

REVISTA DE EMPRENDIMIENTO, ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INFORME

EL UNIVERSO FEBRERO 2025 • GUAYAQUIL-ECUADOR • PUBLICACIÓN EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES

EMPRESARIAL

1000

LÍDERES EMPRESARIALES CON MEJOR REPUTACIÓN RANKING MERCO

> ENTREVISTAS

LA RESPONSABILIDAD DE LIDERAR

> ANÁLISIS

LA RELACIÓN ENTRE EL CEO Y LA EMPRESA

> INNOVACIÓN

UN SELLO DISTINTIVO EN LA REPUTACIÓN

> **YO CREO EN ECUADOR**
EMPRESARIOS EXPRESAN SU
CONFIANZA EN EL PAÍS

> **LAS MÁS SOSTENIBLES**
LAS 30 EMPRESAS CON MEJORES
PRÁCTICAS, SEGÚN YPSILOM

> **INCIATIVAS 'VERDES'**
CASOS DE ÉXITO DE COMPAÑÍAS
Y SU IMPACTO



Gorffin

ALTA JOYERIA

C.C. Riocentro Entre Rios P.B. Local #111 IG @gorffin

INFORME

FEBRERO 2025
Guayaquil, Ecuador
EL UNIVERSO

6 / RANKING TOP 100 DE LÍDERES EMPRESARIALES

STAFF

**Suplemento Comercial
Gratuito de Circulación
Segmentada de
C.A. El Universo**
Teléfono:
04-500-8888 ext. 2267
- Avda. Domingo Comín y
Ernesto Albán.

GRUPO EDITORIAL:

Edición: Víctor Carreño
Redacción:
Víctor Carreño, Andrea
Limaico y Javier Vite
Diseño y diagramación:
Francisco Guamantica

GUAYAQUIL

**Jaime Bustamante
Luzuriaga**
jb.eluniverso@masmedios.
com.ec - 098-583-0249
Convencional 04-372-9129.
- La Rotonda Av. Benjamín
Carrión, edificio City Office
Piso 9 oficina 923.

QUITO

Diana Condoy
condoy@eluniverso.com.
0978843398
Dir.: av. Ignacio de Veintimilla
E9-26 y Leonidas Plaza -
El Universo Quito

CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS

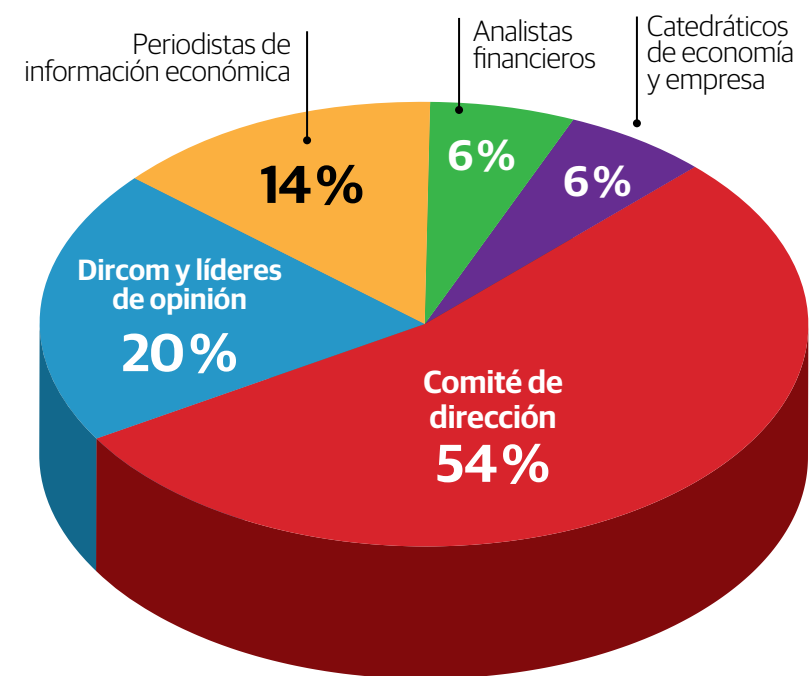
- (P) Publicidad
- (I) Informativo
- (O) Opinión
- (PR) Propaganda

VENTAS DE PUBLICIDAD



Las fuentes de Merco

MERCO ELABORÓ LA 12ª EDICIÓN DEL RANKING DE LÍDERES EMPRESARIALES
CON 828 ENCUESTAS DE 5 FUENTES DE INFORMACIÓN.



18 / REPUTACIÓN FAMILIAR. Protegiendo el legado



20 / NUEVOS ROSTROS. Los líderes que irrumper en el ranking



24 / INNOVACIÓN. Empresarios con un sello distintivo

30  **Empresarios
hablan de confianza
y resiliencia**

37/ LAS MÁS SOSTENIBLES

Las empresas con mejores prácticas de sostenibilidad, según YPSIOM

MERCO PRESENTA LA 12ª EDICIÓN DE MERCO LÍDERES ECUADOR. EL RANKING ESTÁ ENCABEZADO POR REPRESENTANTES DE EMPRESAS QUE SE ENCUENTRAN CADA AÑO ENTRE LAS COMPAÑÍAS CON MEJOR REPUTACIÓN.

La reputación de una empresa y la de su líder están estrechamente conectadas. Y es que, si bien es cierto que la reputación de una compañía afecta de manera directa a la figura de sus directivos, también es indiscutible que la del CEO condiciona la percepción pública de la organización.

Tampoco cabe duda de que una empresa y su líder pueden impulsar el liderazgo global realimentándose mutuamente porque hay una relación de círculo virtuoso entre el liderazgo corporativo y el liderazgo personal de quien dirige la organización.

Y aunque en ocasiones puedan surgir complicaciones para crear estas sinergias, hay que reconocer su importancia y perseguirlas, pues esta combinación de liderazgo personal y corporativo contribuye a crear una imagen de la empresa como una entidad confiable y con propósito.

Aquellos líderes visionarios que entienden esta interdependencia, además de fortalecer la reputación de sus compañías, consolidan su propio legado, demostrando que el liderazgo va más allá de los resultados financieros y los números, y se convierten, a su vez, en un motor de transformación social y empresarial. Porque un buen líder empresarial no sólo debe ser competente en la gestión empresarial, sino también ser capaz de transmitir valores y acercarlos a los diferentes públicos de interés.

Así vienen a demostrar, una vez más, los resultados de la 12ª edición de Merco Líderes Ecuador, el cual encabezan líderes cuyas empresas también se encuentran cada año entre las compañías con mejor

El círculo virtuoso de la reputación



CORTESÍA

reputación, según el ranking 100 de Merco Empresas. En esta ocasión, Isabel Noboa (Consorcio Nobis), seguida de Andrew Wright (Corporación Favorita), Santiago Peralta (Paccari), Luis Bakker (Pronaca), Roque Sevilla (Grupo Futuro), Michel Deller (DK Management), Angelo Caputi (Banco Guayaquil), Carla Barboto (Paccari), Carlos Cueva González (Grupo Difare) y Fidel Egas (Banco Pichincha) ponen de manifiesto nuevamente que el liderazgo personal no es un complemento, sino una pieza clave dentro del liderazgo corporativo.

Las empresas que no potencian la figura de su CEO tienden a perder relevancia y, en la mayoría de las ocasiones, se perciben como entidades abstractas o distantes que

son “absorbidas” por su actividad operativa, lo que les impide competir frente a corporaciones que tienen un liderazgo humano más patente y definido. Por el contrario, las compañías que logran conectar su liderazgo interno con su reputación externa encuentran más fácil abrirse camino en mercados que cada vez se presentan más exigentes.

Una reputación sólida y alineada, que bebe del liderazgo personal y del corporativo, trae muchos beneficios. Juega un papel crucial, por ejemplo, en la atracción de talento, ya que los mejores profesionales buscan trabajar en empresas donde los líderes son vistos como referentes. También facilita las alianzas estratégicas o ayuda a fortalecer la relación con los distintos stakeholders.

Entre los retos, encontramos la necesidad de mantener una coherencia constante, la transparencia en la comunicación, la capacidad de adaptarse a los constantes cambios y a un compromiso auténtico con los valores éticos y la sostenibilidad. Pero no hay otro camino.

Mantener el círculo virtuoso entre la reputación empresarial y la del líder es fundamental para garantizar el éxito a largo plazo en un entorno competitivo como el que vivimos en la actualidad.

El líder tiene la responsabilidad de actuar como un verdadero embajador de los valores corporativos, asumiendo un papel visible y humanizando a la empresa, mientras que la compañía debe respaldar su liderazgo mediante acciones consistentes que afiancen su reputación. Este intercambio simbiótico refuerza la imagen de ambos y genera un impacto positivo en la percepción pública, permitiendo a las empresas navegar con éxito incluso en momentos de crisis o mayor incertidumbre.

Por José María San Segundo Encinar
CEO de Merco



omegawatches.com



HISTORIAS DE PRECISIÓN

En estas fechas tan señaladas, logre el dominio del tiempo con el OMEGA Speedmaster 38 mm en acero noble. Este cronógrafo, accionado por nuestro movimiento Co-Axial calibre 3330, es una obra maestra certificada. Luzca su nuevo estándar de excelencia y deje que su muñeca vaya marcando las festividades. No se puede comprar el tiempo, pero sí se puede regalar su medición más precisa.

