

GUÍA DE CARRERAS



UNIVERSITARIAS

ADQUIRIR NUEVOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

PERMITE UN MEJOR DESENVOLVIMIENTO EN UN COMPETITIVO MUNDO LABORAL.
ESTUDIAR UNA CARRERA UNIVERSITARIA O TÉCNICA TAMBIÉN AYUDA A AMPLIAR NUEVOS
HORIZONTES, TANTO PROFESIONALES COMO PERSONALES.



Powered by
Arizona State University

Nos REINVEN TAMOS

afiliándonos a



¿QUÉ SIGNIFICA SER POWERED BY ASU?

A través de esta afiliación única en Ecuador, la UIDE -potenciada por Arizona State University- cuenta con mallas fortalecidas, clases espejo, recursos y materiales académicos, intercambios estudiantiles, global signature courses, programas de segunda titulación y el dominio progresivo del idioma inglés, que te convertirán en un profesional de calidad mundial.

uide.edu.ec



[/uideonline](https://www.facebook.com/uideonline)



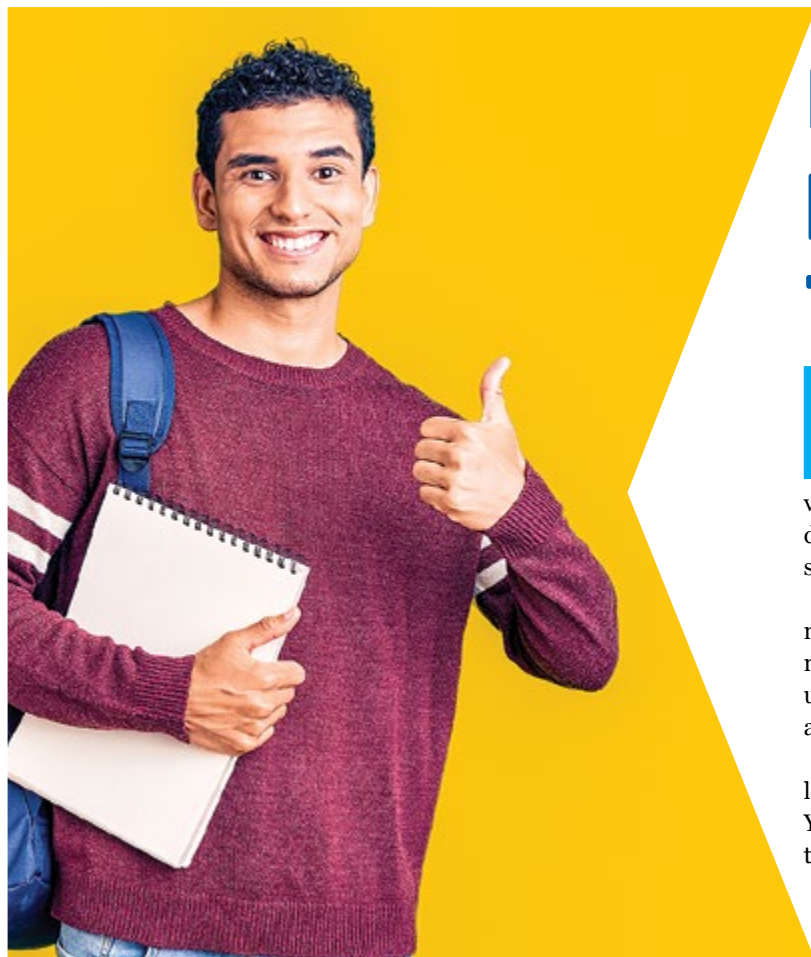
[/uide](https://twitter.com/uide)



[/uide](https://www.youtube.com/uide)



[/uide_ec](https://www.instagram.com/uide_ec)



Hacia un prometedor futuro laboral

Luego de culminar los estudios secundarios, un mundo de oportunidades está al alcance del futuro profesional. Sin duda, uno de los aspectos más trascendentales en la vida de una persona es seleccionar una carrera universitaria. Surgen muchas preguntas en el camino y algunas decisiones no son fáciles de tomar, pero el objetivo siempre será el mismo: seguir preparándose para cumplir metas.

Esta **Guía de carreras universitarias** ofrece un sinnúmero de opciones de estudios dentro y fuera del país, además de una breve reseña de las instituciones educativas y un mensaje de sus directivos. Tómese su tiempo en leerla y analizar las ofertas antes de decidir qué rumbo tomar.

Si desea obtener un título de tercer nivel en corto tiempo, los institutos técnicos y tecnológicos están a su disposición. Y si está buscando una especialidad, también encontrará alternativas de posgrados nacionales e internacionales.

¡Bienvenidos al camino del éxito profesional!

CONTENIDO GENERADO POR: **EU CONTENT**

Suplemento Comercial Gratuito
de Circulación nacional de C.A. EL UNIVERSO
Teléfono 04-500-8888 ext. 2267
Av. Domingo Comín y Ernesto Albán

Coordinadora: Celia Vera San Lucas
Redactores: Cecilia Zúñiga, Cecilia Guevara,
John Sánchez Correa y Xavier Bustamante

Gerente Comercial: Melissa Uscocovich
GUAYAQUIL
• Jefe de producto: Fernanda Miranda
fmiranda@eluniverso.com - 0998204759
• Jefe de mercadeo: Jennifer Icaza
jicaza@eluniverso.com - 0997598936
• Angela Alcívar A. - aalcivar@eluniverso.com
Celular 099-250-2028

QUITO
• