



policentro
¡es nuestro!



45
años
siendo parte del
desarrollo de Guayaquil

Nuevas
marcas
SE SUMAN A
POLICENTRO

Nuevos
espacios
VERDES Y
ACOGEDORES

Ⓟ



De Prati

Muestra lo mejor de ti

VIVI
SALAME
para

H&O
T R Y B U

Encuentra sus looks favoritos en  policentra
es mejor!

Ⓟ



La frescura, la calidad
y la variedad

no
cuestan
más

Pásate al lado
SUPER

MEGAMAXI
LO MAXIMO!

SUPERMAXI
el placer de comprar

Gracias por acompañarnos en estos primeros 45 años

C

uando en 1979 se construyó el Policentro, los fundadores tenían una visión de lo que ocurriría años después: hacer de este lugar un espacio de referencia comercial en Guayaquil y el Ecuador.

Hoy que se cumplen 45 años desde ese momento, es evidente lo que desde Policentro hemos aportado, principalmente, creando un modelo de hacer negocio de venta al detalle que se hizo visible con el centro comercial y que permite comprar todo en un mismo lugar.

Como espacio urbanístico, Policentro también se ha convertido en un referente para el crecimiento del norte de nuestra ciudad y, cada día, hemos colaborado para crear una realidad cultural distinta y de pertenencia entre los visitantes y clientes que nos visitan.

Podemos decir que hemos crecido con Guayaquil y que la ciudad lo ha hecho con nosotros; logrando una fusión de objetivos de desarrollo que nos permiten ser el espacio comercial más completo de la urbe.

En el 'Poli' hay 120 locales y 30 islas que comercializan diferentes mercaderías y servicios: desde joyerías hasta supermercado, destacando una am-

plia variedad de oferta que no se encuentra en otro lugar.

La construcción de Policentro atrajo inversiones no solo en infraestructura sino que las grandes marcas se posicionaron en el centro comercial; muchas de esas tiendas permanecen fieles a los beneficios que reciben en este espacio.

Luego de 45 años de actividad, podemos afirmar que las personas y sus familias viven experiencias únicas en Policentro; acceden a una amplia oferta gastronómica en nuestras plazoletas e islas; disfrutan de eventos permanentes y variados para adultos y niños; descubren tendencias y lo mejor es que todo esto lo encuentran en un lugar con seguridad.

Las vivencias que ofrece el "Poli" se guardan en el corazón de la gente, por eso tenemos el compromiso de seguir mirando hacia el futuro y mantener nuestra visión clara, con la única finalidad de servir e innovar en nuestra oferta comercial.

La variedad de locales que acogemos permite a nuestros clientes realizar múltiples actividades en una sola visita, ahorrando tiempo y esfuerzo.

Contenido

EL CENTRO COMERCIAL QUE DIO PASO AL CRECIMIENTO DE GRANDES MARCAS	4
ACTIVIDADES POR ANIVERSARIO	6
MOMENTOS EN EL 'POLI'	7
DIRECTORIO DE LOCALES	8
EL 'POLI' IMPULSA EL ÉXITO DE LAS TIENDAS	10
PREGÓN JULIANO DE FASINARM EN POLICENTRO	11
DOMINGOS REGALONES DEL 'POLI'	
NUEVAS TIENDAS SE SUMAN A LA TRADICIÓN	12
NUEVAS ÁREAS VERDES	13
FIDELIDAD Y CONFIANZA DE LOS LOCALES	14



Staff

Suplemento Comercial Gratuito
de Circulación Segmentada de C.A. EL UNIVERSO
Tel.: 04-500-8888 ext. 2267 - Av. Domingo Comín y Ernesto Albán

Redacción:
Miriam Guerrero, Eugenia Espinoza

Diseño y diagramación: Francisco Guamantica

Modelos portada: Bianca Benavides y Gianina Genovese

Responsable editorial: Policentro

Comercialización: Marcia de Avilés

CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS

- (P)** Publicidad
- (I)** Informativo
- (O)** Opinión
- (PP)** Propaganda





Emilio Oneto,
Administrador general

La creación de Policentro hace 45 años, generó grandes aportes para la ciudad: en el modelo de hacer negocio de venta al detalle, el crecimiento urbanístico y una nueva realidad cultural. Con este primer modelo de gestión se dio paso al desarrollo de otros centros comerciales grandes en otras ciudades, sin dejar de contar plazoletas comerciales. “Hay un desarrollo exorbitante tomando como referencia a los inversionistas y lo exitoso de Policentro”, afirma Emilio Oneto, Administrador general del centro comercial.

El primer aporte que hace el Policentro, a este tipo de comercio de venta al detalle en Guayaquil y en Ecuador, es que se desarrolla un área donde convergen un grupo de empresas y empresarios, con servicios y ventas de productos que antes estaban dispersos en la ciudad de Guayaquil, como por ejemplo en la calle Luque estaban los que vendían telas; en el malecón, los que vendían productos para la exportación de cacao; y en la calle 9 de Octubre, se concentraba la venta de automóviles y electrodomésticos. “Había que estar en esas calles sino, no vendías; así estaba sectorizado el comercio en Guayaquil”, añade.

