

# CUMBRAYÁ

REVISTA EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES  
EL UNIVERSO [238] MAYO 2025

by SAMBO

Nuevo Concept  
Store en Quito

Boker Tov,  
los sabores  
del alma

Moda ecléctica

Fusionando colores  
y texturas

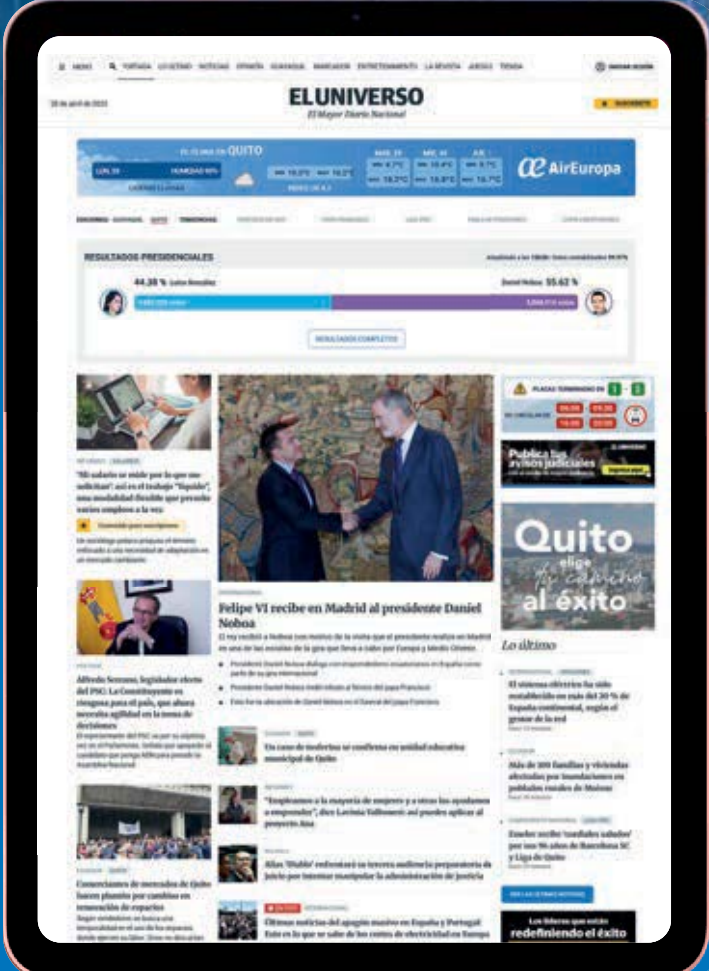




Toda la información de Quito, al alcance de un clic. ¡Encuentra lo que necesitas en nuestro sitio web!



Escanea este QR para dirigirte al perfil de Quito.



# Apertura: Amex Shop Small Pop-Up

## Se encuentra en Quito

Un nuevo espacio creado en Quito para apoyar a los que se arriesgaron a emprender. Esta iniciativa respaldada por una marca global como American Express busca fomentar el desarrollo comercial de los pequeños negocios para potenciarlos y ofrecerles todas las herramientas para crecer.

El Amex Shop Small Pop-Up está ubicado en la Av. República del Salvador y Moscú y tiene una diversidad de categorías: Ropa, accesorios, decoración de hogar y belleza. Fue inaugurado el pasado 16 de abril, a propósito del Día Mundial del Emprendedor. El proyecto empezará con la participación de las marcas Kikú y Corazón de Melón en la categoría ropa; Nura (accesorios); Kyela Korean Skincare (belleza); y The M Project (hogar).

Estas marcas, que resultaron ganadoras de una votación bierta, mantendrán en exposición sus productos durante 100 días. El Amex Shop Small Pop-Up tiene los siguiente horarios de atención: de lunes a sábado de 08:00 a 20:00 y los domingos de 08:00 a 14:00.



Guillermo Lasso Alcívar, presidente ejecutivo de Banco Guayaquil, cortó la cinta. Con este acto se dio por inaugurado el primer Amex Shop Small Pop-Up con el apoyo de American Express.



Verónica Álvarez, de la marca de ropa Kikú, y Xavier Pérez.



Mariela Rivadeneira, cofundadora de Kyela Korean Skincare, y Jonathan Nagao.



Daniela Jaramillo (i), Andrea Jaramillo y María Emilia Jaramillo, fundadora de The M Project.



En este nuevo espacio en Quito hay emprendimientos de todo tipo que ofertan desde velas artesanales, ropa, joyería, hasta productos de *skincare* coreano.



