 4000 m<sup>3</sup>.

### Eficiencia energética

Para la reducción de emisiones CO2 en la cadena de valor, implementó diversas medidas: la instalación de luces LED, la reducción del uso de energía en sistemas de refrigeración, el consumo del 100% de biogás en calderas, la disminución del consumo de energía eléctrica en procesos productivos, y la implementación de controles y automatización de procesos. Cuenta con equipos de generación fotovoltaica, con 54 paneles solares en Quito, y un sistema en la Planta de Aguas Residuales de Guayaquil, aprovechando la luz solar para generar electricidad.

### Emprendimiento

A través de su programa 'Emprendedores', creado en el 2023, aspiran capacitar a más de 180.000 microempresarios, que forman parte de su cadena de valor. Hasta el momento 530 personas se han graduado, de este programa educativo, obteniendo un diploma avalado por el Tecnológico de Monterrey y el PNUD.

### Planes futuros

Los proyectos futuros buscan beneficiar a más ecuatorianos en los diferentes programas constituidos, y llegar a ser la primera compañía de consumo masivo Net Zero para el 2040.

## IMPULSAMOS UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE Y RESPONSABLE



**CUIDADO DEL AGUA**  
RECUPERAMOS **2.500M<sup>3</sup>**  
DIARIOS DE AGUA.



**AGRICULTURA INTELIGENTE**  
MÁS DE 2.000 AGRICULTORES  
IMPACTADOS EN PRODUCCIONES  
SOSTENIBLES.



**CONSUMO RESPONSABLE**  
BEBE AGUA ENTRE CERVEZAS. ¡DALE SUAVE!  
SI BEBES NO MANEJES. COME ALGO ENTRE BEBIDAS.



**ACCIÓN CLIMÁTICA**  
EN EL AÑO 2040 SEREMOS  
NET CERO.



**EMPAQUE CIRCULAR**  
EL **85%** DE NUESTRAS  
BOTELLAS SON REUTILIZADAS.

**POR UN FUTURO CON MÁS MOTIVOS PARA BRINDAR.**

"A través de nuestros pilares buscamos cumplir con el ODS 1: Erradicación de la pobreza. Este objetivo converge con nuestros resultados medioambientales, ya que cada acción que llevamos a cabo, también genera un impacto social positivo y contribuye a la generación de empleo, una de las problemáticas más importantes a resolver en el país".

SANDRA CAÑIZARES  
Gerente de Marca Corporativa, Comunicación  
y Sostenibilidad de Cervecería Nacional



# NIIF para la sostenibilidad



>> **JOSÉ MIGUEL YTURRALDE**  
DIRECTOR DE YPSILOM

**EL CONSEJO DE NORMAS INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD (ISSB) INTRODUJO DOS NUEVAS NORMAS, NIIF S1 Y NIIF S2, ENFOCADAS EN LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA RELACIONADA CON LA SOSTENIBILIDAD.**

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son un conjunto de estándares contables desarrollados por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) para proporcionar una base común de información financiera en todo el mundo.

Estas normas buscan mejorar la transparencia, comparabilidad y calidad de los estados financieros, permitiendo a los inversores y otras partes interesadas tomar decisiones informadas. Recientemente, el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) ha introducido dos nuevas normas, NIIF S1 y NIIF S2, enfocadas en la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad.

## Gestión y riesgos

La NIIF S1 establece los requisitos generales para la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad. Su principal objetivo es garantizar que las entidades revelen información útil sobre sus riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, de manera que los usuarios principales de los informes financieros puedan tomar decisiones informadas sobre el suministro de recursos a la entidad. Esta norma subraya la importancia de la presentación razonable y la materialidad, destacando que la información divulgada debe ser relevante, veraz y capaz de influir en las decisiones de los usuarios.

Por ejemplo, una empresa manufacturera que depende de recursos naturales, como el agua, debe revelar cómo gestiona este recurso y los riesgos asociados a su disponibilidad y calidad. Si la empresa im-

plementa tecnologías de reciclaje de agua y reduce su consumo, debe informar sobre estas prácticas y los beneficios resultantes, como la disminución de costos operativos y la mejora de su reputación ambiental. Además, la empresa debe proporcionar información sobre cómo estas prácticas influyen en su estrategia empresarial y en sus decisiones de inversión.

La NIIF S1 también requiere que las entidades proporcionen información sobre su gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos relacionados con la sostenibilidad. Por ejemplo, una entidad debe describir cómo su junta directiva supervisa los riesgos de sostenibilidad y cómo estos se integran en la estrategia corporativa. Si una empresa del sector energético está invirtiendo en fuentes de energía renovable para mitigar los riesgos asociados con la dependencia de combustibles fósiles, debe revelar esta estrategia y

>> La afectación de la producción y el rendimiento financiero derivados de aquellos riesgos climáticos como sequías prolongadas son los temas que deben reportarse según la nueva norma NIIF S2.



los objetivos establecidos, como la reducción de emisiones de carbono en un 20% en los próximos cinco años.

## Estrategia climática

Mientras tanto la NIIF S2 se centra específicamente en la divulgación de riesgos relacionados con el clima. Esta norma requiere que las entidades revelen información detallada sobre sus riesgos climáticos y su impacto financiero. La NIIF S2 incluye requisitos para la divulgación de información sobre la gobernanza y la estrategia climática de la entidad, la identificación y gestión de riesgos climáticos, y el establecimiento de métricas y objetivos relacionados con el clima.

Un ejemplo práctico de la NIIF S2 es una empresa agrícola que enfrenta riesgos climáticos significativos, como sequías prolongadas y fluctuaciones de temperatura. La empresa debe divulgar cómo estos ries-

gos afectan su producción y rendimiento financiero, y qué medidas está tomando para mitigar estos riesgos. Esto podría incluir inversiones en sistemas de riego eficientes, diversificación de cultivos resistentes al clima y colaboración con institutos de investigación para desarrollar prácticas agrícolas sostenibles. Además, debe proporcionar análisis de escenarios que evalúen la resiliencia de su estrategia frente a diferentes escenarios climáticos, como el impacto de un aumento de 2°C en la temperatura global.

## Visión holística

Una de las innovaciones clave de la NIIF S2 es su enfoque en la interconexión de la información. Las entidades deben proporcionar información que permita a los usuarios comprender las conexiones entre diferentes riesgos y oportunidades de sostenibilidad y cómo estos se relacionan

con otros informes financieros de la entidad. Este enfoque integrado asegura que los informes financieros sean coherentes y completos, proporcionando una visión holística del impacto de la sostenibilidad en la entidad.

Ambas normas reflejan un cambio significativo hacia una mayor transparencia y responsabilidad en la divulgación de información de sostenibilidad. La adopción de las NIIF S1 y S2 permitirá a las entidades presentar una imagen más clara y completa de su desempeño en sostenibilidad, facilitando la toma de decisiones informadas por parte de los inversores y otras partes interesadas. Además, estas normas contribuirán a mejorar la comparabilidad de la información financiera relacionada con la sostenibilidad a nivel global, fomentando la confianza en los mercados financieros y promoviendo una economía más sostenible.



# Lo realmente importante



>> PAMELA VELASCO  
DIRECTORA DE YPSILOM

**LA GESTIÓN EN TEMAS ASG (AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA) Y LA NECESIDAD DE PROFUNDIZAR EN EL PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS CRUCIALES CONFIGURA LA EVOLUCIÓN HACIA LA DOBLE MATERIALIDAD.**

Un término común al hablar de sostenibilidad es la materialidad, es decir identificar los temas relevantes o de mayor importancia para los grupos de interés de una organización o empresa que por ende se constituyen en aquellos a los que deberá prestarle mayor atención con el fin de considerarlos en el diseño de cada estrategia.

Como menciona Eduardo Atehortua, socio de Sostenibilidad y Cambio Climático para la Región Andina de Deloitte, para comprender este concepto es necesario regresar a 2014 cuando se lanzó la metodología GRI G4 y que revolucionó la gestión de la sostenibilidad porque se logró pasar de un enfoque de cumplimiento a poner en el eje central la gestión de la sostenibilidad.

La importancia de la gestión en temas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) confirman la necesidad de profundizar en el proceso de identificación de asuntos cruciales y aparece el término de la doble materialidad, señala Atehortua.

Para conocer en qué consiste esta evolución consultamos a Pamela Velasco, Directora de YPSILOM, Consultora de Desarrollo Sostenible & Responsabilidad Corporativa.

## ¿Qué es la doble materialidad y por qué es importante en la sostenibilidad empresarial?

Es un concepto fundamental que se refiere a la evaluación de los impactos materiales desde dos perspectivas: la materialidad de impacto y la materialidad financiera. La primera considera los efectos significativos de las actividades de una empresa sobre las personas y el medio ambiente, mientras que la segunda se centra

en cómo estos impactos pueden influir en la situación financiera de la empresa, su rendimiento y su capacidad de acceso a financiamiento. Este enfoque es crucial porque permite a las empresas no solo identificar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, sino también comunicar de manera transparente y completa sus esfuerzos y resultados a todas las partes interesadas, incluyendo inversores y comunidades.

## ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas al implementar este concepto?

Uno de los principales desafíos es la complejidad en la identificación y evaluación de impactos tanto financieros como no financieros. Las empresas deben desarrollar capacidades internas y metodologías robustas para recopilar datos y evaluar de manera precisa los impactos en toda la cadena de valor, tanto *upstream* como *downstream*. Otro desafío es la necesidad de una colaboración y compromiso significativo con las partes interesadas para comprender mejor los impactos reales y potenciales. Además, existe la dificultad de integrar estos aspectos en los procesos de toma de decisiones estratégicas y operativas, asegurando que la sostenibilidad esté realmente en el centro de la gestión empresarial.

## ¿Cómo pueden las empresas mejorar su proceso de evaluación de la materialidad para alinearse con las normativas internacionales?

Adoptando un enfoque sistemático y basado en datos, siguiendo las directrices específicas como las propuestas por EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group, Grupo Consultivo Europeo en materia de información financiera que asesora a la Comisión Europea). Esto incluye la identificación y evaluación de impactos y riesgos a través de un proceso estructurado que involucre a todas las áreas de la empresa y sus partes interesadas. Es crucial utilizar herramientas y marcos de referencia reconocidos, como los estándares

GRI y los estándares del ISSB, para garantizar la consistencia y comparabilidad. Además, las empresas deben documentar y comunicar de manera transparente sus procesos y resultados de evaluación de la materialidad, asegurando que las decisiones sean comprensibles y verificables.

## ¿Cuál es el papel de los stakeholders en el proceso de evaluación de la materialidad?

Los stakeholders juegan un papel vital ya que aportan perspectivas valiosas sobre los impactos y riesgos que quizás no sean visibles desde el interior de la em-

presa. Para garantizar una participación efectiva, las empresas deben establecer canales de comunicación abiertos y continuos con sus stakeholders, incluyendo empleados, comunidades locales, proveedores, clientes y ONGs. La empresa debe ser proactiva en buscar y considerar el *feedback* de estas partes, integrándolo en sus evaluaciones y decisiones estratégicas. Además, es importante realizar consultas y diálogos estructurados y periódicos, y asegurarse de que los resultados de estos compromisos se reflejen en los reportes de sostenibilidad.



## Beneficios al realizar la evaluación de doble materialidad

- 1 Mejora la capacidad de la empresa para identificar y gestionar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, lo que puede resultar en una mejor resiliencia y competitividad a largo plazo.
- 2 Aumenta la confianza y credibilidad con los inversores y otras partes interesadas, al demostrar un compromiso serio con la transparencia y la responsabilidad.
- 3 Facilita el cumplimiento de regulaciones y normativas emergentes en materia de sostenibilidad, como las establecidas por la EFRAG y otras entidades.
- 4 Una evaluación bien realizada puede guiar a la empresa en la toma de decisiones estratégicas que contribuyan positivamente a la sociedad y al medio ambiente, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y otros compromisos globales.



# Igualdad de Género, clave para la productividad



>> **MARCIA YAZBEK APOLO**

ABOGADA Y MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS. DESDE SU ROL DE EMPRENDEDORA SOCIAL, LIDERA INICIATIVAS POR LA EQUITAD DE GÉNERO COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

**DIVERSOS ESTUDIOS Y EXPERIENCIAS EMPRESARIALES DEMUESTRAN QUE LAS ORGANIZACIONES QUE PROMUEVEN LA IGUALDAD DE GÉNERO, EXPERIMENTAN MEJORAS SIGNIFICATIVAS EN SU DESEMPEÑO Y COMPETITIVIDAD.**

**E**ste artículo analiza cómo la igualdad de género impacta positivamente en la productividad y sostenibilidad enfocando la mirada y análisis en dos dimensiones de la productividad, a través de casos de estudio realizados en la última década: el desempeño financiero, la gobernanza y cultura corporativa y la innovación y creatividad.

El beneficio financiero en las empresas con más mujeres en roles de liderazgo tiene un 21% más de probabilidades de superar el desempeño financiero promedio de sus competidores y el retorno sobre la inversión (ROI) y con al menos una mujer en la junta directiva el informe del Credit Suisse, revela que estas empresas tienen mayor estabilidad financiera y mejor ROI. Entre varios casos estudiados el de IKEA muestra que, como resultado de políticas

claras de igualdad y paridad salarial, experimenta mayor rendimiento financiero y en la retención de talento.

### Costos de la violencia

Por otra parte, es necesario mostrar la afectación en productividad por causa de la violencia de género, en Ecuador, todavía seis de cada 10 mujeres son víctimas de violencia de cualquier tipo. Esto tiene un impacto en la calidad de vida, el entorno social y laboral y, representa altos costos económicos en las empresas, “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en nuestro país se han valorado en \$574 millones anuales por factores relacionados a agresiones de género”, en empresas medianas y grandes. Estos montos responden, entre otros, a la disminución de productividad o días de ausencia de víctimas y



agresores y es la suma de distintas casusas, como por ejemplo el “presentismo”, que en este caso por esta causa se estima que se pierde entre cinco y siete días laborables por persona cada año, según la Agencia de Cooperación Alemana GIZ, PreViMujer.

El empresariado tiene la oportunidad de instituir políticas, procedimientos y acciones desde la alta dirección, las buenas prácticas empresariales dan sus primeros pasos como por ejemplo implementar procesos de contratación a ciegas, cero tolerancia a comportamientos sexistas y de acoso sexual, campañas de sensibilización internas y externa con su cadena de valor como proveedores, todas ellas se las puede concentrar en un comité de equidad con objetivos e indicadores claros de gestión.

Sobre el pilar de la gobernanza y cultura organizacional, encontramos otro hallazgo que demuestra como el liderazgo


compartido, con más mujeres los directores, dan como resultados menos prácticas comerciales poco éticas, la diversidad de pensamiento genera mayor transparencia y contribuye con diferentes perspectivas y enfoques para resolver problemas y tomar decisiones, el desarrollo de estas capacidades de, mejor desempeño en términos de sostenibilidad ambiental y social, recogidas también en el informe del International Finance Corporation (IFC).

Sin embargo, un aspecto fundamental como la equidad a menudo es subestimado. La equidad, en este contexto, se refiere a la justicia y la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su género, raza, origen étnico, situación socioeconómica u otras características. Sostener que no hay sostenibilidad sin equidad no es solo un ideal moral, sino una necesidad práctica y estratégica para el desarrollo sostenible.

**El beneficio financiero en las empresas con más mujeres en roles de liderazgo tiene un 21% más de probabilidades de superar el desempeño financiero promedio de sus competidores y el retorno sobre la inversión (ROI).**

## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

**17<sup>MA</sup> EDICIÓN**



**CONOCE LOS RESULTADOS DE NUESTRAS ACCIONES QUE GENERAN BIENESTAR A TODOS**

INGRESA A [WWW.PRONACA.COM](http://WWW.PRONACA.COM)

o escanea este QR



*Somos una familia que existe para alimentar bien, trabajamos eficiente, humana y sosteniblemente.*



Te alimenta bien



# APP impulsa a mipymes de mujeres

**CUENTA** CON MÁS DE 27.000 USUARIOS ACTIVOS EN AMÉRICA LATINA, CON MÁS DE 4 MILLONES DE VISITAS AL MES.



CORTESÍA

» La startup promocionará su aplicación en el portal de Mastercard Easy Savings Specials.

**C**atalogStore Inc, una plataforma tecnológica enfocada en soluciones tecnológicas para apoyar la transformación digital de las mipymes en América Latina, fue galardonada por Impaqto y MasterCard como reconocimiento al trabajo innovador de la empresa en la revolución de la digitalización para pequeños negocios liderados en su mayoría por mujeres.

La app es una multinacional, que, en Ecuador, pertenece al holding de empresas nacional VicData. La startup inició en el 2020 creando tiendas online y actualmente es una aplicación con presencia en 17 países de Latam, que ha evolucionado hacia ventas físicas y digitales con

un set completo de herramientas para un pequeño negocio y disponible para todas las ciudades del país. Hoy cuenta con 27.000 usuarios activos en América Latina, con más de 4 millones de visitas al mes, de los cuales 4.000 usuarios activos son de Ecuador.

Como parte del premio, el aplicativo recibirá asesoría técnica de expertas de Google para la mejora de su proyecto, con el desarrollo de nuevas funcionalidades. Además, la empresa se beneficiará de una inversión de 12.500 dólares, y se están concretando detalles para promocionar su aplicación en el portal de Mastercard Easy Savings Specials.

La empresa ya fue ganadora del Capi-

tal Semilla Fonquito 2023, organizado por Conquito y el Municipio de Quito, y obtuvo el segundo lugar en el concurso de Startup Grind realizado en Guayaquil en 2023, que contó con más de 500 concursantes.

Este reconocimiento no solo significa un importante avance para la startup, sino que también podría beneficiar a más de 3.000 microempresas con sus servicios, alineándose con la estrategia del concurso para fomentar el crecimiento y desarrollo de pequeños negocios liderados por mujeres. Mediante el aplicativo se han movido más de \$1 millón de dólares en ventas mensuales, destacando la rentabilidad y el impacto positivo de su modelo de negocio en la economía local.



**EN EL SECTOR** DE LA CONSTRUCCIÓN EXISTEN PRODUCTOS QUE DURANTE AÑOS YA HAN CUMPLIDO CON SU CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR, ES DECIR QUE LUEGO DE SU VIDA ÚTIL RETORNAN COMO MATERIA PRIMA PARA LA FABRICACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS.

**E**ste es el caso del conocido taco Fischer, un anclaje de fijación para la pared fabricado con tecnología alemana y mano de obra ecuatoriana, desde hace 46 años por Productora Industrial Técnica S.A. (Printecsa) en Guayaquil.

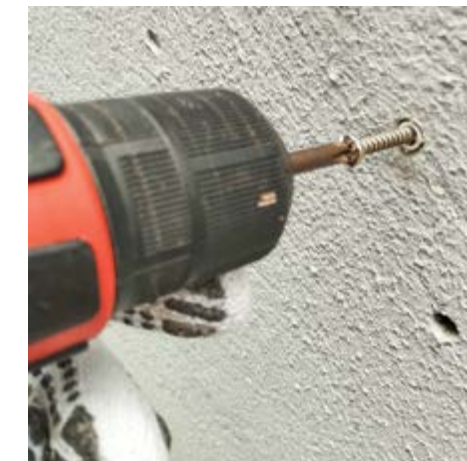
El 100% del polipropileno, un polímero con alta estabilidad térmica que permite operar durante mucho tiempo a temperatura de 100 °C, requerido para su producción se obtiene de material de reciclaje que luego vuelve a la empresa para ser transformado en nuevos productos.

En el proceso, la empresa trabaja con recicladores de zonas vulnerables de Guayaquil cuyas plantillas no superan las cinco personas por reciclador, y que a la semana entregan a Printecsa alrededor de 2,5 toneladas de polipropileno ya triturado en sacas y que en ocasiones requiere una mayor trituración o corte para su aprovechamiento.

Recientemente Printecsa, colaboró en un trabajo de investigación académica en la UCG con el fin de identificar a los ODS que podría contribuir, en este caso el ODS 12 (Producción y consumo responsable) y reconoció que esta actividad no es conocida por sus grupos de interés, específicamente los clientes del sector de la construcción, que cada vez buscan materiales sostenibles para sus obras.

**El taco Fischer proviene de material 100% reciclable.**

# Fijos en el mercado





## • Reconocimientos •

Como reconocimiento a la correcta gestión de residuos para impulsar el desarrollo sostenible y la economía circular, la Unión de Gestores de Residuos y Desechos de Ecuador, alista la presentación del Sello Buen Gestor.

María Eugenia Moreno, presidenta de la organización que al momento agrupa a 30 empresas del sector, explica los alcances de la iniciativa que se presentará el 6 de septiembre próximo.

### ¿En qué consiste el reconocimiento?

El Sello Buen Gestor se presenta como un mecanismo privado de aplicación y reconocimiento, que tiene como objetivo evaluar a las empresas dedicadas a la gestión de residuos o desechos en todas las etapas y niveles de la gestión ambiental. El Sello de Buen Gestor es un distintivo de excelencia.

### ¿Cuáles son los beneficios de este reconocimiento?

Existen varios beneficios de triple impacto:

**Ambientales:** Impulso al desarrollo de un modelo de economía circular, reduciendo los impactos ambientales y optimizando el aprovechamiento de materiales y energía.

**Para la sostenibilidad:** Garantizará el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad de encadenamientos productivos, contando con nuevos clientes que estén trabajando para generar un impacto positivo de manera íntegra.

**Para el país:** Las empresas podrán vincular a su cadena de valor organizaciones gestoras de residuos que cuenten con la verificación de segunda parte, en todos los ámbitos de triple impacto. Además, podrán identificar áreas de mejora en la gestión empresarial de los postulantes, lo que aporta a crear un ecosistema de desarrollo sostenible, mejorando la trazabilidad de la gestión y evitando el greenwashing.

### ¿Cuál es el procedimiento para su obtención?

Como Unión de Gestores del Ecuador y propietarios del esquema se difundirá

# Sello Buen Gestor



CORTESÍA

rá en nuestra página web el modelo del Sello del Buen Gestor luego de su lanzamiento. La postulación estará abierta durante todo el año. Luego de la designación del evaluador de segunda parte y la entrega del informe y retroalimentación que avala el avance del postulante, se entregará el distintivo a las empresas que cumplan con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza definidos.

### ¿En el país de qué manera se avanza en la implementación de un modelo de economía circular?

Es un concepto que está ganando terreno, aunque aún en desarrollo. Según estudios recientes, aproximadamente el 30%

de las empresas ecuatorianas están implementando o en proceso de implementar prácticas de economía circular (incluye actividades como la reducción de residuos, reciclaje, reutilización de materiales y la implementación de procesos productivos más sostenibles).

Por parte de la política pública, el país cuenta con la Ley de Economía Circular Inclusiva y su reglamento, además del libro blanco de economía circular y finalmente la Estrategia Nacional de Economía Circular. Todo este avance promueve su implementación para lo que la industria de la gestión de residuos y desechos alinea sus iniciativas tal como el Sello Buen Gestor.



www.omnihospital.ec



**Centro de Especialidades**  
C.C. Avalon Plaza 3,  
(Junto a el Dorado)

**C.C Plaza Victoria**  
Planta Baja - Local #48

**Omni Lab - C.C. Blue Coast**  
Vía a la Costa

24/7

**Omni Hospital**  
Planta Baja - Local #48

**Omni Lab - Torre Médica II**  
Planta baja - Local 2 (junto al Omni Hospital)

Escríbenos al: +593 04 2109000

Teléfono: 2109000 Ext. 7114

Omni Hospital @omnihospital



# Más que un envase

**LAS INDUSTRIAS SE INCLINAN POR PROCESOS MÁS SOSTENIBLES A LO LARGO DE TODA SU CADENA DE PRODUCCIÓN, Y LOS EMPAQUES NO QUEDAN FUERA DE LA TENDENCIA. EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS LE APUESTAN A PROPUESTAS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE Y SEGURAS PARA EL CONSUMO HUMANO.**

**E**n marzo de este año se abrió una oportunidad para las ideas innovadoras. La Alianza para el Emprendimiento y la Innovación AEI, hizo un llamado a los emprendedores que produzcan empaques sostenibles y/o elaboren soluciones en torno a economía circular, la convocatoria captó el interés de decenas de propuestas que pusieron en evidencia que el mercado de la sostenibilidad va en auge.

¿Para qué servirían estas propuestas? La convocatoria fue anónima, pero detrás estaba la empresa ecuatoriana Empaqplast, que desde hace 30 años fabrica empaques y envases para productos de diferentes sectores y que en línea con su estrategia de sostenibilidad buscaba fortalecer su triple impacto (ambiental, social, financiero). “Lo que buscamos fue conocer la realidad del ecosistema local, medir el nivel de madurez de las propuestas y conocer el potencial ecuatoriano para desarrollar propuestas de circularidad alrededor de los residuos, que nos ayuden a abrir nuevas oportunidades para asumir la



responsabilidad de los productos que estamos colocando en el mercado de la mano con nuestros clientes”, explica Daniela Álvarez, Gerente de Mercadeo y Sostenibilidad.

### Las mejores ideas

Tras una serie de filtros, presentaciones y espacios de shark tank, finalmente en julio, se anunciaron los siete emprendimientos ganadores:

- EcoHome: Reciclaje a Domicilio y EcoLab (Laboratorio de Reciclaje)
- Ecompake
- Concreto Polimerico en mobiliario
- VIVATEC S.A.S
- BamboOK & Caulinar
- RUMPA ÑAN SAS BIC
- Marca Patito | Economía Circular

Todos acceden a oportunidades de financiamiento para su proyecto, mentoría personalizada de expertos en el campo, acceso a redes de contacto y potenciales socios comerciales, visibilidad para su emprendimiento y opciones de crecimiento.

La sostenibilidad es un compromiso y también una oportunidad de negocio para grandes empresas y emprendimientos, que a través de sinergias multiplican sus impactos positivos.



Los emprendimientos ganadores fueron reconocidos en un evento en Quito.

CORTESÍA



# arper

## DISEÑO DE VANGUARDIA Y HECHO A MEDIDA DESDE ITALIA

**Dos décadas** de trayectoria avanza la credibilidad y el compromiso de Burneo Diseño-Desolsa S. A. con sus clientes. La empresa, liderada por Patricia Burneo, es la representante para Ecuador de las líneas Herman Miller, Miller Knoll, Bestuhl y la más reciente: Arper, una marca italiana de vanguardia.

“Arper, lo mejor a nivel de diseño italiano, es un complemento para la principal marca que es Herman Miller, Miller Knoll. Nosotros queríamos esta distribución y la tenemos desde este año. El cliente puede personalizar su diseño aplicado a su home office, casa, oficina, megasala y más. Como es tan flexible el producto, se puede ingresar a la web para escoger online lo que necesite y lo traemos acá”, explica Patricia Burneo, gerente general de Burneo Diseño-Desolsa S. A.

Arper es una marca de vanguardia custom-made (hecho a medida), es decir, el cliente puede personalizar una silla con o sin

ruedas, con o sin madera, con o sin cuero, o el producto que desee de acuerdo a sus preferencias.

“Estamos creando conciencia de que no es tan difícil acceder a lo que uno quiere con respeto a las marcas lujosas, con responsabilidad y conciencia medioambiental. Al mirar los precios online, la gente sabe lo que cuesta y puede obtener un producto de calidad sin ningún intermediario”, explica Patricia.

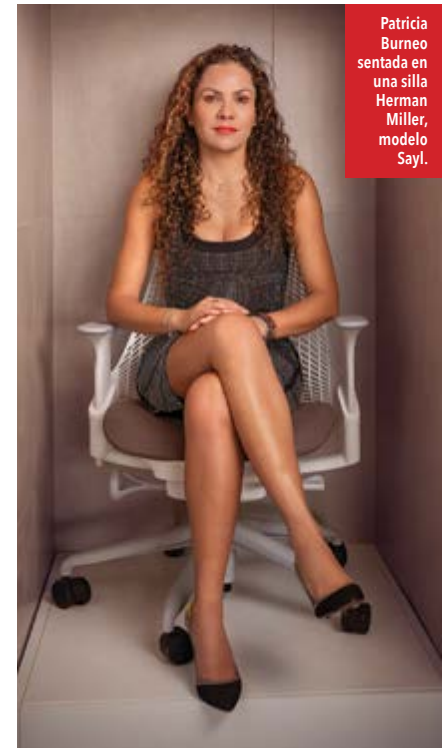
Burneo Diseño-Desolsa S. A. cuenta en stock con todos los modelos de Herman Miller de alto rendimiento, Express 2, y los modelos de Bestuhl, ergonomía operativa coreana, con entrega inmediata a nivel nacional, sin intermediarios y envío gratis en el Ecuador.

La ergonomía real que proveen estas marcas están respaldadas por las certificaciones Cradle to Cradle, BIFMA Silver y Gold, las cuales se aplican a todos los materiales utilizados en las piezas de mobiliario, tanto en materiales como en mecanismos. El resultado es el performance diario sin modificación en su estado desde el día uno, logrando una postura adecuada. Soportan desde 90 kg hasta 120 kg de peso.

“Solo en el tiempo se logra comprobar que nuestros productos cumplen con estas especificaciones técnicas, que ofrecen ergonomía real. Tenemos clientes que tienen 20 años con sillas y superficies de trabajo, además de la aplicación de 300 garantías desde que empezamos a trabajar”, enfatiza la gerente de Burneo Diseño-Desolsa S. A.



Silla Catifa Arper. Tiene 29 capas de papel reciclado y reciclable, con cero impacto en la contaminación del planeta. Un modelo versátil que se adapta a diversos espacios.



Patricia Burneo sentada en una silla Herman Miller, modelo Sayl.

“EL CONSUMIDOR ECUATORIANO SABE LO QUE QUIERE: CALIDAD A LARGO PLAZO, DISEÑO, ERGONOMÍA Y COMPROMISO CON EL PLANETA. Y ESO ES LO QUE OFRECEMOS CON NUESTROS PRODUCTOS, QUE TIENEN GARANTÍA Y TODO NUESTRO RESPALDO”.

Patricia Burneo, gerente general de Burneo Diseño-Desolsa S. A.

**DESCUENTOS**

**10 %**  
de descuento por pago a 12 meses sin intereses, con la tarjeta de crédito de su preferencia.

**20 %**  
en Miller Knoll y Herman Miller por pago al contado.

**30 %**  
en Bestuhl

---

**GARANTÍAS**

**12** años en Herman Miller y Miller Knoll

**5** años en Bestuhl, Arper y el resto de líneas

**Ubicación de locales de Burneo Diseño-Desolsa S. A.**  
**Quito:** Cumbayá, Plaza Cumbayá, local 12, planta baja. Referencia: Pizzería Hornero  
**Guayaquil:** Plaza Nova, km 2,5, local 3A, segunda planta. Referencia: Red Crab.

+593 98 808 4522  
 info@burneodiseno.com @burneodisenoecuador  
**www.burneodiseno.com**



# Agua potable para zonas rurales

En menos de dos años un total de 10.000 personas de Azuay, Carchi, Cotopaxi y Morona Santiago accederán a los servicios de agua potable de acuerdo a la iniciativa promovida por la ONG Ayuda en Acción.

Denominado Reto 10 K este proyecto cuenta con el apoyo financiero de Banco Pichincha y su iniciativa Sumar Juntos, la ejecución de Ayuda en Acción y la articulación con la Secretaría Técnica Ecuador Crece sin Desnutrición Infantil (STECSDI) del gobierno nacional.

En mayo de 2024 se inició la entrega de los sistemas de agua potable en Carchi y Morona Santiago que permite a 1.482 personas contar con agua limpia y segura.

El objetivo es construir un total de 19 sistemas de agua potable en cuatro provincias durante 20 meses.

En el país tres de cada 10 niños no cuentan con agua limpia y segura y el 36,7% de niños y niñas menores de cinco años consume agua contaminada con heces fecales (bacteria E.coli).

Dado que 5 de cada 10 hogares rurales no cuentan con agua potable lo que afecta su salud y productividad y perpetúa su pobreza, el proyecto además impulsará el empoderamiento comunitario y la sostenibilidad de los sistemas de agua a través de acciones de protección medio ambiental como el cercado y la reforestación de las zonas de recarga hídrica, la capacitación a las comunidades sobre el cuidado del agua, y el fortalecimiento de las Juntas Administradoras del Agua mediante la creación de la Escuela Nacional del Agua.

“Para nosotros el agua no sólo es un derecho sino también una oportunidad de desarrollo para que las personas inviertan el tiempo que usaban en recolectar agua en otras actividades productivas, educativas y de cuidados en el hogar”, menciona Carlos Hernández, Director Nacional de Ayuda en Acción en Ecuador.



**EL PROYECTO 10 K EJECUTADO POR AYUDA EN ACCIÓN CON EL APOYO DEL BANCO PICHINCHA BENEFICIARÁ A COMUNIDADES DE CUATRO PROVINCIAS DONDE SE CONSTRUYEN 19 SISTEMAS DE AGUA POTABLE.**



» Personal de la planta de Indurama.

CORTESÍA

## Indurama, empresa triple impacto

En junio de este año Indurama, empresa ecuatoriana con 52 años de trayectoria en la fabricación y venta de electrodomésticos, fue reconocida por el Grupo Ekos como una empresa triple impacto gracias a su aporte sostenido y genuino al desarrollo del Ecuador desde un enfoque económico social y ambiental.

Como parte de sus políticas la empresa ha priorizado la materia prima nacional, y asegurado proveedores internacionales con la mejor tecnología. Además, ha impulsado alianzas claves para robustecer su portafolio y asegurar la mejor experiencia como aquella reciente con Morotola-Lenovo. Su estrategia productiva y comercial está encaminada a alcanzar un 15% de crecimiento sostenido gracias a un plan de inversión en planta durante 2024.

La gestión y compromiso ambiental es parte de su ADN corporativo ya que desde sus inicios ha manteni-

do iniciativas de eficiencias en agua y energía en el proceso productivo. Para ello, cuenta permanentemente con estudios ambientales que generan mediciones de la gestión y le permiten adoptar mejores prácticas.

Medidas como la reducción de consumo energético en productos de refrigeración y cocción, disminución de hasta un 5% de la energía utilizada en la planta, inversión en proyectos de investigación para la reutilización de materiales reciclables como papel, polímeros y planchas metálicas, entre otros, se encuentran entre las medidas implementadas. “Parte de nuestro compromiso con el país es sin duda la sostenibilidad, para ello, buscamos integrar iniciativas de alto impacto que impulsen eficiencias reales y permanentes, a través de inversiones continuas que abonan a esta visión empresarial”, comentó Fabián Carvallo, Gerente General de Indurama.

## Proteína Viva busca garantizar seguridad alimentaria

Con el objetivo de abordar temas de interés para el sector, los principales productores de proteína animal de Ecuador, Latinoamérica y el mundo se reunieron en el evento Proteína Viva, celebrado en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito del 25 al 27 de julio.