Crecimiento urbanístico

Con la presencia de Policentro en la Cda. Kennedy, en el norte de la ciudad, comenzó una nueva etapa urbanística para Guayaquil.

El centro comercial se construyó en un terreno de 5 hectáreas que eran de la Junta de Beneficencia, donde alrededor no había nada, ni buses circulaban. La avenida Francisco de Orellana no existía, era solo una guardarraya, había monte y todo era sabana. El centro comercial se convierte así en un punto referente que generó el crecimiento hacia nuevas urbanizaciones, como las Alboradas y el resto de los sectores aledaños.

“El Policentro es el que genera estos enganches urbanísticos, donde los inversionistas, los ciudadanos y los promotores inmobiliarios lo toman para desarrollar sus proyectos. Este es el segundo aporte muy importante del centro comercial”, destaca Oneto.

El centro comercial que dio paso al crecimiento de grandes marcas

Policentro es parte de la realidad cultural de Guayaquil



Identidad cultural

Oneto señala que Policentro es parte de ese sentimiento tan profundo de propiedad, de identidad con la marca, que hace que el guayaquileño no pueda decir que no conoce dónde queda el Policentro. Es parte de la realidad cultural de Guayaquil. Un guayaquileño tiene clarísimo dónde queda el estadio Modelo, el estadio Capwell, el coliseo cerrado, el cementerio general, el cerro de El Carmen, el parque Forestal y otros sitios emblemáticos.

“Tal es así que a Policentro llegan personas a dar sugerencias, vienen preocupadas por alguna mejora; se sienten como en su casa. Eso nos alienta mucho, sabemos que lo tienen en el corazón”, expresa.

Esa es la gran satisfacción de Policentro: tener un antes y un después, especialmente en la parte comercial de ventas al detalle junto con otras variedades de servicios; conforme pasan los años, los negocios se van mejorando y adecuando, adaptándose a las tendencias del consumidor.

“Llegar a los 45 años

y estar vigentes es lo importante. Los clientes tienen un alto grado de consideración y confianza en Policentro. Además, hay que destacar que aquí se sienten muy seguros”, señaló el directivo.

Seguro para carros en el parqueo



Debido a los problemas de parqueo en Guayaquil, Policentro es parte de la solución con los parqueos tarifados. Existen 152 cámaras donde se puede controlar cualquier siniestro en este espacio.

Los carros que ingresan a Policentro con sus tickets están asegurados. En caso de que violentaran un sistema de seguridad y se lo llevaran, se cubre la indemnización del valor del automóvil hasta el monto que se señala en la matrícula.

El seguro del ticket también cubre rayones, choques o si se roban algún accesorio. La cobertura es solo de la parte exterior del carro.

Cifras

• Policentro recibe a
20.000
personas
diariamente

• Cuenta con
120
locales y 30
islas comerciales

• El 70 % de los establecimientos
sigue a cargo de sus mismos
dueños desde hace
45 años

P

GMO®

SALE | ESTILOS QUE ENVUELVEN

HASTA
50%

DESCUENTO EN ARMAZONES
Y GAFAS

Promoción válida del 27 de junio al 28 de agosto de 2024 y/o hasta a agotar stock de 5.000 unidades a nivel nacional. Descuentos válidos sobre el precio de lista de armazones oftálmicos y gafas de sol de códigos seleccionados. No acumulable con otras promociones, descuentos ni convenios. No aplica para lunas, lentes de contacto, líquidos ni accesorios. Para mayor información comunicarse al 1800-466466 de lunes a sábado de 10am a 7:00pm o ingresar a www.gmo.com.ec

P

Vivēt

PELUQUERIA & BARBERIA

TODO EL MES DE JULIO EN
TODOS NUESTROS SERVICIOS

PAGOS EN:
30 % EFECTIVO
25 % TARJETA DE CRÉDITO

En estos **45 Años** cumplidos celebramos un año más de **crecimiento, aprendizaje y momentos compartidos**. Detrás de cada cliente hay una historia y un vínculo especial entre sus generaciones. Gracias por apoyarnos, creer en **Vivēt** y ser parte de nuestra historia de éxito.

Actividades por aniversario

Julio-agosto

25 de julio

Amorfinos con Los Compadres

Será un show de humor y tradición. Los Compadres presentarán amorfinos, una forma poética y humorística de la cultura ecuatoriana que se adaptará al aniversario del Policentro. También habrá concursos, interacción con clientes y entrega de obsequios tradicionales.

📍 Junto a la plazoleta de El Dólar

🕒 17h00 a 18h30

Esta actividad es gratuita



27 de julio hasta el 25 de agosto

Sábados y Domingos

Poli aniversario con Don Billete

La actividad consiste en una "Competencia de Facturas" donde los clientes presentarán sus facturas de compras de locales e islas de Policentro del mismo día al personaje especial Don Billete y, la factura de mayor valor en el horario establecido, ganará un premio valorado en \$ 100 ya sea en productos u órdenes de compra de los locales o en Polidólares.

Se realizarán 5 competencias cada día, una cada hora a partir de las 3 de la tarde.