Karol Noboa (i), Verónica Noboa y Gabriela Arturo, diseñadora del concept store.

## Arte, salud y moda

Emprendedoras ecuatorianas, que ahora están en el Amex Shop Small Pop-Up, en Quito, nos cuentan las historias de lucha y éxito de sus pequeños negocios.

### The M Project, la chispa en tu hogar



Desde velas que parecen obras de arte hasta espejos con un toque contemporáneo, todo aquí invita a soñar y a crear ambientes con buen gusto. En The M Project, una plataforma de comercio *online* que ofrece una selecta colección de piezas para el hogar, todo está pensado para que cada usuario pueda encontrar algo que refleje su gran estilo y personalidad. Detrás de esta iniciativa está María Emilia Jaramillo, una mujer llena de energía y pasión, quien a través de sus diseños busca incentivar conversaciones profundas. “Es interesante ver esa interacción de las audiencias con nuestros productos... Me fascina hacer cosas personalizadas... es un proyecto bastante liberador”, explica la diseñadora, quien con su emprendimiento, nacido en medio de la pandemia, demuestra que con creatividad y dedicación se puede transformar la decoración en una experiencia alegre y llena de significado. La visión de la propietaria de The M Project se ve reflejada en cada

producto que ha sido cuidadosa y delicadamente creado para brillar con luz propia, ofreciendo una experiencia de compra diferente, más cercana e inspiradora; dejando así en claro que el compromiso con la originalidad es uno de los puntos clave en la propuesta de este emprendimiento. La planificadora urbana, que dedica su tiempo a las consultorías en diseño de ciudades, se asegura de que cada objeto que crea, junto con su equipo de trabajo, sea único y diferente, evitando la duplicación para que sus clientes tengan una experiencia especial. María Emilia, quien distribuye sus productos dentro y fuera del Ecuador, es un claro ejemplo de cómo el esfuerzo y la pasión pueden convertir un sueño en realidad, y cómo la decoración puede ser mucho más que un simple acabado, sino una forma de expresar quién eres. Entre sus planes está seguir creciendo y aprovechando cada espacio que le permita catapultar sus creaciones y llegar a nuevos públicos.

### Kikú, moda atemporal para la mujer actual

En un mundo que vive con prisas, en el que las horas del día parecen no alcanzar y en donde las mujeres tienen que cumplir con múltiples tareas y compromisos, se presenta Kikú, una marca de ropa que combina estilo y funcionalidad en cada una de sus creaciones. El corazón y la mente que están detrás de este emprendimiento son de Verónica Álvarez, una diseñadora ecuatoriana que encontró en la moda una manera de contar historias a través de sus prendas. “Kikú nace de mi pasión por la moda. Yo estudié administración de empresas, pero después me especialicé como Brand management en Milán, en el Instituto Marangoni; ahí tuve la suerte de trabajar con muchas marcas internacionales, como Armani y Dolce & Gabbana”, explica la diseñadora, quien durante los ocho años que pasó en la capital italiana, sumergida en el mundo de la moda y el diseño, siempre se vio interesada en crear una marca propia.

Pero fue en 2013 cuando llegó a Colombia (país en el que formó su familia) que tomó la decisión de iniciar su línea de diseñador, una marca que respondiera exclusivamente a las necesidades reales de las mujeres que, como ella, llevan una agenda cargada de actividades y estilos. En sus inicios, el emprendimiento de Verónica no se llamaba Kikú, pero tenía la esencia de lo que hoy es: una marca versátil, clásica, atemporal, que quiere vestir a la mujer para trabajar todos los días y que de igual manera estas prendas puedan adaptarse a diferentes escenarios. Con los años, Kikú ha tenido transformaciones. Esa primera tienda física que Verónica abrió en Bogotá la cerró para dedicarle más tiempo a su familia; pero en 2020, cuando volvió al Ecuador, surgió en ella nuevamente esa necesidad de crear, de darle rienda suelta a su creatividad, esta vez a través de su nueva marca, Kikú, con ventas *online*.