Ω
OMEGA

PLAZA VENDOME • Alhambra Shopping • Quicentro Shopping

TOP 100

LÍDERES EMPRESARIALES CON MEJOR REPUTACIÓN

I

POSICIÓN		LÍDER	EMPRESA	POSICIÓN		LÍDER	EMPRESA
2023	2024			2023	2024		
1	1	ISABEL NOBOA	CONSORCIO NOBIS	46	51	JUAN PABLO GRUJALVA	EL ORDENO
2	2	ANDREW WRIGHT	CORPORACIÓN FAVORITA	45	52	PABLO SALAZAR	DINERS CLUB
4	3	SANTIAGO PERALTA	PACCARI	97	53	ROCIO VELARDE	CITI DEL ECUADOR
3	4	LUIS BAKKER	PRONACA	52	54	CARLOS MONTUFAR	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
7	5	ROQUE SEVILLA	GRUPO FUTURO	56	55	EDITH VILLAVICENCIO	DHL
6	6	MICHEL DELLER	DK MANAGEMENT	37	56	LUIS VILLACRES	NOVACERO
5	7	ANGELO CAPUTI	BANCO GUAYAQUIL	78	57	JUAN LUIS CALVO	PYCCA
9	8	CARLA BARBOTO	PACCARI	*	58	JUAN CARLOS BERRU	GRUPO FUTURO
10	9	CARLOS CUEVA GONZÁLEZ	GRUPO DIFARE	50	59	CARLOS LARREATEGUI	UDLA
8	10	FIDEL EGAS	BANCO PICHINCHA	41	60	SANTIAGO FRANCISCO TERAN	LA FABRIL
11	11	JOSE LUIS GONZALEZ	EX CERVECERÍA NACIONAL	74	61	FERNANDO VAZQUEZ	GRUPO VÁSQUEZ
15	12	DOLORES PRADO MARENCO	HOLCIM	38	62	GONZALO CHIRIBOGA	REPUBLICA DEL CACAO
13	13	RONALD WRIGHT	CORPORACIÓN FAVORITA	31	63	RICARDO CUESTA	EX PRODUBANCO-GRUPO PROMÉRICA
12	14	JOHN BAKKER	PRONACA	62	64	ROBERTO GONZALEZ	BANCO DEL PACÍFICO
14	15	RUBÉN SALAZAR	CORPORACIÓN FAVORITA	51	65	XIMENA WAGNER	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS
33	16	PIERANGELA SIERRA	TIPTI	69	66	MARIA PIA ORIHUELA	ROCHE
22	17	CARLOS CUEVA MEJIA	GRUPO DIFARE	79	67	FERNANDO FERRO	DIRECTV
34	18	RUBEN EGUIGUREN	PRODUBANCO-GRUPO PROMERICA	83	68	JORGE ORTIZ	FARMAENLACE
20	19	LUIS REYES	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) SA	72	69	RAMÓN MIRÓ	CORPORACIÓN QUIPORT (AEROPUERTO DE QUITO)
24	20	SANTIAGO SALEM	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA	39	70	PRISCILLA ALTAMIRANO	ALMACENES DE PRATI
68	21	RAFAEL SIMON	CARTONES NACIONALES CARTOPEL	19	71	CHRISTOF LEUENBERGER	EX NESTLÉ
*	22	JOSUE DE LA MAZA	NESTLÉ	70	72	MARIANO GONZÁLEZ PORTES	INGENIO SAN CARLOS
21	23	DAVID WRIGHT	CORPORACIÓN FAVORITA	65	73	ABELARDO PACHANO	EX PRODUBANCO-GRUPO PROMÉRICA
23	24	GUILLERMO WRIGHT	CORPORACIÓN FAVORITA	75	74	XAVIER ALVARADO ROCA	EDITORIAL VISTAZO
26	25	JUAN CARLOS SERRANO	GRUPO KFC	*	75	DIEGO BACA	CASABACA
25	26	DANIEL KLEIN	EX PRONACA	44	76	FABIAN BACA	CASABACA
29	27	SOLEDAD HANNA	DULCAFE (SWEET & COFFEE)	35	77	TOMMY SCHWARZKOPF	URIBE & SCHWARZKOPF
30	28	RICHARD PEET	DULCAFE (SWEET & COFFEE)	95	78	JUAN CARLOS CRESPO	CORPORACIÓN AZENDE
43	29	VICENTE WONG	REYBANPAK	98	79	MICHELLE AREVALO	IMPAQTO
28	30	ROBERTO AGUIRRE	NIRSA SA (ATÚN REAL)	63	80	ALFREDO ESCOBAR	CONECAL (CLARO)
27	31	ALFREDO PEÑA	GRUPO INDUSTRIAL GRAIMAN	81	81	FRANCISCO NARANJO	BANCO INTERNACIONAL
64	32	PATRICIO ORTIZ	GRUPO ORTIZ	99	82	RAFAEL AVILES	ECUAPRIMAS
*	33	FELIPE GONZALEZ - ARTIGAS	LA FABRIL	*	83	GUILLERMO ENRIQUE LASSO ALCIVAR	BANCO GUAYAQUIL
49	34	PAUL MONTERO	HOLCIM	66	84	EDWIN ASTUDILLO	CHUBB
73	35	ANA DOLORES ROMÁN	PFIZER	40	85	MARIANO SMITH	EX UNILEVER ANDINA
17	36	ALVARO NOBOA	CORPORACIÓN NOBOA	93	86	ANA MARIA MOLINA	30%+CLUB ECUADOR
*	37	FRANKLIN TELLO	GRUPO KFC	58	87	JOSE JARAMILLO MIRANDA	GRUPASA GRUPO PAPELERO
76	38	GUILLERMO ADAM	ARCA CONTINENTAL	92	88	DANIELA PERALVO	IMPAQTO
87	39	JOSÉ LUIS VIVAR	MODERNA ALIMENTOS	90	89	SEBASTIAN JOFFRE	LABORATORIOS BAGÓ DEL ECUADOR
57	40	MARÍA PAULINA ROMO	GRUPO ENTREGAS	91	90	GUADALUPE DURAN	MASTERCARD
67	41	JUAN PABLO ORTIZ	GRUPO ORTIZ	84	91	EDUARDO IZURIETA	SALUDSA SISTEMA DE MEDICINA PREPAGADA
48	42	ROBERTO MALDONADO	COLINEAL	36	92	MARCELO JARAMILLO	Grupo Concenso (INDURAMA - MARCIMEX)
80	43	MONICA FISTROVIC	LATAM	82	93	LUIS BENATUIL	MOVISTAR (OTECEL)
16	44	SIDNEY WRIGHT	CORPORACIÓN FAVORITA	54	94	ADRIANA HOYOS	ADRIANA HOYOS
32	45	ERNESTO KRUGER	KRUGER CORPORATION	*	95	CHRISTIAN KONANZ	DYVENPRO
60	46	GINA CASTAGNETO	MCDONALD'S	85	96	ANDRES MALDONADO	IBM
77	47	ALEJANDRO GONZALEZ	NUTRILECHE	42	97	LUZ MARÍA VALDIVIEZO	EX COCA-COLA
47	48	SANTIAGO BAYAS	BANCO PICHINCHA	*	98	PABLO ZAMBRANO ALBUJA	EX FEDERACIÓN NACIONAL DE CÁMARAS DE INDUSTRIAS
59	49	FELIPE AVELLAN	ACERIA DEL ECUADOR ADELCA	*	99	ANDRÉS CORDOVEZ DAVALOS	NOVA
53	50	ANTONIO ACOSTA	BANCO PICHINCHA	*	100	FABIO ALBERTO PEREZ	AVESCA - PRONACA

FUENTE: Análisis de Investigación (España) / Advance Consultora (Ecuador)
* No figuraba entre los 100 primeros líderes del ranking de 2023

P



PACCARI[®]
PREMIUM ORGANIC CHOCOLATE
FROM TREE TO BAR

BARRAS GANADORAS 2024



La responsabilidad de liderar

REPRESENTANTES DE EMPRESAS REFLEXIONAN SOBRE EL IMPACTO DE SUS DECISIONES EN SECTORES ECONÓMICOS, EMPLEADOS Y EL PAÍS.



“Un líder empresarial

debe impulsar el crecimiento económico de su empresa al mismo tiempo que promueve el bienestar social, la protección del medio ambiente y la ética empresarial. Es fundamental que el líder posea una visión estratégica a largo plazo y sea resiliente ante los cambios, para seguir contribuyendo al desarrollo del país. Asimismo, debe cuidar y desarrollar a sus colaboradores, quienes son el núcleo vital de toda compañía”.

ROBERTO AGUIRRE

Presidente del Directorio de Nirsa



“La esencia de una

empresa, y de cualquier negocio, son las personas. La gestión del talento humano es clave para un líder que tiene la responsabilidad de inspirar con su genuino compromiso, para lo cual es vital enfocarse en siempre encontrar una respuesta para los clientes, con bienes, productos o servicios, sin perder de vista su nivel de satisfacción”.

ANGELO CAPUTI

Presidente del Directorio de Banco Guayaquil



“La responsabilidad

de un líder empresarial en Ecuador es fundamental, debe ser un perfil que logre inspirar y motivar a su equipo a través de su filosofía y acciones siempre enfocadas en cumplir con los objetivos definidos por la organización. Es primordial establecer el manejo adecuado de los recursos con los que dispone, sean estos económicos, tecnológicos, y lo más importante el talento humano, esencia de una organización”.

RUBÉN SALAZAR

Gerente corporativo de Corporación Favorita



“Un líder verdadero

debe tener gran carisma que le sirve para inspirar y motivar a sus colaboradores o seguidores. Ser un visionario que se anticipa a los demás, interpretando con nitidez las oportunidades y tendencias futuras. Pero sobre todo un líder debe dar ejemplo de un comportamiento admirable, ceñido al respeto de los valores que predica, a la ética y la moral”.

ROQUE SEVILLA

Fundador y Presidente del Directorio de Grupo Futuro



Hotel ibis Quito

Cuentas Oficiales

[f](#) [@](#) [d](#) [in](#) @ibisquito

ibis Quito ¡es tu destino!

CONFORT

INSTALACIONES

SERVICIO

En **Hotel ibis Quito**, estamos comprometidos en brindar una estancia con la mejor relación precio-calidad del mercado, ubicados en el centro financiero de Quito, cerca de la estación del Metro de La Carolina, a pocos minutos de restaurantes, centros comerciales, edificios gubernamentales y las iglesias del Centro Histórico. Contamos con 151 habitaciones modernas y funcionales, internet de alta velocidad, gimnasio, un desayuno madrugador disponible desde las 4 am y un desayuno buffet de 6 a 10 am. Descubre una experiencia gastronómica en nuestro restaurante ibis Kitchen con una fusión de sabores locales e internacionales. Es nuestro compromiso ofrecer la calidad de servicio que caracteriza a los Hoteles del Grupo ACCOR alrededor del mundo.

► **RESERVACIONES +593 96 396 3183** [📍](#) Av. Diego de Almagro y Bello Horizonte - Quito - Ecuador

www.ibis.com



» LUIS PASTOR
CEO DE MERCO ECUADOR

Relación entre la reputación del líder y la reputación de la empresa

La relación entre la reputación del líder y la reputación de la empresa es estrecha y bidireccional. A continuación, explicamos los principales aspectos de esta conexión:

1. Influencia del líder en la reputación de la empresa

Visibilidad pública: Los líderes, especialmente los CEO's y altos ejecutivos, son a menudo el rostro visible de la empresa. Su comportamiento, decisiones y comunicación impactan directamente en cómo se percibe la organización.

Valores y ética: Un líder con una reputación basada en la integridad, transparencia y responsabilidad tiende a proyectar estos valores en la empresa, fortaleciendo su imagen. Por el contrario, líderes involucrados en escándalos pueden dañar gravemente la percepción pública de la organización.

Estrategia y visión: Líderes con visiones innovadoras y estrategias exitosas suelen elevar la percepción de la empresa como innovadora, competitiva y confiable.

2. Impacto de la reputación de la empresa en la reputación del líder

Reciprocidad de percepción: Si la empresa es conocida por prácticas éticas, sostenibilidad e innovación, su líder será percibido como competente y alineado con estos valores.

Responsabilidad compartida: Las crisis empresariales, como fallas en productos o prácticas laborales cuestionables, también pueden afectar la percepción del líder, incluso si no estuvo directamente involucrado.

3. Efecto en stakeholders

Clientes y consumidores: Ven al líder como un representante directo de la empresa. Una reputación positiva genera confianza y lealtad hacia los productos o servicios.

Inversionistas: Líderes con una reputación sólida pueden atraer inversores al transmitir confianza en la gestión y en el futuro de la organización.

Colaboradores: Los trabajadores tienden a sentirse más motivados y comprometidos con líderes respetados, lo que a

su vez mejora la percepción interna de la empresa.

4. Casos emblemáticos

Ejemplos de líderes que han influido en la reputación de sus empresas incluyen:

Steve Jobs y Apple: La imagen innovadora y visionaria de Jobs fortaleció la percepción de Apple como líder en tecnología.

Elon Musk y Tesla: Musk ha construido una reputación polarizada, pero su asociación con innovación tecnológica y sostenibilidad ha impulsado la imagen de Tesla.

En conclusión, la reputación del líder y de la empresa están intrínsecamente conectadas. Los líderes no solo reflejan los valores y prácticas de sus organizaciones, sino que también pueden moldear su imagen pública para bien o para mal.

La reputación del líder y de la empresa están intrínsecamente conectadas.



Unidos por un mundo saludable



Somos el grupo empresarial farmacéutico líder en Ecuador, trabajamos de manera ética y sostenible para ofrecer alternativas innovadoras y productos que mejoran la calidad de vida.

Empresas

DIFARE

OF TAL VIS

DY VEN PRO

LI LAB HG

FRI SO NEX

MEDI LABOR

HUMA LAB

ASE GEN SA

TRB TRANSP BARRENO



» Isabel Noboa, presidenta ejecutiva de Consorcio Nobis, lidera nuevamente el ranking de líderes empresariales de Merco.

ISABEL NOBOA, PRESIDENTA EJECUTIVA DE CONSORCIO NOBIS, SE MANTIENE A LA CABEZA DEL RANKING DE LÍDERES EMPRESARIALES DE MERCO. LA EMPRESARIA GUAYAQUILEÑA ES UN REFERENTE DEL LIDERAZGO FEMENINO EN ECUADOR Y DE INSPIRACIÓN PARA OTRAS MUJERES QUE TRABAJAN POR ALCANZAR LA CIMA EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.

¿Cuál es su responsabilidad como líder?

Como líder, considero que mi responsabilidad va más allá de simplemente dirigir; se trata de ser una guía que inspire y motive a mi equipo para alcanzar objetivos comunes. Es fundamental tomar decisiones basadas en principios y valores, actuando con sentido de urgencia en todo momento. Asimismo, valorar profundamente a cada miembro del equipo, reconociendo sus esfuerzos y fomentando un ambiente en el que todos se sientan motivados y apreciados.

Mencione tres claves que han sido constantes a lo largo de su trayectoria y que le han permitido mantenerse en el top de líderes...

- **Sentido de urgencia:** Tomar decisiones sin saltarnos tareas, solo efectuarlas a la brevedad posible, pero sobre información comprobada.

- **Visión estratégica y compromiso con el desarrollo del Ecuador:** Siempre he buscado oportunidades de inversión que no solo generen ganancias empresariales, sino que también aporten al desarrollo sostenible del país. Para mí es un honor servir a mi país y a nuestras comunidades. Mi enfoque ha sido fortalecer la economía ecuatoriana a través de inversiones estratégicas y de alto impacto.

CORTESÍA

Un legado empresarial que inspira a generaciones

- **Ética, valores y responsabilidad social:** Desde el inicio de mi carrera, he guiado mis decisiones con un fuerte sentido de ética y valores. Estos principios han sido un pilar fundamental en mi vida profesional y han cimentado mi reputación como una líder confiable y respetada. Mi compromiso con el impacto social positivo se traduce en acciones concretas, como la implementación de programas de responsabilidad social corporativa que buscan mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades donde operamos. Creo firmemente que el éxito debe ser compartido y multiplicado, y que cada empresa tiene la responsabilidad de contribuir al bienestar social.

¿Cómo ve el impacto o influencia de su liderazgo en el sector empresarial, local e internacional?

Mi trayectoria en el mundo empresarial ha estado marcada por grandes desafíos. Desde el inicio, me enfrenté al reto de demostrar que el liderazgo femenino es igualmente capaz de tomar decisiones estratégicas efectivas. Con perseverancia, capacitación y dedicación, logré abrirme camino y ganarme el respeto de mis colegas en el sector empresarial, tanto a nivel nacional como internacional.

Los equipos que lidero en Nobis, a lo largo de estos 27 años, han sido catalizadores para el crecimiento económico del Ecuador, creando miles de empleos y fortaleciendo el ecosistema empresarial. He trabajado incansablemente para posicionar a nuestro país como un jugador relevante en el mercado global, estableciendo alianzas estratégicas y atrayendo inversiones. A pesar de las dificultades, he mantenido un

enfoque claro: el éxito debe ser inclusivo y reflejar un compromiso con el bienestar de las comunidades.

Mencione tres hitos que han marcado su trayectoria y evidenciado su fortaleza como líder...

- **Creación de fundaciones y empresas:** Inicié creando la Fundación para la Adopción de nuestros Niños y Niñas, cubriendo la necesidad de las familias que no podían tener hijos y de los menores de edad que no tenían padres. Asimismo, la Fundación Semillas de Amor, para ayudar a los jóvenes que consumían drogas poderles dar otra oportunidad de vida. Y, finalmente, la Fundación Nobis. Este fue un momento crucial en mi carrera, donde comenzamos con empresas insignia como el Ingenio Val-

dez, Mall del Sol y Pronobis, estableciendo las bases para un crecimiento sostenible y un impacto significativo en la economía ecuatoriana. Luego vinieron el Puerto (DP World y BIA) y la empresa internacional de dulces y confites, café, conservas y otras.

- **Reconocimientos internacionales:** Ser reconocida como una de las mujeres más influyentes de Latinoamérica y la empresaria con mejor reputación en Ecuador ha sido una distinción que refleja el trabajo, la perseverancia, el compromiso y la dedicación no solo mía sino del gran equipo que me acompaña.

- **Humildad acompañada de resiliencia:** El reconocer que el éxito no es un puerto, sino una travesía en la que debemos luchar constantemente para estar sobre la ola y no ser revolcada por ella.



» ADEN International Business School entregó a Isabel Noboa el Doctorado Honoris Causa en Panamá.

Nobis Holding de Inversiones está conformado por

Valdez y Ecoelectric (sector agroindustrial), Pronobis (inmobiliaria), Mall del Sol (centros comerciales), SocialDeal, Nobis Fruit Company y Honey Fruits (agroexportación), DP World, BIA, Adventus y Omni Hospital (inversiones estratégicas). Además, otras inversiones como Tecnobis, Pachakay y Carbogas, y las iniciativas sociales Fundación Nobis, Unidos por la Educación y The Nobis Foundation.

“La responsabilidad de un líder está en generar empleo y en defenderlo”

PARA LUIS REYES, DIRECTOR PRINCIPAL DE ALMACENES TÍA, LAS TRES CLAVES PARA LIDERAR CON ÉXITO UNA ORGANIZACIÓN SE RESUMEN EN PASIÓN POR LO QUE HACES, ESTAR EN LOS DETALLES Y DAR OPORTUNIDADES.

Hay futbolistas famosos que dicen que les pagan por divertirse. Así ejemplifica la pasión por el trabajo el principal directivo de Almacenes Tía en Ecuador, Luis Reyes, quien lleva 41 años en el grupo empresarial, donde comenzó como pasante en su natal Perú. “Para que te apasione tiene que gustarte lo que haces”, dice sobre una de las tres claves para ser un buen líder empresarial.

Otro tema fundamental para él es estar en los detalles: “Nunca perder el sentido de la ubicación, por muy alto que estés. Hablar con la gente, recorrer las tiendas, visitar a los competidores y estar en las cosas cotidianas del negocio”.

Y algo muy importante es ser suficientemente abierto para dar oportunidades. “Si tú no las das, es muy difícil que puedas crear una organización o equipos de trabajo, no solo competitivos sino comprometidos. Tienes que confiar, delegar”, enfatiza el directivo de Almacenes Tía, donde la mayoría de los altos ejecutivos empezaron en posiciones bajas o si eran universitarios llegaron como pasantes.

Pero, ¿cuál es la responsabilidad de ser un líder empresarial? “Generar empleo y



CORTESÍA

defenderlo, conservarlo”, responde Luis Reyes, quien explica que como en todo negocio, una empresa busca generar riquezas para los accionistas, proveedores, empleados y sociedad (mediante pago de impuestos).

“Cuando las empresas se sostienen es porque el público las quiere y van a ser rentables. Si generaste empleo para atender clientes, el empleado tiene que estar comprometido”, destaca el director de Almacenes Tía, que cuenta con 8.200 empleados a nivel nacional y cuyos valores son calidez, sencillez, ética y trabajo colaborativo.

Para la empresa es vital seguir invirtiendo en Ecuador, según Reyes. “Este año pretendemos recuperar la velocidad de crecimiento y seguir pensando en la generación de empleos; creo que es nuestra obligación. Este es un país con gente que merece darle oportunidades”, concluye el entrevistado, resaltando los programas de

ayuda social que han llegado hasta Monte Sinaí y Flor de Bastión. Uno de estos consiste en empoderar a las mujeres del sector, de cualquier edad, para que impulsen las ventas de proveedores en los locales de Tía en lugar de contratar a una empresa BTL.



UN MEJOR PLANETA ¡Nos encanta!

En Ecuador implementamos la Receta del Futuro, una serie de iniciativas sustentables que impulsan un mundo más sostenible.

600.000
vasos transformados
en servilletas y toallas
de papel.

55
toneladas de aceite
transformadas en biodiésel

95%
de nuestros empaques
están libres de plásticos
de un solo uso

74
toneladas de cartones
fueron reincorporados
a la cadena productiva



**Cambiando un poco,
cambiamos mucho.™**

Conoce más en www.recetadelfuturo.com

Liderar es inspirar: El impacto de un liderazgo con propósito

LA DIRECTORA GENERAL DE ARCOS DORADOS ECUADOR DESTACA EL PAPEL FUNDAMENTAL DEL LIDERAZGO PARA GENERAR CAMBIOS POSITIVOS EN COMUNIDADES DONDE OPERA UNA EMPRESA.

Gina Castagneto, directora general de Arcos Dorados Ecuador (McDonald's Ecuador), considera que el liderazgo empresarial con propósito es clave para impulsar transformaciones significativas en el país. Para ella, las compañías tienen el poder de impactar positivamente a la sociedad. "Los líderes empresariales en Ecuador tenemos la responsabilidad de brindar a nuestros equipos

las herramientas y el acompañamiento necesario para que descubran que, desde sus roles, pueden generar un impacto positivo. No hay iniciativas pequeñas; cuando una acción es replicada por muchos, se convierte en un motor de cambio capaz de transformar comunidades y contribuir a una sociedad mejor", indica Castagneto.

Desde su visión, las organizaciones son actores clave en la evolución de un país, pero su verdadero motor de cambio es el equipo humano que las conforma.

"Las empresas son catalizadores de transformación, pero su impacto real proviene de las personas. Cuando un líder inspira, moviliza voluntades, impulsa talentos y alinea esfuerzos hacia un propósito común, los grandes objetivos dejan de ser solo metas y se convierten en realidades. Creo firmemente que cada persona tiene algo valioso que aportar y que la diversidad de competencias enriquece los equipos. Justamente, es en esas individualidades donde surge la sinergia perfecta para lograr resultados extraordinarios", comenta.

Con más de 20 años en la compañía y tres al frente de la operación en Ecuador, Castagneto considera a Arcos Dorados su segundo hogar. Su presencia en la lista de los 100 líderes con mayor reputación en el país responde no solo a su trayectoria, sino a su pasión, convicción y compromiso con iniciativas de impacto social y desarrollo sustentable.

"Promover la sostenibilidad no es el camino más fácil, pero sí es el camino correcto; ante cada obstáculo, no me quedo sentada a que las cosas sucedan, más bien busco alternativas para hacerlas posibles. En ese sentido, desde que asumí este puesto, mi objetivo ha sido que la empresa pueda liderar iniciativas claves, como el primer programa en Ecuador de reciclaje de vasos de polyboard posconsumo que en su primer año en Quito ha recolectado más de 600.000 vasos de gaseosas, cafés y helados, para darles una segunda vida como servilletas y toallas de papel que regresan a los restaurantes McDonald's. Este 2025, nos enorgullece que el proyecto se expanda a nivel nacional", concluye.

>> Gina Castagneto, directora general de Arcos Dorados Ecuador (McDonald's Ecuador).

NUESTRO FUTURO NACIONAL LO HACEMOS HOY



PROGRESO

Junto a más de 2000 agricultores y +12 K hectáreas sembradas.

VISIÓN

Soñando en grande para crear nuevos motivos para brindar.

INNOVACIÓN

#1 Merco reputación corporativa en el segmento de bebidas.



**Cervecería
Nacional**



>> Carlos Cueva Mejiá, presidente ejecutivo de Grupo Difare, y Carlos Cueva González, presidente del Directorio.

CORTESÍA

Protegiendo el legado

GRUPO DIFARE PROMUEVE LA ALTERNANCIA EN ROLES DE LIDERAZGO. HOY, PADRE E HIJO APARECEN ENTRE LOS 100 LÍDERES CON MEJOR REPUTACIÓN.

Carlos Cueva González y Carlos Cueva Mejiá aparecen en el ranking de Líderes Empresariales de Merco. Padre e hijo. Ambos, representantes de Grupo Difare, empresa ecuatoriana líder en el sector de farmacias y distribuidoras.

Hasta 2013, Cueva González ocupaba la Presidencia Ejecutiva de Grupo Difare.

Desde ese año, la ejerce Cueva Mejiá, en una clara alternancia de liderazgo en una compañía con 40 años.

¿Cómo los dos líderes protegen el legado familiar-empresarial? Cueva González precisa que para ello se requiere una visión estratégica que combine diversificación, alternancia en los puestos clave y la preparación de las nuevas generaciones.

• Reputación familiar •

“La alternancia en el liderazgo permite la renovación de ideas y asegura que la empresa se adapte a los desafíos y oportunidades del entorno”, destaca.

Tras encargar a su hijo la Presidencia Ejecutiva de Grupo Difare, Cueva González ocupa la Presidencia del Directorio de Grupo Difare. Además, es asesor ejecutivo del área inmobiliaria con la empresa Dibiens, para así dedicarse a desarrollar el negocio inmobiliario.

Cueva Mejiá, hoy presidente ejecutivo de la empresa y antes director comercial de Distribución y Farmacias, indica que proteger el legado familiar-empresarial implica “prepararnos para el futuro mientras permanecemos fieles a nuestros valores”.

Un enfoque clave, precisa, ha sido preparar a la tercera generación para asumir roles de liderazgo en el mediano y largo plazo.

“Este proceso no solo asegura la continuidad de la visión familiar, sino que también promueve la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa con un desempeño financiero y comercial sólido”.

La relación con la reputación de la empresa

Grupo Difare es, además, una de las 10 empresas con mejor reputación en 2024, según el ranking Merco. ¿Cómo se relaciona la reputación de los dos líderes con la de la empresa?

“Nuestra reputación está directamente conectada con los valores que hemos cultivado como familia y trasladado al Grupo. El respeto hacia nuestros colaboradores, proveedores, clientes y aliados es esencial, pero lo más importante es la honestidad, que consideramos un principio no negociable”, precisa Cueva González.

Su hijo, Cueva Mejiá, agrega que el compromiso genuino de Grupo Difare por el bienestar de colaboradores, clientes, proveedores, instituciones, la comunidad y el cuidado del medio ambiente, “es una extensión directa de los valores que la familia accionista y los líderes han inculcado en la Generación D, como llamamos a nuestra gente”.

Zurich Seguros lidera el sector con innovación y sostenibilidad



PUBLIRREPORTAJE P

Zurich Seguros se ha consolidado como una de las empresas con mejor reputación corporativa en Ecuador, destacándose por su propósito de construir juntos un futuro mejor, protegiendo el esfuerzo de los ecuatorianos y demostrando un profundo conocimiento y comprensión del mercado nacional. Este logro no es casualidad, sino el resultado de un compromiso genuino con el bienestar de las comunidades, la sostenibilidad y la innovación, pilares fundamentales que guían cada una de sus acciones.

La multinacional basa su estrategia corporativa en el desarrollo sostenible, asumiendo la responsabilidad de preservar los recursos para las futuras generaciones mientras impulsa el progreso en el presente. Este enfoque se traduce en un compromiso integral que abarca cada aspecto de su operación, desde la promoción de prácticas sostenibles hasta el entendimiento profundo de las necesidades de sus clientes, a quienes ofrece soluciones innovadoras que responden a sus intereses.

En esta línea, cuentan con cuatro pilares fundamentales que aportan al crecimiento de Zurich Ecuador: compromiso con el Negocio, promoviendo prácticas sostenibles en la operación diaria; compromiso con los Clientes, entendiendo sus necesidades y ofreciendo soluciones sostenibles que respondan a sus intereses; compromiso con los Zurichers, fomentando una cultura diversa e inclusiva; y compromiso con el Planeta y la Comunidad, a través de la prevención, el apoyo a emprendedores y el desarrollo de iniciativas disruptivas.

Como parte clave de este desarrollo, Zurich fomenta una cultura organizacional diversa e inclusiva, fortaleciendo el sentido de propósito de sus colaboradores, y desarrolla iniciativas que benefician tanto al planeta como a las comunidades, apoyando proyectos de prevención y emprendimiento que generan un impacto positivo y duradero.

Respaldados por más de 150 años de experiencia global y por ser el Grupo Asegurador Multinacional número uno en Latinoamérica, Zurich protege el futuro de más de 30 millones de clientes en todo el mundo, asegurando sus vidas y su entorno con soluciones sostenibles y de alta calidad. En Ecuador, este legado se refleja en su apuesta por la innovación y la transformación digital, herramientas clave que le permiten adaptarse a un entorno cambiante y ofrecer una experiencia superior a sus clientes, consolidándose como un aliado estratégico para el desarrollo del país.

El compromiso de Zurich Seguros con el bienestar de las personas, la sostenibilidad y la excelencia reafirma su posición como líder del sector asegurador.

Construimos juntos un futuro mejor, protegiendo el esfuerzo de los ecuatorianos



Nuevos rostros: Los líderes que irrumpen en el ranking corporativo

EL MUNDO EMPRESARIAL ES UN ESCENARIO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN. MÁS ALLÁ DE LOS NOMBRES CONSAGRADOS, HAY UN GRUPO DE LÍDERES QUE MARCAN HUELLA EN EL MUNDO CORPORATIVO. ESTE AÑO, POR PRIMERA VEZ, ESTOS NUEVOS TALENTOS SE UNEN AL SELECTO GRUPO DE LOS MÁS RECONOCIDOS.

“Ser líder es, en esencia, ayudar a otros a crecer”

Josué De La Maza ha recorrido el mundo por décadas, hasta que hace un año y tres meses fue designado como presidente ejecutivo de Nestlé Ecuador.

Inició su carrera en Nestlé en 1995, en México, en la división de lácteos, y desde entonces ha construido una trayectoria de 28 años en la empresa, en diferentes cargos y por varios países. En su gestión en Ecuador, ha consolidado y fortalecido la estrategia de Creación de Valor Compartido, que impulsa el crecimiento del negocio, junto con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Entre los logros destacados están el impulso al cacao, con el que hasta el 2024 Nestlé ha graduado a más de 2.000 cacaoteros en sus escuelas de agro emprendimiento. Además, ha plantado 500.000 árboles maderables, ha logrado un récord de exportación con más de 34.000 toneladas de cacao en un solo año y beneficiado a más de 6.500 pequeños cacaoteros.

Un hito importante ha sido el lanzamiento de la tienda Nestlé Signature Store, un proyecto pionero a nivel mundial, que redefine el relacionamiento con los consumidores y la experiencia que la marca les brinda.

Y, de cara al futuro, busca consolidar una transformación digital integral en la empresa, especialmente en las áreas de ventas y operaciones.

CORTESÍA



>> Josué de la Maza, presidente ejecutivo de Nestlé Ecuador.



CORTESÍA

>> Guillermo Lasso Alcívar, presidente ejecutivo de Banco Guayaquil.

“Yo creo en guiar más que en mandar”

Hace 17 años, Guillermo Lasso Alcívar terminó su carrera universitaria en Economía y se vinculó al Banco Guayaquil donde, a partir de octubre del 2023, es presidente ejecutivo. La academia le enseñó la teoría, pero la experiencia profesional le convirtió en banquero, afirma.

Desde gestor financiero hasta vicepresidente de diferentes áreas, así ha sido el camino que ha recorrido Lasso Alcívar, quien se estrena en la máxima posición de liderazgo de la empresa. Asegura que el 2024, a pesar del contexto nacional difícil y ser el año de transición por el cambio de administración del banco, cerró con un crecimiento de calidad y la mejora de indicadores claves de gestión. Otro gran logro es el cambio en la dinámica de trabajo entre los directivos y el equipo de colaboradores, en medio de un proceso de transformación y adopción de nuevas metodologías, estructuras y tecnología.

Busca concluir en su gestión el proyecto de transformación digital del Banco, la implementación del nuevo CRM y transformar el modelo operacional y de servicio, donde el uso de herramientas como la Inteligencia Artificial será determinante como un habilitador transversal del negocio.

GRACIAS POR CREER EN NOSOTROS

Estamos orgullosos de formar parte de tu vida y darte el mejor servicio.

- Mantenemos altos estándares de calidad.
- Seguimos creando oportunidades.
- Más de 250 locales en todo el país.
- Contamos con un plan de manejo ambiental.



LLENATU VIDA

sostenibilidad.tia.com.ec f tia.com.ec

CALIDAD VARIEDAD ECONOMÍA Tia

CORTESÍA



» Felipe González Artigas, gerente general de La Fabril.

“Liderar es inspirar y acompañar a las personas en el camino hacia el éxito colectivo”

Han transcurrido casi 18 años desde que Felipe González Artigas ingresó a La Fabril como pasante. Y, tras conocer a profundidad la empresa desde varios cargos, a partir del 2021 es el gerente general.

Destaca que este camino ha sido un balance entre el desarrollo de habilidades técnicas y de negocio, junto con el fortalecimiento de capacidades de liderazgo. Reconoce que, gracias al trabajo en equipo y el compromiso de sus colaboradores, la empresa ha alcanzado importantes logros durante su gestión, entre ellos: consolidarse como líderes del mercado en categorías como aceites, margarinas, lavado de ropa y jabones de tocador; la expansión comercial a 20 países; el fortalecimiento de su responsabilidad social y sostenibilidad; y reafirmar el compromiso del cuidado infantil, a través de su línea de pañales y productos para bebés. Dentro de los planes de Felipe González Artigas está realizar inversiones en capacidad productiva y tecnológica, e impulsar el crecimiento orgánico e inorgánico de la empresa. “Exploraremos nuevas oportunidades de expansión que contribuyan al desarrollo sostenible y al liderazgo de La Fabril en el mercado”, afirma el ejecutivo.

“Los inicios humildes me dieron las bases para llegar donde estoy ahora”

Juan Carlos Berrú lleva 5 años como presidente ejecutivo de Grupo Futuro y recuerda con orgullo que sus inicios en la vida profesional fueron como pasante en una institución financiera, donde ganaba un sueldo básico de 120.000 sucres.

Con más de 30 años de experiencia en el mundo corporativo, este ejecutivo ha liderado procesos de fusiones y adquisiciones, impulsado emprendimientos, creado nuevas líneas de negocio y consolidado alianzas estratégicas. En su posición actual, destaca como los principales logros las acciones implementadas durante la pandemia para salvar las empresas. En el ámbito turístico, una venta parcial de las operaciones a un grupo noruego líder en turismo de expedición, lo que garantizó la continuidad de los servicios y fortaleció la estructura operativa. En el sector asegurador, la fusión de Seguros Equinoccial con Seguros Equivida, que consolidó el liderazgo de la primera e impulsó nuevas estrategias, como adquirir una participación mayoritaria en la Compañía de Seguros Ecuatoriano Suiza, con el objetivo de una futura fusión.

En los últimos tres años, Berrú ha liderado la incursión en nuevas áreas, como la agricultura, con la producción de arándanos, frambuesas y moras para el mercado de exportación; energías limpias, con proyectos de generación fotovoltaica que superará los 200 megavatios (MW) de capacidad; y la consolidación de Itulpark como el centro logístico más moderno de Ecuador.

CORTESÍA



» Juan Carlos Berrú, presidente ejecutivo de Grupo Futuro.

I



EN TOPTRADING, CADA DÍA REAFIRMAMOS NUESTRA CREENCIA EN ECUADOR

El camino no siempre es fácil, pero la fuerza y resiliencia de nuestra gente nos inspiran a seguir adelante. Cada acción, cada proyecto, refleja el compromiso de contribuir al desarrollo de nuestras industrias y al bienestar de nuestro país.

Juntos, construimos un futuro lleno de esperanza y progreso.

TU PRODUCCIÓN
NECESITA
LO MEJOR



MATERIA PRIMA PARA
LA INDUSTRIA
ECUATORIANA

FARMACÉUTICA ALIMENTICIA INDUSTRIAL COSMÉTICA AGRÍCOLA

TOPTRADING DISPONE DE UN SISTEMA DE GESTIÓN CERTIFICADO DE ACUERDO A LA NORMA ISO 9001:2015 POR SGS
TOPTRADING DISPONE DE LA CERTIFICACIÓN ECOVADIS 2023 COMO RECONOCIMIENTO A LOS LOGROS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

www.toptrading.ec



ventas@toptrading.ec
servicioalcliente@toptrading.ec



Oyambarillo, Panamericana Norte
Vía a la Isla. Plaza San José Bodega #20



02 5119 115
+593 99 792 0109

Un sello distintivo

LA REPUTACIÓN ES UN ACTIVO INVALUABLE PARA CUALQUIER LÍDER. ES EL RESULTADO DE AÑOS DE TRABAJO DURO, DECISIONES DIFÍCILES Y UNA VISIÓN CLARA DEL FUTURO. PERO ¿QUÉ HACE QUE LA REPUTACIÓN DE ALGUNOS LÍDERES PERDURE EN EL TIEMPO? HAY VARIAS RESPUESTAS PARA ESA PREGUNTA, PERO NOS DETENDREMOS EN DOS FACTORES CLAVE: LA INNOVACIÓN. AQUÍ, CONTAMOS LA HISTORIA DE QUIENES DESTACAN POR SER INNOVADORES DESDE SUS COMIENZOS; Y TAMBIÉN DE QUIENES HAN LLEGADO LEJOS, PERO NO SOLOS, SINO EN PAREJA.

“Un líder efectivo es un catalizador del cambio”

Para la CEO de Tipti, un líder no solamente guía, sino que actúa para transformar de manera sostenible la vida de quienes lo rodean.

CORTESÍA



Pierangela Sierra dirige a la empresa número uno en comercio electrónico en el Ecuador y reconoce que, para lograr una transformación innovadora en las organizaciones, se requiere de un líder que vaya más allá de sólo identificar oportunidades y que asuma riesgos calculados que pueden superarse con un trabajo en equipo. En Tipti, la innovación es un proceso continuo, en el que buscan equilibrar las necesidades actuales de sus clientes con las oportunidades futuras.

“La innovación es el eje que define nuestro propósito como líderes y nos impulsa a construir un legado que trascienda en el tiempo”, afirma Pierangela.

Para lograr este propósito, esta líder promueve espacios de creatividad en la empresa, con el uso de herramientas tecnológicas de vanguardia, pero principalmente con el compromiso de mantener una escucha activa del sentir del equipo y de sus clientes.

“En 2024, estas prácticas nos permitieron incrementar nuestra retención de clientes en un 20%”, indica.

“La innovación ha sido una fiel compañera en este camino”

Para reinventarse y reinventar a Grupo Entregas, su presidenta no deja de innovar para crear soluciones a la medida de las necesidades de sus clientes.

CORTESÍA



María Paulina Romo reconoce que liderar es aceptar los errores que se cometen y de los cuales se aprende para volver a intentarlo con más fuerza. Asegura que la mejor motivación para su equipo es dar espacio a las ideas, los cambios e involucrar a todos en la toma de decisiones y planificación, basado en la confianza.

La líder de esta empresa de logística revela que la clave para impulsar la transformación tecnológica e innovadora es contar con un equipo diverso, que se complementa y aporte desde varios ángulos. “Sin duda esa mezcla de canas, juventud y diferentes maneras de ver el mundo han sido la base para cuestionarnos todo el tiempo de que podemos hacer las cosas distintas”, afirma Romo.

Con la innovación como principio, Grupo Entregas ha alcanzado logros muy destacados, como ser una de las primeras empresas de su sector en lograr la certificación B, que evidencia que el modelo de negocio de la organización busca un triple impacto: social, económico y ambiental. Liderar estos cambios ha traído desafíos para su presidenta, que no le detienen en este camino de crecimiento y expansión.



Liderar con propósito e inspirar para innovar

IMPAQTO es la primera empresa ecuatoriana co-liderada por dos mujeres y que apoya a emprendedores



CORTESÍA

Michelle Arévalo y Daniela Peralvo son líderes en esta empresa, que, actualmente, opera desde tres líneas de negocio: Coworking, Labs y Capital.

Ambas coinciden en que innovar va más allá de crear algo nuevo o la incorporación de un componente tecnológico. Debe ser un propósito impulsado con liderazgo y que busque un cambio sostenible en una comunidad.

Daniela, co-CEO de IMPAQTO Cia Ltda, sostiene que “la transformación tecnológica e innovadora comienza por las personas más que por la tecnología”. Reflexiona respecto a la actitud que debe asumirse frente a un proceso de innovación, que demanda paciencia, ajustes constantes en el camino y es ahí donde el líder destaca por ser quien primero adopte esa mentalidad abierta al cambio.

Michelle, quien actualmente co-lidera IMPAQTO Capital, el fondo de inversión, es enfática al decir que “el ‘cómo’ de la innovación es técnico, pero el ‘por qué’ es lo que define el legado de un líder. Sin un propósito claro, cualquier avance se queda corto”.

Juntas, y con el apoyo de otras “mentes brillantes”, han hecho de esta empresa un lugar donde cada idea es escuchada y la innovación es un camino de oportunidades para el crecimiento colectivo.



CORTESÍA

“Tomamos decisiones estratégicas y afrontamos desafíos juntos”

Paccari es referente en la industria del chocolate gracias a su compromiso con la calidad y la sostenibilidad. Al mando están dos líderes unidos por las grandes ideas y también el corazón.

Santiago Peralta y Carla Barbotó comparten la misma visión y pasión por su negocio, juntos han construido una empresa líder en su sector, reconocida en el mercado global por sus sabores y productos innovadores, así como por sus prácticas de comercio justo. Pero comparten también el liderazgo de otra gran empresa: su familia.

“Gestionamos el negocio siendo una pareja al establecer límites claros entre nuestra vida personal y profesional”, mencionan. Esos límites han sido clave para mantener un entorno laboral armonioso, donde la motivación al equipo es fundamental para crecer e innovar.

La comunicación abierta y honesta, el respeto mutuo, y la capacidad de complementarse y apoyarse mutuamente, en sus fortalezas y debilidades, aseguran es la clave para gestionar exitosamente el negocio. Y, dedicar tiempo de calidad a su relación fuera del trabajo es fundamental para mantener su sólida relación.



CORTESÍA



**ELECTRO
CABLES®**



**SOLUCIONES ELÉCTRICAS QUE CONECTAN
REGIONES E IMPULSAN EL CRECIMIENTO DEL PAÍS**



**TUBOS
PACÍFICO®**



**IMPULSAMOS EL DESARROLLO
CON CONCIENCIA AMBIENTAL**

Mujeres en liderazgo: Un imperativo empresarial



>> ANA MARÍA MOLINA
DIRECTORA
EJECUTIVA DE 30%
CLUB ECUADOR

En un mundo cada vez más competitivo y globalizado, el acceso a talento diverso se ha convertido en una ventaja estratégica para las empresas. Sin embargo, aún enfrentamos una realidad desafiante: las mujeres continúan subrepresentadas en posiciones de liderazgo y alta dirección. Esta desigualdad no solo es un asunto de equidad, sino también una oportunidad desaprovechada para las organizaciones que buscan innovar, crecer y conectar con un mercado cada vez más diverso.

La Ley Violeta, en plena vigencia en Ecuador, marca un hito importante al establecer un mínimo del 30% de mujeres en las juntas directivas de empresas que por ley deben conformarlas. Este avance legislativo no solo impulsa el cumplimiento de un estándar mínimo de inclusión, sino que también refleja una tendencia global que asocia la diversidad con mejores resultados financieros y operativos. Estudios de McKinsey y otras consultoras internacionales demuestran que las empresas con mayor representación femenina en su alta dirección tienen un 21% más de probabilidad de superar el desempeño financiero de sus pares.

Desde el 30%+ Club Ecuador, hemos asumido el compromiso de promover la participación de más mujeres en posiciones de liderazgo, directorios empresariales y C-Suites. Nuestra misión es clara: impul-

sar el talento femenino no solo como una medida de justicia social, sino como una estrategia para potenciar la competitividad de las empresas ecuatorianas. A través de programas como Mentorías 1:1 y Women on Boards, capacitamos, visibilizamos y conectamos a mujeres con potencial de liderazgo. En particular, Women on Boards busca fortalecer el perfil de mujeres profesionales, promoviendo sus trayectorias y conectándolas con oportunidades para integrarse en directorios empresariales. Esta iniciativa también incluye una campaña de sensibilización para que las empresas reconozcan el valor de la diversidad en sus mesas directivas.

La necesidad de acelerar estos cambios es evidente. En Ecuador, las mujeres representan aproximadamente el 50% de la fuerza laboral, pero su presencia en los niveles más altos de decisión es mucho menor. Esto no es un reflejo de falta de capacidad o formación, sino de barreras estructurales y culturales que debemos dismantelar.

Los beneficios de la diversidad en la alta dirección

Incorporar a más mujeres en el liderazgo no solo es un imperativo ético, sino también una ventaja competitiva. Las empresas lideradas por equipos diversos tienden a tomar mejores decisiones, gracias a una gama más amplia de perspectivas. Además, la diversidad en los directorios genera confianza entre inversores y stakeholders, quienes valoran cada vez más el compromiso con la inclusión.

También es clave destacar el impacto en la cultura organizacional. Las mujeres en posiciones de liderazgo actúan como modelos a seguir, inspirando a más mujeres a aspirar a roles similares y fomentando un ambiente de trabajo más equitativo y co-

laborativo. Esto, a su vez, mejora la retención de talento y eleva la moral en el lugar de trabajo.

El rol de los líderes empresariales

En este contexto, los líderes empresariales tienen un rol crucial. La inclusión no ocurre de manera automática, requiere compromiso y acción deliberada. Esto incluye establecer metas claras de diversidad, revisar procesos de selección y promoción para eliminar sesgos, y crear espacios seguros donde todas las voces sean escuchadas.

Además, es esencial reconocer que la inclusión de mujeres en la alta dirección no debe limitarse a cumplir con cuotas. Se trata de identificar y aprovechar el potencial de mujeres profesionales que pueden aportar habilidades, experiencia y perspectivas únicas al liderazgo empresarial.

Un llamado a la acción

El futuro de los negocios depende de nuestra capacidad para adaptarnos a un mundo en constante cambio. Las empresas que lideren con inclusión no solo sobrevivirán, sino que prosperarán. La Ley Violeta es un buen punto de partida, pero la verdadera transformación requerirá el compromiso de todos: líderes empresariales, organizaciones y la sociedad en general.

En el 30%+ Club Ecuador, continuaremos trabajando para que más mujeres ocupen el lugar que les corresponde en las mesas donde se toman las decisiones. Solo así podremos construir empresas más fuertes, economías más inclusivas y un país más equitativo.

Es momento de que las empresas den un paso al frente y apuesten por el liderazgo femenino. No solo porque es lo correcto, sino porque es lo inteligente.



SOMOS UN TERMINAL MULTIPROPÓSITO

Comprometidos con brindar la mejor experiencia a sus clientes, siendo proveedor de soluciones logísticas integrales.

Ofrecemos al sector industrial y comercial del país, la más eficiente operación portuaria para carga general y graneles.



☎ 04-3846640
🌐 www.terminalfertisa.com
📍 Av. San Juan Bosco y la N
(Vía Pto. Marítimo) Guasmo Fertisa



LÍDERES EMPRESARIALES
ANALIZAN LAS
OPORTUNIDADES Y LOS
DESAFÍOS PARA ESTE
AÑO EN SUS SECTORES
ECONÓMICOS.

Realidades y retos para 2025

BANANO

"En el 2024 el sector bananero ecuatoriano enfrentó adversidades como la inseguridad, desafíos logísticos y en la cadena de suministro, enfermedades (moko) y condiciones climáticas adversas. Esto provocó que el volumen de exportaciones hasta septiembre del 2024 fuese inferior en comparación con el de 2023. Sin embargo, el sector logró salir adelante con el esfuerzo y resiliencia que nos caracteriza: los últimos tres meses del año las exportaciones de banano empezaron a crecer nuevamente. Entre los desafíos para el 2025 está el seguir propiciando acuerdos comerciales como el de China y Corea del Sur, así como consolidar nuestra presencia en mercados clave como la Unión Europea y Rusia".



» Vicente Wong, vicepresidente de Reybanpac

LÁCTEOS

"El sector lácteo ecuatoriano se consolida como un pilar estratégico de la industria nacional, representando el 8% del Producto Interno Bruto Agropecuario. Si hablamos de las perspectivas, lo primero es continuar el fortalecimiento del sector lácteo, teniendo en cuenta las oportunidades y los desafíos de la cadena. Es necesario trabajar articuladamente en tres enfoques: incrementar el consumo de lácteos, promover la formalidad, y asegurar la competitividad de los productos lácteos. Adicionalmente, la cadena presenta oportunidades importantes en cuanto a la innovación de productos, la tecnificación de

procesos, y la segmentación de consumidores. Estas acciones permitirán un crecimiento sostenido, generando empleo, fortaleciendo la economía rural y garantizando productos de alta calidad para los consumidores".



» Ximena Wagner, gerenta general de Alpina Ecuador.

MOLINERA



» José Luis Vivar, gerente general de Moderna Alimentos.

"La industria molinera en Ecuador vive un periodo de constante transformación, impulsado por la necesidad de adaptarse a las nuevas realidades de los mercados, consumidores y canales de distribución. El sector está invirtiendo en mo-

dernización y expansión, incorporando tecnologías avanzadas que fortalecen su capacidad productiva y garantizan su competitividad. Como parte de este compromiso, aseguramos la compra del trigo de origen nacional, complementándolo con insumos de diversas procedencias. La industria molinera reafirma su rol como un motor clave del progreso económico y social de Ecuador, consolidándose como un sector dinámico que evoluciona constantemente para contribuir al futuro del país".

AEROTRANSPORTE

"En 2025, enfrentamos un panorama lleno de oportunidades para el desarrollo del sector productivo y sin dudar, para el sector aeronáutico. La recuperación económica, junto con la constante innovación tecnológica, nos presenta un entorno dinámico que debemos saber aprovechar. Nuestra prioridad como directivos será generar valor a través de servicios óptimos y fomentando el desarrollo del talento. La inversión en infraestructura, la digitalización y el fortalecimiento del capital humano son fundamentales para mantenernos competitivos. Es crucial fomentar alianzas público-privadas, ya que la colaboración nos permitirá superar los desafíos estructurales del país. Debemos estar enfocados en atender las demandas del mercado, brindando un servicio personalizado".



» Mónica Fistrovic, CEO de LATAM Airlines Ecuador.



31 años brindando asesoría y soluciones gastronómicas integrales a todo el sector HO.RE.CA. del país: Hoteles, Lavanderías, Hospitales, Restaurantes, Cadenas de Comida Rápida, Catering, Bares, Cafeterías, Pizzerías, Panaderías, Pastelerías, Comedores Institucionales y Compañías del Sector Petrolero, Minero, Penitenciario, Constructoras, etc.

Somos especialistas en asesoría personalizada, planeación, diseño, instalación y servicio postventa. ¡Somos líderes en el mercado ecuatoriano!!



Equindecas **31** AÑOS ¡Siendo tu aliado estratégico!

Matriz - Cuenca 📍 Juan Larrea Guerrero y Alferes Manuel Cajías 📞 Telf.: +593 74024494
Sucursal - Cuenca 📍 Mariscal Lamar 24-205 y Av. Las Américas 📞 Telf.: +593 72825555
Sucursal - Quito 📍 Av. Colón E4-127 y Mariscal Foch 📞 Telf.: +593 22505013
Sucursal - Guayaquil 📍 Av. Francisco de Orellana C.C. "La Gran Manzana" 📞 Cel.: +593 999770442





LÍDERES EMPRESARIALES REFLEXIONAN SOBRE LOS RETOS PARA ESTE AÑO. EL SECTOR PRIVADO DEMUESTRA SU CONFIANZA EN EL PAÍS CON INVERSIONES, NUEVOS PROYECTOS Y ALIANZAS. LA RESILIENCIA EMPRESARIAL, PRESENTE EN 2025.

MÓNICA MALO, DIRECTORA EJECUTIVA DE LA CORPORACIÓN MUCHO MEJOR ECUADOR, DESTACA EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS.