📍 Junto a la plazoleta de El Dólar

🕒 15:00: Participan facturas de locales de comida
16:00: Participan facturas de locales de moda y joyería
17:00: Participan facturas de locales de salud y belleza
18:00: Participan facturas de supermercado y hogar
19:00: Participan facturas de todos los locales



Cada viernes hasta el 23 de agosto

Viernes de Música en Vivo

Diferentes bandas guayaquileñas deleitarán al público con música en vivo. En conmemoración del aniversario de Policentro, cada viernes musical estará enfocado en una década diferente desde los años 80.

📍 Junto a la plazoleta de Baskin Robbins

🕒 17h00 a 18h30
26 de julio: Música de los 80's
2 de agosto: Música de los 90's
9 de agosto: Música de los 2000's
16 de agosto: Música de los 2010's
23 de agosto: Música actual



28 de julio

Media Maraton de Guayaquil

Por segundo año consecutivo, Policentro será el punto de partida y de llegada de la Media Maraton organizada por DM3.

📍 Parqueadero del centro comercial

🕒 06h00



Lunes a viernes hasta el 23 de agosto

Dulce tradición

Para celebrar el aniversario de Policentro se premiará a los clientes con una experiencia memorable con estaciones de Dulces Tradicionales de Guayaquil, donde habrá espumilla, helados Ideal, algodón de azúcar, manzanas acarameladas y bolas de canguil dulce.

Las personas deben presentar una factura del día de cualquier valor, de los locales e islas y podrán canjearla por los dulces del día. Válido hasta agotar stock.

📍 Junto a la plazoleta central

🕒 Desde las 15h00



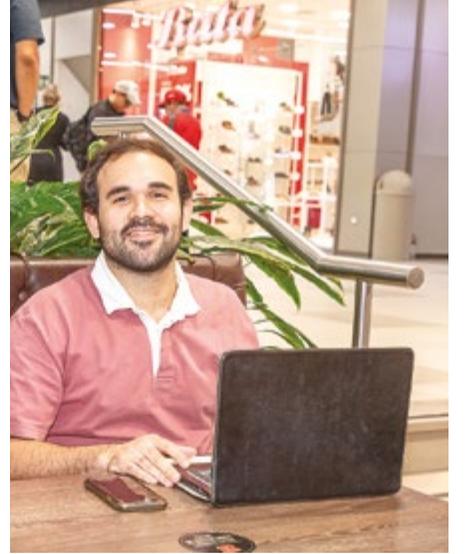
Momentos en el 'Poli'



Anggie Gaona y Jade Torres.



Diego García.



Gabriel García.



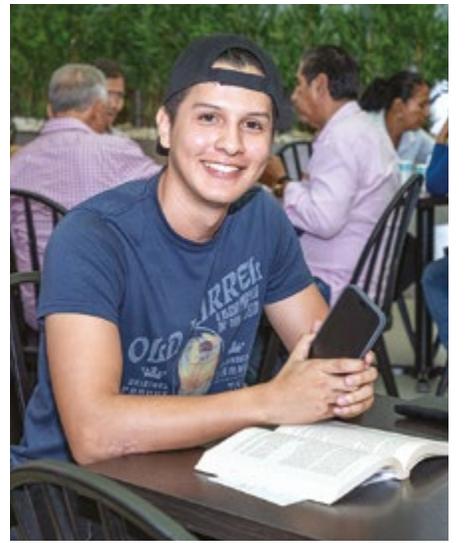
Doménica Quezada y Danna Basantes.



Joalbert Navas y Roselyn Torres.



Esther Rodríguez Arango.



Sergio Lainez.

®

PYCCA
DISFRUTA LA VIDA



Policentro fue el punto de partida para el crecimiento y posicionamiento de algunas marcas que hoy son muy reconocidas; tiendas de ropa para hombres, mujeres y niños; juguetería, perfumería, maquillaje, artículos para el hogar, restaurantes, servicios bancarios y hasta supermercados.

Cuando se creó el centro comercial, se estableció una conexión emocional con los clientes, ya que, para la época, era una novedad contar con un lugar donde se ofrecían varios productos y servicios, convirtiéndolo, desde ese momento, en un sector privilegiado y estratégico para encuentros entre amigos y familiares.

Es importante conocer los inicios de los establecimientos que están desde los primeros años del Policentro y cómo contribuyó el centro comercial en el desarrollo de sus negocios y en la permanencia de sus clientes.



El 'Poli' impulsa el éxito de las tiendas

Aromas y Recuerdos, en cada aroma un recuerdo



La tradicional cadena de perfumería, cosméticos y bisutería, llegó al Policentro en 1982, fue su tercer local en la ciudad, pero el primero en un centro comercial, esta ubicación le permitió cautivar clientes del sector norte de la ciudad.

Empezó con un local, tiempo después adquirió el establecimiento que quedaba al lado, ya que el portafolio de productos crecía y necesitaba ampliar su espacio para promocionar nuevas líneas y marcas.

En esa época, Policentro se convirtió en un referente para las tiendas. El Policentro contribuía a la marca porque era un centro comercial que iniciaba, era muy conocido y el único que existía.

Durante estos 42 años que Aromas y Recuerdos se mantiene en Policentro, ha evolucionado mucho, especialmente, en el incremento de líneas de productos. Además de la redecoración de la tienda, siempre innovando su diseño, manteniendo un ambiente de amplitud y correcta iluminación que llevan al cliente a recorrer cada espacio y descubrir todas las novedades que ofrecen sus marcas favoritas.