## La moda alegre de Corazón de Melón

Una corazonada y una gran pasión por la moda son los motores para que Isabel Noboa y Carla Guerra se decidieran a crear Corazón de Melón, una línea de ropa que cada día tiene más adeptos en la capital ecuatoriana. Este emprendimiento les pertenece a dos abogadas de profesión, quienes a través de las prendas que comercializan buscan transmitir emociones y reflejar la esencia y personalidad de quienes las llevan puestas. Isabel explica que este emprendimiento, que comenzó como un *hobby* para buscar *outfits* diferentes, propone prendas que no solo sean bonitas, sino que también tengan un significado profundo para quienes las usen. Corazón de Melón se caracteriza por su estilo fresco y lleno de color, inspirado en la alegría y la calidez de las mujeres. Entre Isabel y Carla se encargan de seleccionar cuidadosamente cada prenda que llega a las manos de sus clientas. Esta marca importa sus piezas desde Miami, Estados

Unidos, apostando no solo por los diseños, sino también por la sostenibilidad y el uso de materiales de calidad, promoviendo una moda responsable que reduce su impacto ambiental.

Este emprendimiento, que combina la pasión por la moda con el deseo de conectar emocionalmente con su comunidad, ha logrado consolidarse en el mercado capitalino, además de que explora nuevas oportunidades de distribución a nivel nacional. Para las abogadas de la moda, su mayor éxito es ver cómo sus prendas se convierten en un medio para que las mujeres expresen quiénes son y cómo se sienten. Corazón de Melón, que está ansiosa por lograr un espacio físico propio, demuestra que, con creatividad y perseverancia, es posible convertir un sueño en un medio de vida, inspirando a otros a seguir sus propias pasiones y a vestir su personalidad con orgullo.



## Kyela comparte la filosofía coreana



Con un compromiso genuino con el bienestar de las personas, Mariela Rivadeneira y Kimberly Jiménez transformaron su afición por el *skincare* coreano en una iniciativa que mueve el comercio y contribuye al mejoramiento físico y emocional de quienes confían en sus productos. A través de Kyela Korean Skincare estas emprendedoras buscan transmitir los beneficios de una rutina de cuidado facial bien diseñada y basada en productos de calidad. Kyela Korean Skincare inició sus actividades en 2021, ofreciendo productos importados desde Corea del Sur, los que fueron cuidadosamente seleccionados y testeados por ambas emprendedoras, cuya pasión nació

de su curiosidad por la ciencia que hay detrás del *skincare* asiático. El catálogo de la marca incluye cremas, sérums y tónicos. La meta de estas emprendedoras capitalinas es democratizar el acceso a la belleza y el bienestar, promoviendo una rutina de *skincare* que fomente el amor propio. Las creadoras de Kyela Korean Skincare hablan con entusiasmo de constituir su propio punto de ventas físico, y ven el hecho de estar en el Concept Store como un gran paso a ese sueño. En el futuro quieren ampliar su catálogo, con la intención de ofrecer a sus clientes una gama de productos que puedan adaptarse a diferentes tipos de piel y necesidades.



## Nura y su relación con las energías

Dos arquitectas que desde la universidad hallaron en el arte y el diseño su verdadera pasión ahora fusionan su amistad y habilidades para crear piezas únicas que reflejan su fascinación por las energías y el misticismo de los cuarzos naturales. Con Naomi Janowitz y Paz Arteaga nace Nura, un emprendimiento de joyas que combina procesos ancestrales con una visión moderna. Nura apuesta por lo artesanal, por la belleza de lo hecho a mano y por la energía que cada piedra preciosa transmite. Estos diseños ecuatorianos desprenden frescura y sofisticación, “cada pieza es una invitación a brillar desde adentro hacia afuera”, reflexionan las emprende-

doras de 25 y 27 años de edad. La historia de Nura, que en idioma árabe significa luz, comienza en plena cuarentena del coronavirus, una época en la que estas jóvenes decidieron explorar nuevas formas para expresarse y reinventarse. En medio de la incertidumbre, Naomi y Paz comenzaron a bocetear sus ideas, sumergiéndose de a poco en el mundo del alambrismo, la orfebrería y las piedras preciosas, y alejándose cada vez más de las construcciones tradicionales. Cada joya que estas jóvenes producen es una obra de arte, con un diseño único para que cada persona que la lleve puesta se sienta especial y llena de vida, señalan las arquitectas.

# en bandeja



Aretes amatista

**NURA**  
\$ 222

Aretes de plata 950 y amatista natural, diseñados y hechos a mano en nuestro taller orfebre.



Para tu día a día

Bodi

**KIKÚ**  
\$ 45

Este bodi negro con vuelos en mangas es ideal para utilizar dentro y fuera de la oficina.



Blusa

**CORAZÓN DE MELÓN**  
\$ 52

Esta delicada blusa de color celeste con vuelos en sus mangas tiene cuello redondo con escote en V. Su estilo péplum y la cinta en la cintura hacen lucir a la perfección todas las figuras.