La Corporación Mucho Mejor Ecuador ha promovido la identidad nacional en los productos y servicios ecuatorianos. ¿Por qué es importante rescatar esta identidad desde el sector privado?

Durante 20 años, la Corporación Mucho Mejor Ecuador ha trabajado para que la identidad nacional se convierta en una ventaja competitiva en lugar de un recurso subestimado. Este esfuerzo ha demostrado ser esencial para el desarrollo económico, social y cultural del país. El sello "La Huella", de Mucho Mejor Ecuador, simboliza empresas comprometidas con altos estándares de calidad, integridad en sus procesos y un impacto positivo en la comunidad. Estas características fortalecen la confianza en lo ecuatoriano y crean oportunidades tanto para los productores como para los consumidores. Enfrentamos un entorno desafiante, marcado, entre otras cosas por el contrabando y el comercio ilícito, que afectan a la economía, reducen la competitividad y perjudican la generación de empleo. Por ello, rescatar la identidad nacional desde el sector privado se convierte en una herramienta estratégica para proteger a las empresas formales y generar bienestar en el país.

¿Cómo ha evolucionado la confianza de los consumidores ecuatorianos por productos o servicios nacionales?

La confianza en los productos ecuatorianos ha crecido significativamente en las últimas dos décadas. Actualmente, el 87% de los ecuatorianos reconocen a La Huella como garantía de calidad y respaldo empresarial.

"Cada acción cuenta para fortalecer la economía"



» Mónica Malo, Directora Ejecutiva de la Corporación Mucho Mejor Ecuador.

En momentos en que la economía está golpeada, ¿cómo el sector privado puede aportar al país?

El sector privado es el principal dinamizador de la economía, especialmente en tiempos de crisis, incluso bajo condiciones adversas. Las empresas que llevan la Huella Mucho Mejor Ecuador son un ejemplo claro de cómo el compromiso continuo con el país genera un impacto positivo. Estas empresas crean empleo, pagan impuestos, producen riqueza y sostienen a miles de familias. En un entorno complejo, donde las reglas del juego no siempre favorecen a las empresas formales, es indispensable redoblar esfuerzos para mantener la competitividad y la ética empresarial.

¿Qué mensaje daría al sector privado y consumidores para seguir creyendo en Ecuador?

Ecuador tiene un enorme potencial, y materializarlo requiere el esfuerzo conjunto de todos los sectores. Aunque las condiciones puedan ser complejas, cada acción cuenta para fortalecer la economía y proteger el bienestar de las familias ecuatorianas. Es esencial continuar trabajando con ética, invirtiendo en el talento local y promoviendo prácticas sostenibles que generen valor real y duradero. A los consumidores, les invitamos a reflexionar sobre la importancia de preferir productos formales y de calidad, especialmente aquellos que llevan la Huella Mucho Mejor Ecuador. Cada elección consciente apoya a empresas comprometidas con el país, protege empleos y contribuye directamente al desarrollo de nuestras comunidades.

Compromiso con el desarrollo

EL CEO DE CERVECERÍA NACIONAL, RICARDO TARGINO, DETALLA LAS INVERSIONES Y PROYECTOS DE LA EMPRESA PARA 2025.

"Como Cervecería Nacional, estamos profundamente comprometidos con el desarrollo económico y social del Ecuador", señala Ricardo Targino, CEO de Cervecería Nacional.

La empresa, que produce en el país marcas de cerveza como Pilsener, Club, Nuestra Siembra, entre otras, ha generado más de 1.900 empleos directos y trabaja con más de 150.000 familias ecuatorianas dentro de su cadena de valor, destaca Targino. Adicionalmente, ha promovido iniciativas como Siembra por Contrato, que consiste en mejorar las técnicas de cultivo sostenible y a la vez garantizar un mercado seguro y sostenible para los agricultores que proveen productos a la empresa.

Este año, la compañía continuará impulsando inversiones y proyectos. Targino detalla que la empresa incorporará nuevas tecnologías en el programa Siembra por Contrato, que desde su implementación ha beneficiado a más de 2.000 agricultores y 12.000 personas dentro de su cadena productiva.

Además, potenciará el Programa Emprendedores, que consiste en capacitaciones dirigidas a tiendas y minimercados. El programa se ampliará de 1.500 a 5.000 micro emprendedores en 2025.

El CEO también destaca que Cervecería Nacional seguirá ampliando y fortaleciendo el portafolio de sus marcas. El año pasado,

por ejemplo, sumó a su oferta Corona Cero. Asimismo, la empresa impulsará más acciones relacionadas con la sostenibilidad, como minimizar el consumo de agua en sus operaciones y fomentar nuevas iniciativas que fortalezcan la economía circular. Actualmente, la compañía ha reducido el consumo a 2.3 litros por litro de cerveza, mientras el promedio industrial es de 7 litros.

"En Cervecería Nacional,

comprendemos que nuestro crecimiento está estrechamente vinculado al bienestar de las comunidades que nos rodean. Por ello, nuestra estrategia integra acciones que generan desarrollo económico, social y ambiental para Ecuador".

RICARDO TARGINO
CEO de Cervecería Nacional



» Cervecería Nacional produce marcas como Pilsener y Club.

Recuperación del sector turístico

JOSÉ OCHOA, PRESIDENTE DE HOTEL IBIS QUITO, CONSIDERA QUE SERÁ UN AÑO CLAVE PARA LAS EMPRESAS DEDICADAS A ESTA ACTIVIDAD.

"El Ecuador tiene un potencial extraordinario en el sector turístico y 2025 será un año clave para la recuperación del sector y para empezar nuestra consolidación a nivel local, nacional e internacional", señala José Ochoa García, presidente del Hotel Ibis Quito.

Para Ochoa García, el turismo es una fuerza transformadora que genera oportunidades, impulsa el desarrollo sostenible y muestra al mundo la riqueza cultural, natural y humana de Ecuador.

"Estoy convencido de que Ecuador tiene la capacidad de reinventarse constantemente, adaptándose a las nuevas tendencias mundiales. El país se encuentra en un momento único para fortalecer su marca, gracias al trabajo conjunto entre los sectores público y privado, que deben trabajar conjuntamente para sacar adelante al país, y al compromiso de innovar y diversificar nuestra oferta turística", comenta.

Y en cuanto al sector turístico, precisa que en 2025 "será un ejemplo de resiliencia y excelencia". "Podemos convertir los desafíos en oportunidades y seguir avanzando con fuerza a pesar de las adversidades", agrega.

El Hotel Ibis Quito tiene algunos proyectos para este año. Entre ellos, trabajar para obtener la certificación SCORE (Sustaining Competitive and Responsible Enterprises), que es un programa global de la Organización Internacional de Trabajo que busca mejorar la productividad y las condiciones de trabajo de las pequeñas y medianas empresas.



» José Ochoa García, presidente del Hotel Ibis Quito.

"En el hotel Ibis Quito creemos que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, es también una oportunidad para formar parte del cambio que permitirá reducir nuestro impacto ambiental y dejar un mejor planeta a las futuras generaciones".

JOSÉ OCHOA GARCÍA
presidente del Hotel Ibis Quito



Además, la adquisición de nueva tecnología para el área de alimentos y bebidas con soluciones innovadoras para garantizar la inocuidad en los alimentos.

El hotel también está comprometido con la sostenibilidad. Es así que continuará reduciendo el uso de plásticos y cambio a materiales biodegradables amigables con el medio ambiente. Asimismo, este año implementará tratamientos de compostaje para los residuos orgánicos.



Empleo, innovación y desarrollo sostenible

HOLCIM MANTENDRÁ EN 2025 SUS COMPROMISOS Y ENFOQUES.



» Dolores Prado, CEO de Holcim.

"En Holcim Ecuador, seguimos apostando por el país con el mismo compromiso de siempre. Creemos en su gente, su capacidad de crecer y su resiliencia", señala Dolores Prado, CEO de Holcim.

Prado indica que la empresa reafirma su compromiso en generar empleo, promover la innovación y apoyar el desarrollo sostenible.

"En 2025, mantendremos nuestro enfoque en la sostenibilidad, diversidad e inclusión y desarrollo de soluciones sostenibles. Creemos que el trabajo conjunto es clave para construir un futuro sólido y próspero para todos", comenta.

La empresa completará en 2025 inversiones por más de \$30 millones iniciadas el año pasado relacionadas con la descarbonización. Holcim ha invertido en la primera estación industrial de residuos sólidos municipales de Samborondón, en colaboración con la Alcaldía, y renovado completamente la flota de dumpers eléctricos para operar la cantera.

Además, continuar avanzando en proyectos de descarbonización en la planta de Guayaquil. La empresa destaca que en 2024 logró reducir más de 500 mil toneladas de CO2 y, en 2025, continuaremos avanzando hacia la meta de Net Zero para 2050.



— 20 AÑOS —
DEJANDO HUELLA JUNTOS
Creemos en el *Ecuador*





>> Nicolás Marchant, CEO de Zurich Seguros.

CORTESÍA

En busca de un futuro resiliente

NICOLÁS MARCHANT, CEO DE ZURICH SEGUROS, AFIRMA QUE LA EMPRESA SEGUIRÁ PROTEGIENDO A LAS PERSONAS Y COMUNIDADES.

"Ecuador se enfrenta a desafíos significativos, pero también a un sinfín de oportunidades. En Zurich, nos comprometemos a proteger el esfuerzo y la dedicación de los ecuatorianos, consolidando la estabilidad financiera de nuestros clientes como un pilar fundamental para avanzar hacia un futuro más resiliente", señala Nicolás Marchant, CEO de Zurich Seguros.

El directivo indica que desde el liderazgo de la empresa hay un esfuerzo por fomentar una cultura en donde la protección tenga un rol central, ampliando la inclusión financiera y aplicando un enfoque sostenible en todas nuestras acciones.

"Continuaremos actuando con empatía, ofreciendo la mejor experiencia a nuestros clientes y socios mediante soluciones innovadoras, simples y con un valor agregado claro para el ecosistema asegurador", agrega.

Entre las principales iniciativas para 2025, se encuentran el desarrollo del talento, fortalecimiento de alianzas estratégicas, mejora de la experiencia del cliente y compromiso social

"Creemos firmemente en el potencial de Ecuador. Desde Zurich, seguiremos protegiendo a las personas, las empresas y el futuro de nuestra comunidad. Asumimos nuestro liderazgo con responsabilidad, promoviendo continuamente las mejores prácticas, el toque humano y la integridad en el desarrollo del mercado asegurador", comenta.

• Yo creo en Ecuador •

1

Impulsar un cambio positivo

LA GERENTE GENERAL DE TOP TRADING, RUTH MORELLI, APUNTA A UN CRECIMIENTO MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS

CORTESÍA



>> Ruth Morelli, gerente general de Top Trading.

"Para el 2025, nuestros objetivos son claros, llegar a más clientes y ampliar nuestra oferta de productos de calidad europea, adaptándonos a las necesidades del mercado", señala Ruth Morelli, gerente general de Top Trading, empresa dedicada a la importación, comercialización y distribución de insumos para la industria cosmética, farmacéutica, agrícola, alimenticia, limpieza, textil, metalmecánica, imprenta y empaque.

Pero, agrega Morelli, el crecimiento de la empresa no se mide solo en números. "También significa crear un entorno en el que nuestros colaboradores se sientan orgullosos de ser parte de Top Trading".

"Sabemos que el país enfrenta desafíos importantes, pero confiamos en la capacidad de su gente trabajadora para salir adelante", indica.

Por ello, señala que más allá de los negocios, la empresa desea ser parte activa de un cambio positivo que beneficie a sus clientes, trabajadores y al país en su conjunto.

Morelli destaca algunos hitos de la empresa, como cambiar la planta a una ubicación geográfica mucho más estratégica y duplicar el tamaño de almacenamiento de las instalaciones.

"Nuestra nueva planta cuenta con tecnología de punta y un diseño específico y especializado para el manejo y el almacenamiento adecuado de los productos químicos, esto nos permite garantizar no solo la calidad, sino también la seguridad y eficiencia que nuestros clientes requieren", señala.



LAS EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES

Las 30 compañías con mejores prácticas, según YPSIOM

Casos de éxito

Las empresas más sostenibles del Ecuador



>> JOSÉ MIGUEL YTURREALDE
DIRECTOR DE YPSIOM

YPSIOM PRESENTA EL RANKING DE LAS COMPAÑÍAS CON MEJORES PRÁCTICAS EN SOSTENIBILIDAD.