La tienda en Policentro es la principal en ventas de tratamientos y cosméticos de las marcas que comercializa Aromas y Recuerdos, consolidando así su liderazgo en el mercado.



Excellent se renueva con las exigencias de los clientes

Este local inició en Policentro con su tienda multimarcas Almacén Excellent en la planta baja y con un área de 450 metros cuadrados, dedicado exclusivamente a la importación y comercialización de prendas de vestir y accesorios para damas, caballeros y niños; siendo representante exclusivo de destacadas marcas internacionales. "Era la primera vez que Guayaquil tenía un centro comercial, donde la clientela pudiera encontrar diversos establecimientos que tenían elegancia, amplitud y confort. El centro comercial trajo una oferta comercial atractiva y diversa de comercios, servicios y otras actividades complementarias. En la ciudad no existía un centro comercial de esta magnitud, con un amplio parqueadero y todas las comodidades. Esto hizo que la urbe porteña y por qué no decir en el país, sea una primicia y un éxito extraordinario", comenta Alejandra Murillo, gerente Administrativo de Excellent.

Menciona que, mucho ayudó al crecimiento de la tienda la seguridad y comodidad que brinda Policentro para que los clientes puedan disfrutar y hacer sus compras con tranquilidad.

Durante estos 45 años, han surgido cambios de ubicación, remodelaciones y expansión con un nuevo local, edificados acorde a los requerimientos de las marcas internacionales y para estar actualizados con las exigencias de los clientes.



Lee brinda una experiencia de compra excepcional



La apertura de la tienda Lee en Policentro en 1990 marcó un hito significativo para la marca en Ecuador. "Fue un proceso lleno de entusiasmo y expectativas. Queríamos llevar la esencia de una marca con una rica historia y fuerte identidad en el mundo de la moda, a una nueva audiencia en Ecuador", comenta Alexandra García, gerente comercial de Lee.

La competencia en Policentro era intensa, lo que llevó a Lee a enfocarse en ofrecer una experiencia de compra excepcional, desde el diseño de la tienda hasta la atención al cliente, reflejando los valores de la marca. "La respuesta del público fue muy positiva. Los clientes guayaquileños apreciaron la calidad de nuestros productos y nuestra dedicación al servicio, construyendo una base de clientes leales", recalca.

La estratégica ubicación de Policentro y su constante flujo de visitantes, junto con sus facilidades como amplio estacionamiento y seguridad, mejoraron la experiencia de compra. "Atrae a una amplia variedad de clientes, desde familias hasta jóvenes profesionales", sostiene la ejecutiva.

Constantemente renueva su tienda para adaptarse a las tendencias del mercado, implementando tecnología moderna en sus sistemas de pago y mejorando su presencia online. "La tecnología ha jugado un papel crucial en nuestra evolución", resalta. Fortalecer la relación con Policentro y la comunidad local es esencial para el éxito a largo plazo de Lee.



Polipapel, fiel al 'Poli'

La marca Polipapel nació en el Policentro, por eso lleva su nombre; esa fue la primera tienda de la marca y se mantiene hasta ahora.

En el 2016 pasó a formar parte de Pycca S.A. y ha tenido varias innovaciones tanto en la infraestructura como en sus servicios; ha pasado de 8 locales a tener 36 a nivel nacional y ya no es una tienda con un mostrador tradicional, sino que se ha convertido en un moderno autoservicio.

El concepto de retail se actualizó y ahora las tiendas lucen paredes negras con perchas blancas, que permiten resaltar los multicolores de 12.000 items que ofrece la marca a sus clientes. Polipapel no es solo una papelería, es mucho más.

En Policentro y a nivel nacional, la marca mantiene algunos servicios tradicionales desde siempre, con el objetivo de seguir atendiendo a sus clientes más antiguos y fieles, uno de esos servicios es el de regalería que, en Policentro mantiene como tradición la envoltura de regalos en cajas blancas.



La tienda
Polipapel ubicada en este centro comercial es la primera de la marca y se mantiene como el local #1 en facturación de toda su cadena en el país.



PREGÓN JULIANO de Fasinarm en Policentro



En sus cochecitos adornados con los colores celeste y blanco de Guayaquil o vestidos de Juan Pueblo y de guayaquileños/as, 57 niños y niñas del Centro de Educación Inicial de Fasinarm participaron en el pregón juliano realizado dentro de Policentro, el 1 de julio.

Los niños, acompañados de sus madres y docentes, disfrutaron de este momento y compartieron su alegría con los demás visitantes. Durante el recorrido por los distintos pasillos del centro comercial, los menores entregaron pequeños recuerdos elaborados en sus clases, a los locales comerciales. Los menores tenían entre 9 meses y 6 años de edad.

Este pregón se hizo con la finalidad principal de continuar sensibilizando a la comunidad sobre las capacidades especiales, promoviendo su visibilidad y fomentando la inclusión en todos los ámbitos de la sociedad.

Además, fue una actividad realizada para dar inicio a las celebraciones a Guayaquil por su fundación y al centro comercial por su aniversario.

Esta iniciativa no solo permitió visibilizar la importancia de la inclusión de personas con capacidades especiales, sino que también brindó un momento de alegría y celebración para todos los presentes.