Un total de 32 expositores internacionales como Abel Albino, Ernesto Cruz, Temple Grandin y Erika Voogd, estuvieron a cargo de charlas magistrales sobre comercialización, nuevos mercados, sostenibilidad y nuevas tecnologías.

En la feria comercial participaron más de 100 empresas ecuatorianas y extranjeras. Este sector representa más de 11.000 millones de dólares.

Juan Francisco Jaramillo, Coordinador Técnico de Conave, señaló que el sector genera más de 1,5 millones de empleos y más de 10.000 millones de dólares anuales en producción bruta.



CORTESÍA

## Grupo DIFARE presentó su Informe de Sostenibilidad



» Julio Espinosa, Gerente de Transbarreno junto a Julio Ocaña, Vicepresidente Ejecutivo de Grupo DIFARE; Sylvia Banda, Gerente de Comunicación y Responsabilidad Corporativa del grupo, y Christian Konanz, Gerente General de Dyvenpro.

CORTESÍA

En el marco de los 40 años de su primera empresa Difare S.A., el Grupo DIFARE presentó su undécimo Informe de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad que se basa en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). El documento resume la gestión basada en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de las empresas que conforman este conglomerado empresarial.

El informe cuenta con un capítulo en Sistema Braille, su versión en video mantiene el uso de lengua de señas y subtítulos; contribuyendo así al acceso de información y sociedades más inclusivas.

Dentro de sus estrategias corporativas Grupo DIFARE contribuye a 44 metas de la Agenda 2030 de los ODS que aportan a un mundo más saludable, inclusivo y sostenible.

“Con nuevos desafíos por delante, asumimos nuestro rol como un actor de cambio que busca impactar positivamente a la sociedad. Nuestro propósito como Grupo es estar unidos por un mundo saludable. Contamos con iniciativas que también promueven la igualdad de género, la educación y el cuidado del planeta como parte de nuestro compromiso con las presentes y futuras generaciones”, indicó Julio Ocaña, Vicepresidente Ejecutivo de Grupo DIFARE.



## Terpel en jornada de reciclaje Guardianes del Manglar

Un total de 374 kilos de material reciclable se logró recuperar durante la primera jornada "Guardianes del Manglar", en la que participaron voluntarios de Terpel Ecuador como parte de sus acciones en beneficio del desarrollo de los moradores de la comunidad Punta de Piedra del Golfo de Guayaquil.

Los colaboradores de Terpel trabajaron junto a miembros de The Social Project en la recolección y reciclaje de residuos del manglar, material que fue entregado a los pobladores para que puedan venderlos y generar un ingreso económico adicional.

Priscila Villalba, Jefe senior de Asuntos Corporativos de la empresa, comenta que esta comunidad se ha visto seriamente afectada por la contaminación ambiental en la zona, lo que repercute directamente en su trabajo, dado que viven de la pesca de cangrejos en el manglar.

Además de participar en la limpieza del lugar, Terpel donó ropa, útiles escolares, alimentos no perecibles y productos de primera necesidad para los habitantes de la comuna, así como 5 computadoras y una impresora de segunda mano, para establecer un centro de cómputo en beneficio de más de 100 niños.



CORTESÍA

## Arca Continental recibe "Premio R3" por Reducción de emisiones

Gracias a su impacto significativo al implementar proyectos de ahorro operativo, que contribuyen a la reducción de la huella de carbono, Arca Continental, empresa líder en la industria de alimentos y bebidas, fue distinguida con el premio R3 en su planta de Santo Domingo de los Tsáchilas.

El reconocimiento fue otorgado por Ecolab, empresa multinacional que ofrece soluciones científicas integrales para mejorar la seguridad alimentaria, mantener entornos limpios y seguros y optimizar el uso del agua y la energía.

El premio concedido al centro de distribución y a la planta de producción, destaca los cambios en los programas de saneamiento que permitieron elevar la eficiencia de los tiempos de lavado. Con ello, se alcanzó un ahorro anual de 23 mil galones de combustible, aumentar más de 1000 horas de productividad y reducir costos operacionales valorados en más de 100 mil dólares.



CORTESÍA

» Diego Varrá, líder Alimentos y Bebidas para Latinoamérica Sur de Ecolab junto a Rubén Jara, Gerente de Operaciones Planta Santo Domingo Arca Continental Ecuador.

**Su éxito,  
calidad,  
profesionalismo  
e innovación en**

**Excelencia  
Empresarial**

Circula  
**28.000**  
ejemplares  
+ papel digital

[eluniverso.pressreader.com](http://eluniverso.pressreader.com)  
KIOSKO DIGITAL

**Paute con nosotros:**  
Guayaquil: 0985830249  
Jb.eluniverso@masmedios.com.ec  
Quito: 02-2555-990

**EL UNIVERSO**

**masmedios**  
COMUNICACIÓN PUBLICIDAD - ENTRETENIMIENTO



# Somos la primera empresa en el Ecuador

en certificar el uso de **energía renovable** en la **fabricación de nuestros productos.**

eco  
**20**<sup>®</sup>

MADE WITH  
**SOLAR  
ENERGY**