Como director de YPSIOM, es un honor compartir los frutos de un año de riguroso análisis y evaluación: el **ranking de empresas más sostenibles del Ecuador 2024**. Nuestra firma, con más de doce años de experiencia en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa, ha expandido su impacto más allá de las fronteras hacia países como México, Costa Rica, Colombia y Perú. Sin embargo, es en Ecuador donde hemos lo-

CORTESÍA

grado un hito significativo con nuestra innovadora metodología para evaluar la sostenibilidad empresarial.

En 2020, YPSIOM desarrolló un sistema de clasificación inspirado en índices internacionales de prestigio, como el **Global 100 Most Sustainable Corporations** de Corporate Knights, y los **Dow Jones Sustainability Indexes**, adaptándolo a la realidad ecuatoriana. Nuestra metodología se distingue por su objetividad, basándose exclusivamente en datos y evidencias verificables para determinar el compromiso de las empresas con prácticas sostenibles, evitando percepciones subjetivas que puedan sesgar los resultados. De esta forma, nos diferenciamos de otros rankings que se fundamentan en encuestas de opinión.

A finales del año pasado, tuve la oportunidad de reunirme en Toronto, Canadá, con Toby Heaps, fundador de Corporate Knights y creador del **ranking Global 100**, reconocido como el más prestigioso del mundo. Durante nuestro encuentro, le compartí nuestra metodología, y me felicitó por su rigurosidad, sugiriendo incluso que podría ser replicada en más países de Latinoamérica. Es una posibilidad que exploraremos en el futuro.

Uno de los principios fundamentales de nuestro ranking es la independencia. Las empresas no necesitan inscribirse ni realizar pagos para ser evaluadas. Nuestra investigación se basa en información pública obtenida de medios de comunicación, páginas web corporativas, redes sociales e informes de

sostenibilidad. El equipo de YPSIOM monitorea 300 empresas, incluidas las 250 más grandes del país, además de 50 Pymes seleccionadas por sus buenas prácticas en sostenibilidad.

Cada año, evaluamos el desempeño en sostenibilidad de estas organizaciones del 1 de enero al 31 de diciembre. Los criterios incluyen la obtención de certificaciones de sostenibilidad, reconocimientos por su labor en el área y su liderazgo en gremios de sostenibilidad. Nuestra fórmula de cálculo asigna un peso específico a cada aspecto: 50% a sistemas de gestión certificados, 30% a premios y galardones, y 20% a liderazgo en gremios relevantes.

Para garantizar la credibilidad e integridad del ranking, colaboramos con un panel de 200 especialistas y estudiantes de posgrado en sostenibilidad. Este equipo revisa y valida nuestras evaluaciones, asegurando que ninguna empresa involucrada en malas prácticas relacionadas con el medio ambiente, derechos laborales, derechos humanos o ética empresarial sea reconocida en el ranking.

En caso de que recibamos alguna denuncia de mala práctica de una empresa, nos contactamos con ella y le permitimos que justifiquen la situación. Si la explicación es técnicamente solvente, podemos mantener a la empresa en el ranking. Caso contrario, no importa cuántos puntos haya obtenido, es eliminada inmediatamente. Eso ya ha pasado en varias ocasiones con empresas muy prestigiosas. Pero es parte de



1

mantener la credibilidad técnica de nuestro ranking.

En esta ocasión, destacamos a las 30 empresas evaluadas durante todo 2024 que representan el top 10% mejor puntuado, demostrando un compromiso excepcional con prácticas empresariales responsables y sostenibles.

La metodología de YPSIOM se distingue por su enfoque integral en la sostenibilidad empresarial. Evaluamos la presencia de sistemas de gestión certificados y el alineamiento con estándares internacionales reconocidos, como **Sistema B**, **WorldCob CSR** y **Memoria GRI**, entre otros. También consideramos el reconocimiento en sostenibilidad mediante premios específicos que resaltan el compromiso de las empresas con operaciones responsables.

El liderazgo en gremios de sostenibilidad como **CEMDES**, **CERES** y el **Pacto Global de la ONU** también desempeña un papel clave. Reconocemos a las empresas que no solo participan, sino que lideran esfuerzos colectivos para promover prácticas sostenibles en el sector empresarial ecuatoriano.

Nuestra visión de transparencia se refleja en la participación gratuita en el ranking, reafirmando nuestro compromiso con una evaluación objetiva y libre de presiones económicas. En YPSIOM, creemos que reconocer las prácticas sostenibles es clave para fomentar un cambio positivo en la industria y la sociedad.

Con cada edición de nuestro ranking, celebramos los logros de las empresas líderes y también incentivamos a todas las organizaciones a reflexionar sobre su impacto ambiental y social, y a tomar medidas concretas hacia una operación más sostenible.

En conclusión, el **Ranking de Empresas Más Sostenibles del Ecuador** no solo refleja el estado actual de la sostenibilidad empresarial en el país, sino que también invita a todas las empresas a unirse a este movimiento hacia un futuro más sostenible. En YPSIOM, seguimos comprometidos con este objetivo, trabajando incansablemente para apoyar y promover las mejores prácticas de sostenibilidad en el ámbito empresarial ecuatoriano.

Empresas más sostenibles 2024

RANKING ANUAL DE YPSIOM, QUE MONITOREA A LAS COMPAÑÍAS DE FORMA CONTINUA TODO EL AÑO. EN ESTA EDICIÓN, INFORME EMPRESARIAL PRESENTA EL LISTADO EN ORDEN ALFABÉTICO.

EMPRESA

- Aglomerados Cotopaxi
- Agripac
- Arca Continental
- Banco Bolivariano
- Banco Pichincha
- Cervecería Nacional
- Cooperativa 29 de Octubre
- Corporación Favorita
- Danec
- El Ordeño
- Femsa Salud
- Grupo Difare
- Grupo Entregas
- Holcim
- Huella Verde
- Ingenio San Carlos
- La Fabril
- Latam Airlines
- Moderna Alimentos
- Mutualista Pichincha
- Nestlé
- Nirsa
- Nobis Holding de Inversiones
- Novacero
- Paccari
- Prodebanco
- Pronaca
- Salud SA
- Teléfonica Movistar
- Unacem Ecuador

FUENTE: YPSIOM

NOTA: Las empresas están presentadas en orden alfabético

Las prácticas 'verdes'



EL SECTOR PRIVADO REFUERZA SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y ADOPTA INICIATIVAS RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE Y LAS COMUNIDADES.

Las 30 empresas más sostenibles, según YPSILOM, lideran prácticas para optimizar recursos, reducir huella de carbono, impactar en las comunidades y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por ejemplo, según información de YPSILOM, Grupo Difare, empresa ecuatoriana líder en el sector farmacéutico, ha integrado la sostenibilidad en el núcleo de su estrategia empresarial. La empresa ha sido pionera en Ecuador al vincular su estrategia empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Entre sus iniciativas se encuentra la emisión de un Bono Vinculado a la Sostenibilidad por \$50 millones, respaldado por BID Invest. Los fondos obtenidos se destinarán a financiar actividades corporativas

generales, incluyendo capital de trabajo e inversiones en expansión, con el objetivo de ampliar su red de farmacias en el país. De esta manera, refuerzan su compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles.

La consultora especializada en desarrollo sostenible y responsabilidad corporativa, también destaca otras iniciativas, como de las Banco Pichincha, que ha instalado en sus edificios de Quito, Guayaquil y Cuenca bioestaciones para la separación de residuos, iluminación LED y sensores de movimiento, lo que ha generado reducciones significativas en el uso de papel, energía y combustible.

En el ámbito financiero, la institución ha destinado más de \$219 millones a créditos verdes, denominados BIO créditos,

que respaldan proyectos en áreas como la agricultura sostenible, la construcción ecológica y la eficiencia energética.

Corporación Favorita ha consolidado su compromiso con la sostenibilidad a través de diversas iniciativas enfocadas en la responsabilidad social y ambiental, destaca YPSILOM. En 2023, presentó su programa de sostenibilidad "SéO2", cuyo objetivo es reducir en un 42% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030.

El Ordeño, detalla YPSILOM, ha implementado una estrategia de sostenibilidad que se centra en la reducción de la huella ambiental y el fomento de prácticas sostenibles en su cadena productiva.

Con esta estrategia, la empresa ha fortalecido su capacidad para medir y mejorar continuamente su desempeño en áreas clave.



En NIRSA, medimos el éxito más allá de los números.

Por más de 65 años, hemos crecido gracias a nuestro compromiso con las comunidades, el respeto por el medio ambiente, la promoción del desarrollo sostenible y el impulso económico.

Juntos, estamos construyendo un futuro mejor para todos.



Conoce nuestras acciones en:
www.nirsa.com



>> ALFONSINA PUNÍN
DIRECTORA DE SOSTENIBILIDAD DE LA ESPOL

Universidades: faros hacia la sostenibilidad

Hoy en día, podemos encontrar el término “sostenibilidad” en un sinnúmero de etiquetas y productos: ingredientes ecológicos, materiales de comercio justo, eventos carbono neutro, prácticas sostenibles, y muchas más. Según la herramienta *Google Ngram Viewer*, el uso de la palabra en inglés “sustainability” ha aumentado en un 5,348% entre los años 1987 y 2022. Sin embargo, ¿sabemos qué es la sostenibilidad y cuál es su importancia para nuestro futuro?

Me gusta pensar en la sostenibilidad como un cambio de perspectiva. La forma en que nos hemos desarrollado hasta ahora ha demostrado ser insostenible, consumiendo recursos sin medida y sin considerar los efectos negativos en el ambiente y en la sociedad. La sostenibilidad plantea, por tanto, una utilización responsable y ética de nuestros recursos naturales, fomentando el bienestar social y el desarrollo económico. Nos da un marco para cambiar la perspectiva sobre cómo crear valor y satisfacer las necesidades, sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

Considerando los apremiantes retos globales –el cambio climático, la degradación ambiental, el incremento de la pobreza extrema y de los conflictos violentos, entre otros– es cada vez más urgente que las organizaciones y los individuos se embarquen en el camino hacia la sostenibilidad. Se requieren agentes capaces de desarrollar soluciones compuestas e integrales a los retos complejos que enfrentamos.

Como organizaciones, las universidades se encuentran en un lugar estratégico para la tarea propuesta. Tienen a disposición un amplio rango de conocimientos y habilidades, y actúan como un punto de encuentro para otros actores. Principalmente, las universidades tienen la responsabilidad de formar pensadores y transformadores críticos.

Pueden proveer a los futuros agentes con las herramientas para no solo identificar las problemáticas, sino también plantear y ejecutar las soluciones, y liderar las transformaciones.

Es necesario reinventar a las universidades para un futuro sostenible y que actúen como faros que guían el camino hacia la sostenibilidad. No hay una receta, pero estos son algunos pasos para seguir, en el orden de su preferencia:

1. Radiografía del momento. Realice un análisis del estado actual de su universidad. ¿Qué acciones o iniciativas se desarrollan con un enfoque sostenible? ¿Qué impacto tienen? ¿Qué actores, internos o externos, están involucrados? Descubrirá que de forma casi inevitable su organización ha estado dando ya los primeros pasos hacia la sostenibilidad. Ahora, se debe guiar la transformación.

2. Creación de capacidades. Promover la sostenibilidad en una universidad requiere de líderes convencidos y de una comunidad capacitada. Además, en el contexto universitario, es necesario formar a los formadores. ¿Cuál es la mejor forma de desarrollar en los estudiantes las competencias para un futuro sostenible?

3. Institucionalidad y gobernanza. Para facilitar la transformación, es recomendable integrar esta nueva perspectiva en la médula de la institución. ¿Su misión y visión se alinean al propósito de la sostenibilidad? ¿Cómo se plantea la sostenibilidad en su plan estratégico? Reúna a los líderes de su organización y desarrollen su propia defi-

nición: ¿qué significa la sostenibilidad en su contexto?

4. Mejores prácticas. Vale la pena revisar qué ha funcionado (o no) en otras instituciones, copiar y adaptar. Otra fuente de inspiración pueden ser los rankings de sostenibilidad, cuyos indicadores pueden ser tomados como hojas de ruta. Recomiendo también revisar las guías y herramientas desarrolladas por las redes internacionales como la Red de Soluciones para un Desarrollo Sostenible (*Sustainable Development Solutions Network*), y la Red de Campus Sustentable.

5. Integre la sostenibilidad en el currículo. A nivel de grado y posgrado, esta es la oportunidad de armar a los futuros agentes con los conocimientos y las competencias para un futuro sostenible.

6. Cultura de sostenibilidad. Más allá del currículo, ¿cómo fomenta el cambio en la manera de pensar de su comunidad? Es necesario superar barreras culturales y promover el cambio de hábitos. Por lo general, los estudiantes tienen las mejores ideas para este reto.