Policentro se enorgullece de haber sido el escenario de esta significativa actividad, reafirmando su compromiso con la comunidad y su apoyo a causas nobles como la inclusión y la igualdad.



Domingos Regalones DEL 'POLI'

La alegría y expectativa por ganar premios se sintió en el Policentro cada domingo de mayo y junio. Los visitantes acudieron con sus familias a realizar compras para participar en los concursos y llevarse dos autos y premios adicionales, en los Domingos Regalones del 'Poli'.

Esta fue una nueva campaña que tuvo la finalidad de homenajear a mamá y a papá por sus días especiales.

El corazón de la campaña fue que los participantes tuvieron la oportunidad de ganar 2 autos Citroën C3; la participación consistió en canjear las facturas de compras de \$25 emitidas desde el 1 de mayo, en los puntos designados de Policentro y así obtener los cupones de participación.

Con los Domingos Regalones del 'Poli', Policentro se convirtió en pionero al estrenar su propio programa concurso bajo la conducción del carismático Eduardo Andrade. El programa fue transmitido en vivo por las redes sociales de Policentro, desde el stand que se ubicó junto a la plazoleta de El Dólar. El programa se realizó cada domingo, desde el 5 de mayo hasta el 23 de junio.

Para participar en los concursos del programa, los clientes y visitantes solo tenían que presentar sus facturas de compras por un monto de \$15 y así tenían la oportunidad de ganar premios de los locales e islas participantes y hasta \$500 Polidólares, cada domingo.

Como lo había prometido, Policentro entregó los dos autos Citroën C3, como parte de la promoción del programa Domingos Regalones del "Poli".

El 31 de mayo de 2024 se sorteó el primer auto y la ganadora fue la señora Norma Solange Nan Mendoza.

El segundo auto Citroën C3 se sortó el 24 de junio de 2024 y la ganadora fue la señora

Eliana Barrera Enderica.

Los sorteos se realizaron junto a la plazoleta de El Dólar y contaron con la presencia de la Dra. Paula Subía Pinto, Notaria Quincuagésima Cuarta del Cantón Guayaquil, garantizando la transparencia del proceso.

Ganadores de autos



Norma Solange Nan Mendoza, ganadora del sorteo del 31 de mayo.



Eliana Barrera Enderica, ganadora del sorteo del 24 de junio.

Ambos sorteos fueron transmitidos en vivo a través de las redes sociales del centro comercial, permitiendo que cientos de personas pudieran seguir el emocionante momento desde sus hogares.

(P)

Es tiempo para una PECOSA



GALLETA  PECOSA

galleta.pecosa galletapecosaec f galletapecosa

Nuevas tiendas se suman a la tradición

El gran prestigio alcanzado por Policentro motiva a que nuevas marcas quieran promocionar sus productos aquí. Al mismo tiempo, las marcas que ya confían en el centro comercial han aprovechado la acogida de sus clientes, ampliando sus instalaciones.

Todas llegan con la certeza de que Policentro representa un impulso decisivo para sus negocios. La accesibilidad, las amplias instalaciones de estacionamiento y, sobre todo, la seguridad, son factores determinantes para invertir aquí.



Chaide

La mejor experiencia para tu descanso

Chaide es una empresa dedicada especialmente a la comercialización de camas de dormitorio y de colchones ortopédicos en distintos tipos de confort ya sea suave, intermedio y firme. Además, tiene una línea de ropa de cama que incluye sábanas, protectores, cobijas, edredones, almohadas de descanso y soporte; los productos cubren todas las necesidades del cliente, desde bebés hasta adultos.

Desde 2019, Chaide se estableció en Policentro, pero en mayo de 2024 se cambió a un local más amplio y con 2 plantas, donde se exhiben con mayor comodidad más productos.

Dipaso Hair Expert

Para tu rutina capilar perfecta



Dipaso recientemente innovó con su tienda exclusiva Hair Expert donde promociona marcas nacionales e internacionales para tratamientos capilares. Desde hace tres meses, Dipaso Hair Expert brinda este servicio en Policentro; es el segundo local de esta clase que la marca ha puesto en un centro comercial.

No solo ofrecen la venta de productos para el cabello, sino que también proporcionan asesoría en análisis capilar y facial.

La empresa considera que el Policentro será el impulso para esta nueva especialidad en Dipaso, en la zona norte de la ciudad.



Donut Express

Un mundo de dulces sabores

Por la celebración del Día Internacional del Niño el 1 de junio de 2024, Donut Express inauguró su isla en Policentro, ofreciendo sus tradicionales y siempre frescas donas y minidonas. Este nuevo punto de venta proporciona un servicio para llevar, disponible tanto en unidades individuales como en cajitas de 3, 6 y 12 unidades. Las donas y minidonas están disponibles en variedades con relleno y sin relleno, según la preferencia del cliente, incluyendo opciones como manjar, avellana, crema de oreo, cobertura de chocolate y migas de maní, y las pueden acompañar con las bebidas frías o calientes que también se comercializan en la isla.



Novicompu

Tu mundo tech

Con la apertura de su tienda en Policentro, especialmente por su ubicación estratégica, Novicompu aspira a conquistar más clientes. Desde hace 5 meses y en un local amplio de 2 plantas, la tienda promociona equipos de tecnología de avanzada y de marcas muy reconocidas, con garantía y precios asequibles.

Computadoras, laptops, tabletas, impresoras, celulares; para jugar ofrece play station, consolas y demás accesorios; también hay artículos para el hogar y la oficina e implementos para deportes y fitness.

Lazy Moni

Detalles que enamoran



Es una tienda de ropa y accesorios para dormir como pijamas, medias y pantuflas; además, cuenta con productos de papelería.

Lazy Moni nació hace 4 años, la marca está inspirada en una perrita rescatada llamada Moni, y la palabra Lazy se agregó al nombre porque en inglés significa pereza, de ahí que la imagen sea la de un oso perezoso.

Este emprendimiento tiene un propósito de solidaridad en homenaje a Moni, parte de sus ventas son destinadas a dos casas de acogida de mascotas.

Hace dos meses abrieron su primer local en el Policentro, donde tienen muchas expectativas en las ventas y la atracción de los clientes por la ubicación estratégica del centro comercial.

DMORI

Más estilo que nunca



Si bien DMORI es una marca ya conocida en Policentro, recientemente estrenó su nuevo y amplio local en la planta alta. Desde hace algún tiempo buscaban refrescar su tienda, hasta que llegó el momento perfecto.

DMORI es una de las marcas fundadoras del centro comercial, abrió sus puertas en 1979 y se convirtió en una boutique reconocida, donde se puede encontrar desde ropa casual hasta vestidos formales, brindando asesoramiento cercano y personalizado.

Su servicio post-venta es excelente, ya que ajusta las prendas a la medida, sin ningún costo adicional. Lo importante es que cada cliente se sienta especial y bien atendido.

Ofrece ropa importada y también su propia línea local (@etoile.ec), la cual tiene una gran acogida por parte de su clientela.

También brinda espacio a los talentosos diseñadores locales y hace colaboraciones especiales en ciertas épocas del año.

dipaso
Hair Expert

Love is in the Hair

- Encuentra +2000 productos para el cuidado del cabello.
- Asesoría de expertos Capilares

PRESENTA ESTA IMAGEN Y RECIBE ANÁLISIS CAPILAR GRATIS

@dipasobelleza

Nuevas áreas verdes

Ambiente naturalmente atractivo y acogedor



Mariella Pesantes, Jefa de Marketing.

Policentro implementó un plan integral de áreas verdes en el interior y exterior del establecimiento; estos espacios contribuyen significativamente a mejorar la imagen del centro comercial, embelleciendo el entorno, creando un ambiente más acogedor y agradable.

Según lo detallado por Mariella Pesantes, responsable de la readecuación, estas mejoras generan una sensación de frescura y bienestar, distinguiendo a Policentro de otros centros comerciales y posicionándolo como un espacio moderno y con mayor conexión con la naturaleza.



Con esta iniciativa se refleja un compromiso con el cuidado ambiental y la responsabilidad social de Policentro. Estas áreas ayudan a reducir la huella de carbono del centro comercial, al absorber CO2 y liberar oxígeno. Además, se promueve la biodiversidad local al incorporar diversas especies de plantas.

En términos de responsabilidad social, estas mejoras demuestran que Policentro se preocupa por ofrecer a la comunidad un entorno estéticamente agradable, fomentando así, una mayor conexión con la naturaleza y el bienestar general de los visitantes.

Para resaltar estas atractivas áreas verdes, se han incorporado nuevos asientos en el interior, paredes decorativas y modernos maceteros, todo diseñado para mejorar la experiencia de quienes visitan Policentro.

El plan comprende alrededor de 265 m², distribuidos en la parte exterior y en el interior del centro comercial; de esa manera, se puede disfrutar de la naturaleza en diferentes áreas, ya sea en las zonas de acceso como en las áreas interiores, dedicadas al descanso y recreación.



Especies sembradas

Policentro ha incorporado una diversidad de plantas tropicales, cada una con características únicas que enriquecen la experiencia en el lugar:

- Dieffenbachia
- Fénix reclinata
- Ficus Lyrata
- Helechos colgantes
- Entre otras variedades serenas que adornan las áreas de descanso



P

Italian

Deli

DESDE 1979, UN LEGADO QUE TRASCIENDE

GENERACIONES

GRACIAS POR PERMITIRNOS COMPARTIR

45

AÑOS JUNTO A USTEDES

 [italiandeli_policentro](#)
 098 350 1875

Fidelidad y confianza de los locales

Cuando se juntan marcas fuertes, los negocios tienen éxito. Eso es lo que ocurre en el centro comercial Policentro, por eso existen locales que destacan el haber abierto en este espacio comercial de Guayaquil.

Para estas marcas, el 'Poli' es un referente no solo por sus años de existencia, sino también por el servicio y el apoyo que les ha brindado siempre.



De Prati Un vínculo de calidad y servicio con Policentro

El centro comercial Policentro, desde su inauguración, ha sido una vitrina emblemática en Guayaquil, marcando un hito en el desarrollo comercial de la ciudad; por eso, para De Prati, formar parte de este espacio reconocido por su prestigio y tradición es un verdadero orgullo. De Prati es uno de los locales fundadores de Policentro. Ser pioneros en invertir en un modelo comercial innovador en la ciudad le ha permitido crecer y evolucionar junto al centro comercial, fortaleciendo su presencia y compromiso con la comunidad. Los clientes de la tienda cuentan con las facilidades de espacio que ofrece Policentro, como la amplia playa de parqueaderos, en una ciudad que está en constante

“El amplio espacio disponible nos permite exhibir nuestra variada mercadería de manera efectiva, ofreciendo a los clientes un entorno agradable y accesible”.

PRISCILLA ALTAMIRANO
Presidenta ejecutiva

crecimiento. “Esta característica permite a nuestros clientes tener un acceso directo y cómodo a nuestras tiendas, mejorando así su experiencia de compra. La comodidad de un fácil acceso y la seguridad al estacionar son aspectos muy valorados por nuestros visitantes, permitiéndoles disfrutar de su tiempo de compra sin preocupaciones”, comentó Priscilla Altamirano, presidenta ejecutiva de Almacenes De Prati. De Prati ve varias oportunidades para seguir creciendo y mejorando en el centro comercial. “El amplio espacio disponible nos permite exhibir nuestra variada mercadería de manera efectiva, ofreciendo a los clientes un entorno agradable y accesible. Además, continuaremos explorando nuevas formas de sorprender a nuestros clientes a través de productos e infraestructura de tienda que enriquezcan su experiencia de compra”, dijo Altamirano. La visión de De Prati está centrada en continuar brindando una atención excepcional a todos sus visitantes y en ofrecer una mercadería alineada con los intereses y necesidades de los clientes actuales y futuros. La marca evoluciona continuamente pensando en sus clientes, quienes son el centro de todas las decisiones y mejoras permanentes.

Desde 1979, un Ícono Gastronómico de Guayaquil.

EL DOLAR
POLICENTRO

¡Celebramos 45 Años de Sabor y Tradición!

Ubicados en el corazón del Centro Comercial Policentro, en Cafetería El Dólar hemos deleitado a generaciones con nuestros platos típicos ecuatorianos y una experiencia culinaria inigualable. Ya sea que nos visites para un desayuno tranquilo, un almuerzo de negocios, o una cena en familia, siempre encontrarás la mejor calidad y el buen servicio que nos caracteriza.

Platos Típicos
Desayunos
Ensaladas

Platos a la Carta
Postres
Piqueos
Café
Cockteles

LUNES A DOMINGOS **10H00 A 20:H00**

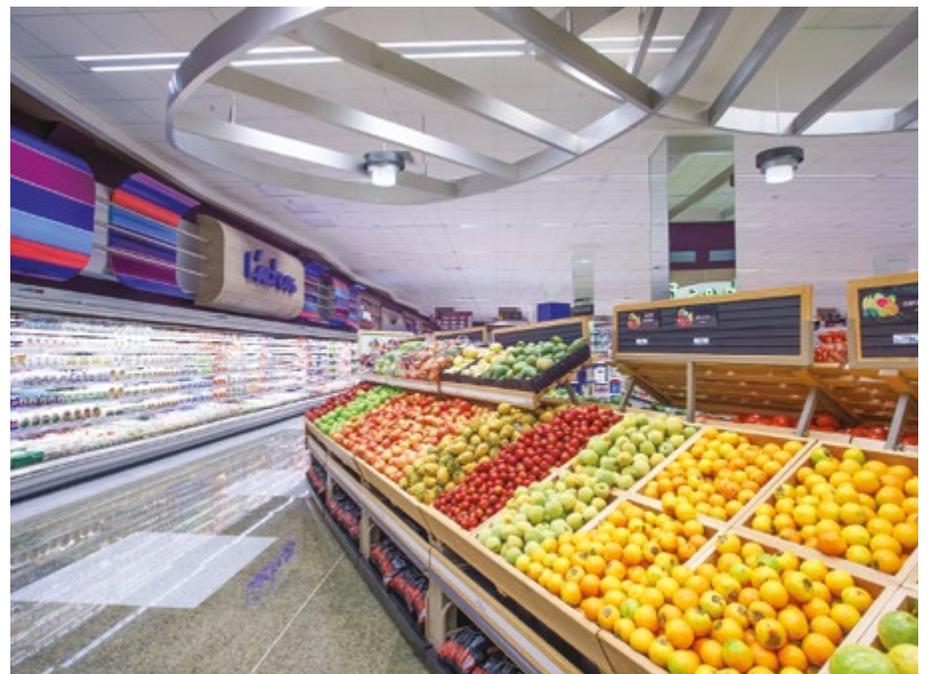
C.C. POLICENTRO LOCAL 58
Av. del Periodista, Guayaquil - Ecuador