Choker 'Intuición'

**NURA**  
\$ 55

esta pieza fue elaborada a mano con perlas cultivadas, lapislázuli, concha nácar y baño en oro de 18 k.



Tea Tree Relief Serum

**KYELA**  
50 ml  
\$ 57,50

Penetra las capas de la piel para nutrirla.



Velas comestibles

**THE M PROJECT**  
\$ 12 a \$ 20

Los productos, de diferentes tamaños, tienen forma de panes, frutas y verduras.



Velas 'croissants'

**THE M PROJECT**  
\$ 7

Estos productos tienen formas muy realistas. La artista replica el famoso pan francés.

P



CON TU TARJETA  
RECIBE EL

**20%  
OFF**

# en bandeja



Chunky Charms  
**NURA**  
\$ 55  
Collar corto

Choker Intuición  
**NURA**  
\$ 55  
Collar largo con concepto  
veraniego



Top 'polloveu'  
**CORAZÓN DE MELÓN**  
\$ 48  
Este top pulóver con cuello  
de tortuga es una prenda  
fresca y versátil para una  
salida en la tarde.



Energizing Pepti  
Cream de Ginger 6  
**KYELA KOREAN SKINCARE**  
\$ 36,90 (precio normal)  
\$ 29,52 (precio Amex)  
Crema de jengibre para  
rostro con efecto energizante



Aretes  
**NURA**  
\$ 35

Argollas con baño de oro y  
piedras naturales, elaboradas  
y diseñadas a mano para dar  
un toque único al *outfit*

Centella Green  
Fresh Cleansing  
Oil de Lunik

**KYELA KOREAN SKINCARE**  
\$ 38,90 (precio normal)  
\$ 31,12 (precio Amex)  
Limpieza profunda



Vela de perrito  
**THE M PROJECT**  
\$ 25

Vela en tono claro y en forma  
de perrito con detalles y  
texturas realistas para  
adornar tu hogar



Check Mate  
**THE M PROJECT**  
\$ 60

Vive una experiencia realista  
con esta vela con forma de  
tablero de ajedrez, perfecta  
para ubicar en la sala



**SOLICITA TU  
AMERICAN EXPRESS**

**AQUÍ**



## Moda, arte y tradición

La diseñadora ecuatoriana Gabriela Vera Guayasamín le apuesta a lo artesanal, a lo hecho a mano. Quiere seguir el legado joyero de su famoso abuelo, Oswaldo Guayasamín.



**Desde muy pequeña Gabriela Vera se sintió atraída por la creatividad y las tradiciones. Y no es para menos, ya que por su san gre corre la vena artística.**

La diseñadora de modas es nieta del reconocido pintor, muralista y escultor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín, de quien no solo guarda los más hermosos recuerdos de su niñez, sino también sus grandes enseñanzas.

Las largas jornadas que pasaba en el taller de joyas que su abuelo tenía en lo que ahora es la fundación Guayasamín sembraron en ella ese gusto por el arte, por las tradiciones y por las raíces de la tierra que la vio nacer y crecer. De allí que decidió convertir su pasión por el arte y la moda en su filosofía de vida, buscando su formación dentro y fuera del país.

Con el paso de los años, a base de mucha perseverancia, Gabriela ha logrado una fructífera carrera en el mundo de la moda. Creando vestimentas únicas que reflejan sus propias creencias y pasiones artísticas. Cada uno de sus diseños fusionan lo artesanal, lo hecho a mano, las tradiciones, con una visión de modernismo y sofisticación, y en donde los colores vibrantes y las formas geométricas son protagonistas de cada una de sus piezas.

Opuntia es el nombre de la marca que Gabriela creó, junto con su esposo, para darle rienda suelta a su

inspiración y así hacer hermosas creaciones que se llevan con orgullo dentro y fuera del Ecuador. “Tengo muchas clientas que viven fuera y el poder utilizar algo con la marca, con el origen de su propio país, yo creo que para ellas y para nosotros es una satisfacción”, cuenta la diseñadora de modas.

Pero la artista no solo desarrolla atuendos inspirados en las raíces y tradiciones, sino que también es amante del diseño de joyas. “Yo trabajé por 18 años en la marca de Talleres Guayasamín.

Oswaldo, quien era mi abuelo, creó la marca de joyería hace como 60 años, él se inspiraba en los diseños geométricos y en los diseños de las piezas precolombinas”, cuenta Gabriela sobre esta experiencia que vivió como diseñadora en el desaparecido taller.