7. Enseñar con el ejemplo. ¿Qué puede priorizar en las actividades operativas de la universidad? Generación de energías renovables, reducción de huella de carbono o de huella hídrica, preservación de la biodiversidad, son algunas ideas que pueden ser una inspiración para sus estudiantes.

8. No pierda el ánimo. La tarea es monumental, pero somos muchos trabajando.

Desarrollo sostenible en favor de la sociedad

El enfoque de Agripac en sostenibilidad abarca metas para generar valor económico, social y ambiental.

El compromiso de Agripac, empresa productora de insumos agrícolas, pecuarios y acuícolas, es garantizar la seguridad alimentaria, empoderar a las comunidades agrícolas y promover prácticas éticas y responsables en todas sus operaciones. Es un desarrollo sostenible orientado a beneficiar tanto al sector agrícola como a la sociedad en su conjunto.

Para ello, Agripac ha implementado programas y proyectos de gestión sostenible, que incluyen:

• **Plan Maíz.** Apoya a pequeños y medianos agricultores con asesoramiento técnico y financiamiento, mejorando sus condiciones de producción y por ende calidad de vida por mayores ingresos.

• **Proyecto Orgullosas y Empoderadas.** Dirigido a mujeres de la agroindustria, brindándoles herramientas y capacitación para su desarrollo personal y profesional.

• **Colaboración con organizaciones** como JUCONI y Unidos por la Educación, donde se abordan problemas sociales como el trabajo infantil, y buscar mejoras en la infraestructura educativa en comunidades rurales.

• **En el ámbito ambiental,** facilita puntos de acopio para envases de agroquímicos y promueve prácticas responsables entre clientes y proveedores.

Agripac



RESULTADOS

EN 2023, AGRIPAC OBTUVO IMPORTANTES LOGROS CON ESTAS INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD, ENTRE LAS QUE SE DESTACAN:

- **Capacitación a 5.310 clientes**, incluidos agricultores, acuicultores y cuidadores de mascotas, en temas técnicos y de manejo responsable de recursos.
- **1.370 agricultores fueron capacitados** en el manejo adecuado de productos químicos y técnicas, especialmente, en el triple lavado de envases.
- **Se benefició a 1.755 agricultores** a través del Plan Maíz, con una inversión de USD 4.1 millones en financiamiento, alcanzando una producción de 5.020 hectáreas de maíz.
- **Cuantificación y reducción** de la huella de carbono, verificada por Bureau Veritas y avalada por el Programa Ecuador Carbono Cero.
- **104.100 kg de alimentos balanceados** entregados a refugios y fundaciones de animales.
- **Impulso al proyecto Orgullosas y Empoderadas**, beneficiando a mujeres con capacitaciones técnicas y apoyo en la producción agrícola.
- **Valorización de residuos por \$291.437**, y reciclaje de más de 2.480 toneladas como parte del programa Objetivo Basura Cero.

Agripac opera en el mercado agropecuario ecuatoriano desde 1972. Su red de distribución de productos agroindustriales es la más grande del país. Cuenta con 194 puntos de venta a nivel nacional; además, posee 4 agencias de atención en Perú.

La empresa ofrece una extensa línea de productos para mejorar su productividad, desde semillas, herbicidas y fertilizantes hasta alimentos balanceados para el sector acuícola, mascotas y salud animal.

En su oferta complementaria, ofrece un paquete de productos y servicios para todos los productores agropecuarios que incluyen maíz, arroz, banano, flores, camarón, entre otros. En los últimos años, ha desarrollado también un portafolio de productos propios para mascotas.

Equilibrio entre crecimiento y conservación

NIRSA LIDERA PRÁCTICAS PARA PRESERVAR LAS ESPECIES MARINAS Y PROMOVER EL BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES.

La empresa alimentaria Nirsa lidera iniciativas de sostenibilidad pesquera para conservar los recursos marinos.

Los productos estrella de la compañía son conservas atún y camarón. Las operaciones de Nirsa abarcan desde el proceso de pesca y extracción de las especies hasta su comercialización, por ello la importancia de políticas enfocadas en proteger el ecosistema marino.

“En todas sus actividades, la empresa promueve activamente la conservación de los recursos marinos, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de la industria y del planeta”, señala la empresa.

Nirsa es miembro fundador de Tunacons, organización con la que trabaja en busca de la sostenibilidad de las poblaciones de peces fundamentada en la ciencia. Además, desarrolla en conjunto capacitaciones técnicas continuas para la tripulación, mejorando las técnicas de pesca y liberación de especies no objetivo.

La empresa también ejecuta programas de eficiencia energética, gestión de agua, reciclaje y conservación de la biodiversidad para reducir su huella ecológica.

Entre las prácticas de sostenibilidad de Nirsa también se encuentran iniciativas enfocadas en el bienestar de las comunidades. La empresa participa en programas como “Kilos de Amor”, en



» Las operaciones de Nirsa abarcan desde el proceso de pesca y extracción de las especies hasta su comercialización.

colaboración con el Banco de Alimentos Diakonía, y apoya a la Fundación REDNI para combatir la desnutrición infantil en madres gestantes en situación de vulnerabilidad. Además, apoya la educación en la provincia del Guayas en alianza con Unidos por la Educación (UxE).

Dentro de la empresa, hay prácticas enfocadas en el cuidado de sus colaboradores. Desde 2021, cuenta con el Comité de Género, cuyo propósito es visibilizar y eliminar posibles prácticas discriminatorias y de violencia de género en su entorno laboral. Además, fomenta el desarrollo del talento humano de sus colaboradores mediante becas y programas inclusivos de capacitación y crecimiento profesional.

De sus iniciativas, la empresa enumera algunos logros del año pasado, como el reciclaje de más de 140 toneladas de redes en desuso y la donación de alimentos

a Diakonía.

La empresa apunta que continuará impulsando este año en prácticas sostenibles en el sector como parte de su modelo de negocio.



» La empresa participa en programas como “Kilos de Amor”, en colaboración con el Banco de Alimentos Diakonía.



CORTESÍA

» Agripac destaca que sus iniciativas de sostenibilidad están diseñadas para impactar positivamente en el sector agroindustrial de Ecuador.

Impacto en el sector agroindustrial

AGRIPAC PROMUEVE EL PLAN MAÍZ, QUE BUSCA FORTALECER A PEQUEÑOS Y MEDIANOS AGRICULTORES. ADEMÁS, PROYECTOS ENFOCADOS EN LAS MUJERES.

Programas dirigidos a pequeños y medianos agricultores, políticas sostenibles en la cadena de valor e iniciativas para reducir la huella de carbono son parte de las prácticas de Agripac.

La empresa, productora de insumos agrícolas, pecuarios y acuícolas, destaca que sus iniciativas de sostenibilidad están diseñadas para impactar positivamente en el sector agroindustrial de Ecuador.

Entre ellas se encuentran el Plan Maíz, que fortalece a pequeños y medianos agricultores con asesoramiento técnico y acceso a financiamiento; capacitaciones técnicas en el manejo y uso responsable de insumos químicos; y proyectos como Orgullosas y Empoderadas, que empoderan a mujeres en

la agroindustria.

Además, la política de Abastecimiento Responsable, que asegura prácticas empresariales éticas y sostenibles en la cadena de valor de Agripac. Asimismo, iniciativas como Objetivo Basura Cero y la cuantificación de la huella de carbono.

Para este año, la empresa tiene previsto incrementar las capacitaciones para mujeres; ampliar el acceso a créditos para Pymes, especialmente aquellas lideradas por mujeres; y continuar fortaleciendo a agricultores maiceros con apoyo técnico y financiero para mejorar su productividad.

“Nuestro enfoque en 2025 es claro: consolidar los programas existentes y potenciar el impacto en las comunidades en donde te-

nemos presencia. Contamos con más de 194 almacenes a nivel nacional, estamos comprometidos a empoderar a mujeres y pequeños agricultores, porque son ellos quienes impulsan el desarrollo sostenible en el sector agrícola”, señala Alexandra Armstrong, directora de Sostenibilidad de Agripac.

La compañía resalta que el sector agrícola es fundamental para la seguridad alimentaria y la economía del Ecuador, y por ello la importancia de sus iniciativas en esta área.

Agripac precisa que sus prácticas promueven la sostenibilidad ambiental mediante el uso responsable de recursos y la reducción de residuos, empoderan a agricultores y comunidades, fortalecen la economía rural y mitigan el impacto ambiental.

merco

*25 años contribuyendo a la
Reputación de las empresas*

El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas se encuentra disponible en la página web de Merco www.merco.info



El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) entregó, en dos actos desarrollados en Guayaquil y Quito, reconocimientos a las empresas que ocupan los 10 primeros lugares del ranking de reputación corporativa y a los mejores equipos de comunicación de las compañías. Cada año, Merco presenta el Top 100 de empresas con mejores méritos reputacionales, tras un proceso en que consulta a directivos y stakeholders. Este ranking fue publicado por la revista Informe Empresarial, de Diario El Universo, en su edición de diciembre de 2024. El monitor cuenta con el aval de las empresas de estudios de mercado Análisis e Investigación (España) y Advance Consultora (Ecuador), y una revisión independiente de parte de KPMG.

Durante la entrega de los reconocimientos, Informe Empresarial entregó portadas personalizadas a las 10 empresas con mejores méritos reputacionales del ranking Merco 2024. En ellas, se detallaron los valores e iniciativas de cada compañía con los que han construido y consolidado su reputación.

Merco entrega reconocimientos a empresas



>> Sylvia Banda, gerente de Comunicación y Responsabilidad Corporativa del Grupo Difare; y Luis Pástor, CEO de Merco Ecuador.



>> Jaime Bustamante, gerente comercial de Más Medios; Sandra Cañizares, gerente de Marca Corporativa, Comunicación y Sostenibilidad de Cervecería Nacional; y Luis Pástor, CEO de Merco Ecuador.



>> Santiago Peralta y Carla Barbotó, fundadores de Paccari (centro), junto con Luis Pástor y Jaime Bustamante.



>> María Cristina de la Torre, coordinadora de Marketing de Produbanco, y Luis Pástor.



>> Gabriela Castro, jefe de Asuntos Corporativos, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Tiendas Industriales Asociadas (Tía), y Luis Pástor.



>> David Gray, gerente de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Banco Pichincha, y Luis Pástor.



>> Viviana Valdivieso, vicepresidenta de Marketing y Comunicaciones de Nestlé, y Luis Pástor, CEO de Merco Ecuador.



>> María Fernanda Benalcázar, jefa de Comunicación Corporativa de Nobis Holding de Inversiones; y Luis Pástor, CEO de Merco Ecuador.



Si su empresa es parte del TOP 100 de Merco, puede solicitar su portada sin costo a jb.eluniverso@masmedios.com.ec o al 0985830249



» Daniela Jaramillo, gerenta de relaciones públicas y eventos de Banco Guayaquil; Luis Pástor, CEO de Merco Ecuador; y María de Lourdes Oliva, gerenta de comunicación corporativa de Banco Guayaquil.



» María José Toro, subgerenta de Comunicación de Corporación Favorita; Rubén Salazar, gerente corporativo; Karen Alegría, del equipo de Comunicación, y Martín Vásquez, subgerente corporativo.



» Alexandra Chamba, directora de Asuntos Públicos de Pronaca, y Paloma García, gerenta de Asuntos Públicos y Comunicación, junto con Luis Pástor, CEO de Merco Ecuador, y Jaime Bustamante, gerente comercial de Más Medios.



» Luis Pástor, de Merco, junto con Renán Ordoñez y Diego Núñez, de Comunicación Externa de Movistar.



» Luis Pástor, CEO de Merco Ecuador; Patricio Jarrín, gerente de Comunicación y Relaciones Públicas de Holcim; María Verónica Maldonado, jefe de Comunicación de la empresa; Romina Villacís, especialista de comunicación interna; y Jaime Bustamante, gerente comercial de Más Medios.

Consolida la sostenibilidad de tu empresa

Con este anuncio obtén una capacitación ejecutiva **GRATIS**

DIAGNÓSTICO ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE)

- Estudio de Doble Materialidad (financiera y de impacto)
- Mapeo y diálogo con grupos de interés
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Huella hídrica y de carbono.
- Evaluación de Riesgos Climáticos y Adaptación (CRA)

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

- Planificación estratégica ESG
- Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI)
- Integración de principios de Economía Circular
- Negocios inclusivos y Desarrollo comunitario
- Voluntariado corporativo

TRANSPARENCIA DE LA SOSTENIBILIDAD

- Informes de Sostenibilidad SASB, TCFD y GRI
- Reportes con NIIF S1 y S2
- Taxonomía verde y finanzas sostenibles
- Rankings y distintivos de sostenibilidad





Superación

Para todos quienes
llevamos un
gran propósito.

En Pro de ti

Produbanco 
Grupo Promerica