099-716-0555
042-084-183

www.cafeteriaeldolar.com
cafeteria.eldolar@gmail.com

Síguenos en redes sociales:
@eldolar_gye

Supermaxi Ha crecido junto a Policentro



Supermaxi Policentro se inauguró el 30 de junio de 1981, por lo que lleva 43 años siendo parte del Policentro que es ya una icónica plataforma comercial. En aquel tiempo, el supermercado fue el local número 9 en la ciudad, ahora cuenta con 15 locales Supermaxi en Guayaquil. Supermaxi Policentro actualmente tiene 14 cajas, incluyendo cajas express y preferencial para mujeres embarazadas, personas con discapacidad y de la tercera edad. La marca es parte de Corporación Favorita y ofrece más de 46 mil ítems, que incluyen: abarrotos, frutas, legumbres, carnes, pollos, mariscos, huevos, lácteos, artículos de higiene y belleza. Así como una amplia oferta de productos de marca propia, Supermaxi y La Original, a pre-

cios justos y competitivos. El supermercado se esfuerza para que sus clientes tengan una experiencia de compra única, en ese sentido, el centro comercial les brinda un parqueadero seguro y las comodidades que el público necesita. Como parte de su cultura y visión corporativa, Supermaxi seguirá incentivando la compra de productos locales y sostenibles, con el fin de promover la producción nacional. Además, ve como una oportunidad poder fortalecer su comunicación a los clientes a través del marketing digital junto al centro comercial, así como generar colaboraciones y alianzas con empresas nacionales y extranjeras.



Banco Bolivariano

Pilar fundamental de servicio y solidez en Policentro

A lo largo de 45 años, el Policentro ha sido un espacio familiar y de referencia en la comunidad, lo que ha permitido que Banco Bolivariano se posicione sólidamente en los hogares de los residentes del sector durante varias generaciones.

Banco Bolivariano lleva 12 años operando en este centro comercial que le brinda una ubicación estratégica para fortalecer su presencia y consolidar la confianza de los clientes, aprovechando la alta afluencia de visitantes y la reputación establecida del centro comercial. En Policentro, esta institución bancaria cuenta con áreas dedicadas para la

atención personalizada, incluyendo oficinas privadas donde ofrece asesorías financieras detalladas y confidenciales, garantizando la privacidad y confort de sus clientes. La oficina tiene 5 ventanillas, 2 RTS, 1 cajero automático y 1 cajero multifunción, satisfaciendo así las necesidades de todos los visitantes.

Banco Bolivariano se compromete a mantener un ambiente cómodo y a la vanguardia de la tecnología en su oficina de Policentro. Esto le permitirá, a su vez, fortalecer la relación con los clientes actuales y atraer a nuevos usuarios, asegurando así un servicio de excelencia y fidelización.



Vivet

Años creando estilos



Cuando el Policentro abrió hace 45 años, Vivet se unió a ese nuevo desarrollo comercial de la ciudad.

Vivet fue la primera peluquería de Guayaquil en un centro comercial, lo que marcó una tendencia en la forma de brindar servicios de imagen personal.

La marca se mantiene en Policentro por los beneficios que tiene para sus clientes: hay seguridad, parqueaderos amplios y un agradable ambiente en las instalaciones. Vivet sigue innovando y mejorando la aten-

ción al público, lo más reciente ha sido la remodelación y modernización de sus espacios. Esto permite garantizar la calidad en el servicio y mantener la fidelidad de sus clientes.

Generaciones de familias son parte de Vivet, a donde acuden desde abuelas, hijos, nietos y hasta bisnietos; eso hace que Vivet se preocupe no solo por mejorar sus instalaciones sino también por el entrenamiento y capacitación del personal para seguir satisfaciendo los requerimientos del público.

Pycca

Siempre familiar



El local de Pycca es una de las grandes anclas del centro comercial Policentro y, al estar ubicado en un lugar ícono de Guayaquil, el almacén está fuertemente posicionado en la ciudad.

Pycca tiene un amplio espacio que ocupa 2 pisos y doble acceso. Kristy Torii, gerenta de Marketing de Pycca, comentó que cuando el almacén ocupó el lugar que habían dejado los antiguos cines, se enfrentó al gran reto de ser un espacio familiar como lo era el cine. "Para Pycca fue un desafío enorme y actualmente el almacén es un espacio familiar", añadió.

Policentro es una gran opción para los

clientes de Pycca, ya que tienen un parqueadero seguro, varias vías de acceso y está bien ubicado. "Tenemos clientes que se han cambiado de casa y ya no viven cerca; sin embargo, siguen viniendo a Pycca de Policentro. Más allá de las facilidades que tienen, los llama ese amor y cercanía que tienen por un centro comercial icónico de la ciudad", relató Torii.

Para continuar satisfaciendo las necesidades de sus clientes Pycca sigue innovando y, gracias a que la renovación siempre ha sido una característica de la tienda, ahora están ingresando nuevas categorías de productos.

Por ejemplo, Petit Company es una marca propia de productos básicos para el cuidado y bienestar de las mascotas dentro del hogar. Los items se están incorporando poco a poco en Pycca Policentro. Además, se suman marcas exclusivas como Náutica Home que es una marca exclusiva en Pycca con colecciones completas de productos para dormitorio y baño.

Torii destacó que Policentro es el centro comercial que nunca pasa de moda, es un refugio para sus clientes, tiene un fantástico posicionamiento y goza de la confianza y preferencia de los visitantes y marcas que lo acompañan desde siempre.



50% DCTO

*MERCADERIA SELECCIONADA

Excellen

NAUTICA IZOD GUESS DKNY ROCKPORT PERRY ELLIS CUBAVERA PENGUIN

B Banco Bolivariano
contigo

BANK of the YEAR



Nos mueve cada logro
que alcanzamos juntos.



JUNTOS NADA NOS DETIENE