En ese entonces trabajaba de la mano de orfebres y artesanos locales, quienes con su talento daban vida a las creaciones que ella y su tía Berenice Guayasamín diseñaban. Después de varios años, el taller cerró sus puertas, pero esas ganas de diseñar nunca se fueron de Gabriela.

Hace unos cuantos meses, la dueña de Opuntia creó su propia marca de joyas artesanales, a la que llamó GeoSimetrías, rigiéndose bajo los mismos preceptos de diseño que llevaba en Taller Guayasamín.

“Crecí toda mi vida viendo las joyas de Guayasamín, entonces me gustó mucho lo que era el diseño de las joyas. Bajo la misma metodología, yo dibujo y trabajo con maestros que trabajaron por muchos años y conocían el estilo de la marca”, explica.

En esta nueva colección de Gabriela destacan las asimetrías. La artista cuenta que los diseños que ha lanzado “tienen mucho de esa esencia o influencia y de haber crecido viendo esta línea de joyería” toda su vida. Señala que está orgullosa de poder continuar con el legado de su abuelo, en cuanto a joyería, pero ya bajo su nombre: Gabriela Vera Guayasamín. “Es un trabajo muy lindo, porque uno siente que cada pieza que uno realiza es como un hijo que uno tiene, porque cada pieza es única y siempre hay una oportunidad de transformarla”, dice.

Gabriela señala que quiere seguir creciendo como diseñadora a través de sus marcas, dentro y fuera del país. Recientemente ha dado un gran paso con la inauguración de una galería boutique en la Isla Santa Cruz, en Galápagos. En la Casa Saskia Guayasamín, están disponibles sus diseños de moda y joyería.

**Las creaciones de Gabriela Vera** se encuentran en su tienda Opuntia, en la Casa Museo Guayasamín. **Puedes encontrarla en Instagram @opuntiaec.**



# En Boker Tov los sabores nacen del alma



Dina Dubnitsky (i), Michelle Katz y Anna Khayretdinova son las fundadoras de la cafetería Boker Tov que ofrece variedad de platillos israelíes y rusos.

FOTO CORTESÍA

## Pita con shawarma

1 persona

### Ingredientes:

1 pan pita  
Pollo  
Ensalada de col  
Hummus  
Cebolla encurtida  
Pickles  
Salsa tahini

### Preparación:

- 1) Cortar cuidadosamente la pita, que es un tipo de pan artesanal plano y blando, levemente fermentado, de harina de trigo.
- 2) Acomodar en el interior cada uno de los ingredientes previamente sazonados con especias israelíes.
- 3) Acompañar con papas fritas.

**La cocina de Boker Tov está llena de sabores intensos y vibrantes, que, en cada bocado, invita al comensal a sumergirse en una historia auténtica, acompañada de un ambiente cálido y familiar.** En este espacio capitalino, los aromas del café y de los panes recién salidos del horno crean una atmósfera que acaricia los sentidos, en donde la comida no solo alimenta el cuerpo, sino que también llega al alma. Los corazones que están detrás de esta propuesta les pertenecen a tres emprendedoras, todas procedentes de diferentes latitudes del mundo, y quienes hallaron en el Ecuador un universo lleno de posibilidades. Así Dina Dubnitsky (fundadora y presidente), Anna Khayretdinova (fundadora y gerente general) y Michelle Katz (fundadora y directora de marketing) han formado un equipo que refleja la fuerza de la amistad y la resiliencia. Con diversas recetas israelíes y rusas, estas mujeres fuertes y valientes comparten sus historias de vida, sus sueños y sus pasiones. En sus platos ofrecen texturas únicas y sabores intensos que buscan ofrecer la mejor experiencia gastronómica. Dicen sus creadoras que este es un espacio pensado para que “todos se sientan como en casa”, es un lugar que acoge y celebra la diversidad y la tradición culinaria. Lo que inició en pandemia como un blog de cocina, en el que Nina compartía las recetas ancestrales de su natal Kazajistán, en 2023 tomó forma de res-

taurante al que le puso el nombre de Frescazzo. Luego de unos meses, junto con Anna y Michelle, tomó la decisión de cambiar la razón social a Boker Tov. En poco tiempo su gastronomía ha tenido gran acogida, convirtiéndose en la cafetería favorita de muchos comensales en la capital ecuatoriana. Este negocio tiene varios puntos de venta en Quito, uno de ellos se abrió recientemente en el Amex Shop Small Pop-Up. Explican que en esta nueva tienda se manejan con platillos menos elaborados, sin embargo mantienen la misma esencia en cada una de sus preparaciones. Recetas como las pitas, el shakshuka, el shawarma, los rugelach o las crepes rusas se han convertido en los favoritos del menú, afianzando la relación con sus clientes que siempre vuelven a disfrutar los sabores que les tocan el alma.

**Escanea el código y recibe beneficios en Boker Tov del Amex Shop Small Pop-Up**





## El trazo urbano de Quito en Amex Shop Small Pop-Up



El diseño refleja una mirada moderna, proyectando la ciudad como destino 'cool', creativo y con identidad.

**Crear un espacio que represente el poder de lo local con una visión global, es lo que la arquitecta Gabriela Arturo tenía en mente cuando empezó a diseñar su propuesta para el primer concept store de Amex, en Quito.** La máster, con estudios en Retail Design en la Escuela de Diseño e Ingeniería de Barcelona, explica que el concepto de la tienda gira en torno al *shop small, think big*, cuya premisa es “apoyar a emprendedores en un espacio con estética contemporánea, sofisticada y emocionalmente conectada con Quito”.

“Nos inspiramos en el trazo urbano de la ciudad, en la estética de los mercados locales reinterpretada desde una óptica minimalista, casi futurista, y en el color azul como símbolo de confianza e identidad de la marca”, explica Gabriela, quien lleva en el mundo del diseño más de ocho años, y añade que el mural, que está en el edificio y que se pintó “como si fuera una postal viva”, fue clave para anclar la narrativa visual a la ciudad capital.

Para crear una experiencia única en los visitantes, el equipo de Gabriela jugó con una distribución fluida, en la que los clientes no solo puedan comprar, sino que también puedan moverse libremente, interactuar con los productos y vivir “un storytelling espacial”. “Prácticamente no hay esquinas vacías: cada ángulo tiene detalles que invitan a quedarse, mirar, tocar



Gabriela Arturo tiene ocho años de experiencia en el mundo del branding y retail.



Cada rincón del Amex Shop Small Pop-Up fue diseñado para ser sentido, recordado y recomendado.



En la decoración se integran elementos que conectan con la arquitectura local y el 'lifestyle' quiteño.

y curiosar”, resalta la diseñadora.

En el Amex Shop Small Pop-Up hay un equilibrio entre funcionalidad comercial y una experiencia visual memorable. Aspectos como la madera clara, los espacios monocromáticos, el vinil metalizado y las estructuras metálicas en tono azul generan contraste y calidez en la decoración del lugar. En tanto, que la iluminación es protagonista, pues ella “dirige, emociona y guía todo el recorrido”.

#### Percepción de marca y la interacción del cliente con el espacio

Para Gabriela, un buen diseño puede transformar una marca en experiencia. “El mural ilustrado, los muebles personalizados, la paleta cromática audaz y saturada, y los toques de vegetación y luz crean una atmósfera inmersiva. Cada rincón fue diseñado para ser el famoso término (que no me gusta) ‘instagrameable’, pero, sobre todo, para ser sentido, recordado y recomendado”, apunta la directora creativa y CEO de Studiopuntoga.

La retail designer también reflexiona sobre el poder que tiene el diseño para dignificar lo local, romper con lo genérico y crear nuevas formas de consumo. Explica que este “puede convertir tiendas en escenarios, productos en megaprotagonistas y clientes en súper fanes”. Además, recalca que en Ecuador el reto es empezar a crear narrativas propias con valor y estética global.

Uno de los mayores aprendizajes que le queda a Gabriela de este proyecto es que el diseño sí puede cambiar la forma en la que las personas compran, se relacionan y recuerdan una marca. Y enfatiza en que, en cuanto a diseño, “cada decisión debe de tener una razón y un impacto: visual, emocional y comercial”. Y recomienda para que se vea bonito, diseña para que conecte, venda y deje huella, teniendo súper claro para quiénes lo estás haciendo”.



Materiales como la madera clara, los espacios monocromáticos, el vinil metalizado y las estructuras metálicas en color azul generan contraste y calidez en el Amex Shop Small Pop-Up.

# La moda ecléctica

Ha llegado para revolucionar nuestros armarios y desafiar las reglas tradicionales del estilo. Con una paleta de colores vibrantes y texturas innovadoras, esta tendencia celebra la individualidad y la creatividad.





**1.** Pantalón marrón en lino, con bléiser sin mangas en suede, ideal para el clima variable de la capital.

**2.** Conjunto estampado de pantalón y *strapless*, combinado con una blusa básica blanca al interno para los días más fríos.

**3.** Collar de Saraguro en fucsias y detalles verdes combinado con pantalones *palazzo* de lino en tono oliva.

**4.** Conjunto *beige* de top y falda en cuero, con cortes para aportarle más textura, combinado con chal en tonos rosas y lilas que le dan el pop de color.

**5.** Vestido negro de lino de Opuntia combinado con un chaleco en alpaca de Jacqueline Muñoz, con detalles en fucsia naranja y turquesa.

**Producción y fotografía:**

Andrea Alvarado  
@andreaalvaradostudio

**Modelo:**  
Canela Cobo

**Styling y vestuario:**  
The Designer Society  
IG: @thedesignersociety

**Make up - maquillaje:**  
Olga Bermeo  
IG: olgabermeomakeup

**Hair Stylist - cabello:**  
Daniel Álvarez  
IG: studiodaniel

**Joyas:**  
Gaby Vera Guayasamín  
@gabrielavera.vera99

**Set vestido:**  
Opuntia  
IG: @opuntia\_ecuador

**Chaleco en alpaca:**  
Jacqueline Muñoz  
IG: @karffani

**Locación:**  
Capilla del Hombre.  
Fundación Guayasamín  
IG: @fundacion.guayasamin

# qué hacer en cumbayá

## Diversión para todas las edades

En Cumbayá todos tienen opciones para disfrutar durante el día, la tarde y la noche. Desde deportes y entretenimiento hasta gastronomía se ofrecen en estos espacios.



**Entretenimiento, deporte y mucha diversión.** Cumbayá tiene varias opciones de actividades para realizar solo o en familia durante el tiempo libre. Desde su creación, en septiembre de 2024, Blizz se ha convertido en uno de los lugares favoritos de quienes buscan diversión y nuevas experiencias. Esta pista de patinaje sobre hielo es una alternativa emocionante para grandes y chicos, que fusiona deporte, recreación y momentos inolvidables. La pista está ubicada en Cumbayá, sobre la Ruta Viva (sector Primavera 2) y cuenta con 800 metros de superficie congelada, equipada con tecnología de refrigeración de última generación, que garantiza una calidad de hielo constante y uniforme. Además, brinda la opción de alquilar patines y equipo de protección, lo que impulsa una experiencia cómoda y segura para todos los visitantes. Además, Blizz posee una academia de patinaje para niños, jóvenes y adultos con clases que combinan sesiones sobre el hielo con entrenamientos fuera de la pista. Otro lugar que debes de visitar es Epsilon, un centro de entrenamiento integral para deportistas de todo nivel. El lugar tiene nueve canchas de pádel Mondo Premier Padel, en donde los apasionados por este deporte de raqueta pueden poner en práctica todos sus conocimientos. Asimismo, Epsilon cuenta con gimnasio, un muro de escalada con opciones como



*boulder, moon board, kilter board y áreas de spa.* Para un momento de relajación y esparcimiento está también el club privado Ephemero, en donde los socios, bajo reservación previa, pueden disfrutar de una deliciosa gastronomía, complementada con actividades musicales y de entretenimiento para los amantes de los buenos momentos.



SAMBO

Número 238. Diario EL UNIVERSO. Av. Domingo Comín entre calle 11 y Ernesto Albán.

EL UNIVERSO

www.eluniverso.com

Síguenos  
@sambo\_eu



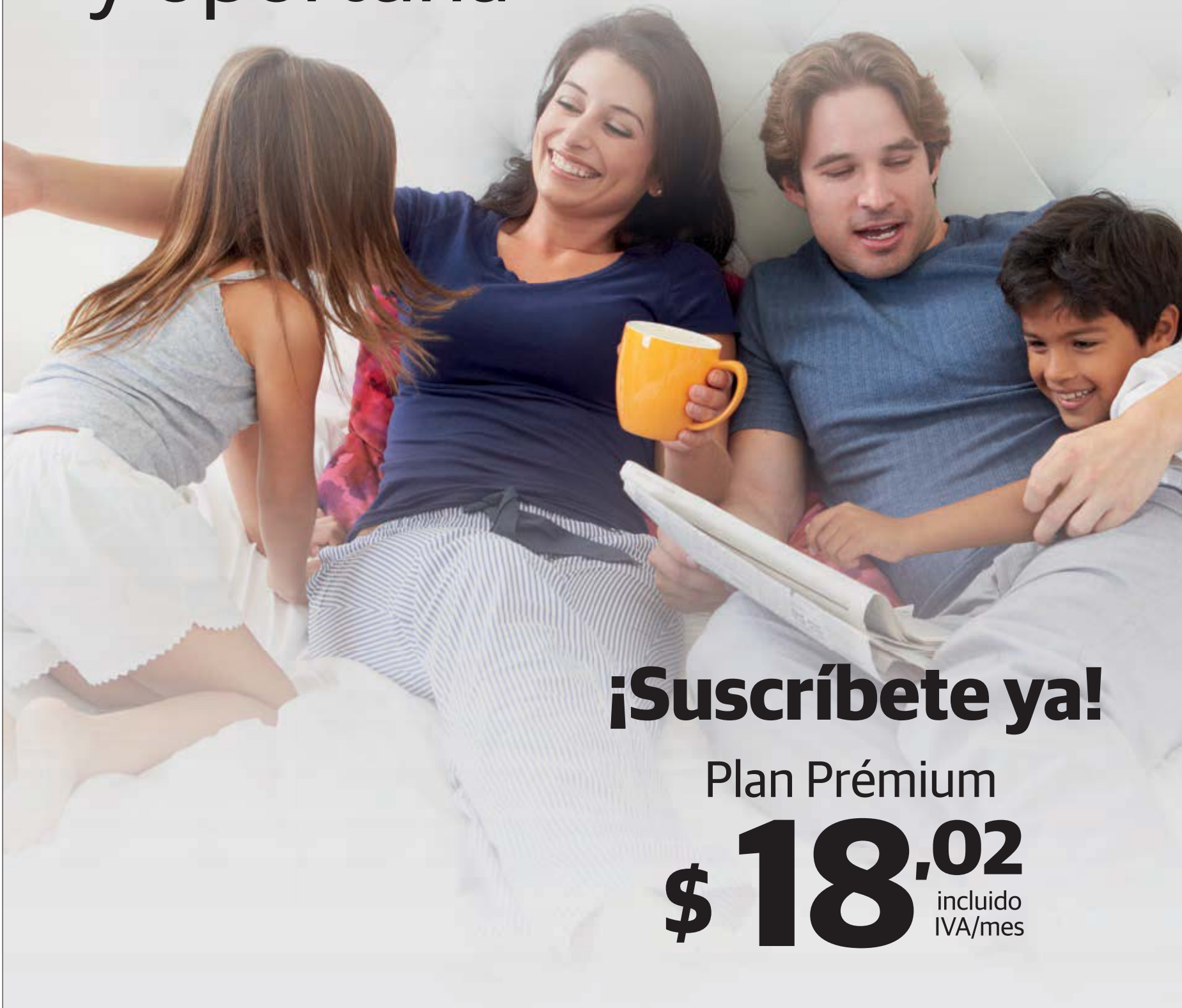
Portada Canela Cobo. **Styling y Vestuario** The Designer Society. **Producción y fotografía** Andrea Alvarado.

**Redacción** EU Content. **Diseño** Walter Melena. **Gerente comercial** Melissa Uscocovich.

**Publicidad** Carlos Cercado / ccercado@eluniverso.com / (04) 500-8888.

Según el art. 60 de la Ley Orgánica de Comunicación, los contenidos se identifican y clasifican en: (I), informativos; (O), de opinión; (F), formativos/educativos/culturales; (E), entretenimiento.

# Información **verificada** y oportuna



## ¡Suscríbete ya!

Plan Prémium

**\$ 18.02** incluido IVA/mes



Edición impresa  
de lunes a domingo



Acceso ilimitado  
a eluniverso.com  
hasta en tres dispositivos



Servicio de ambulancia



Ayuda médica



Ahorro mensual  
de \$ 13,48

**JUEGOS**

Acceso ilimitado

Escanea el QR



App  
EL UNIVERSO



Beneficios de  
El Club EL UNIVERSO  
(cinco personas)



Ayuda dental



Consultas de sistemas  
(desktop, laptop  
y smartphone)



Boletines y  
contenidos exclusivos

**TIENDA**

Descuentos en  
productos del Diario

Más información llamando al 1-800-DIARIO (342746), a nuestro número alterno 370-7901 o WhatsApp 099-929-2666, escríbenos al correo [suscripciones@eluniverso.com](mailto:suscripciones@eluniverso.com) o visítanos en cualquier agencia del Diario.

**EL UNIVERSO**

# NUEVO CONCEPT STORE EN QUITO



Vota por **tu emprendimiento favorito** para que forme parte del

# AMEX SHOP SMALL POP-UP

INGRESA A:

[WWW.SHOPSMALL.COM.EC](http://WWW.SHOPSMALL.COM.EC)

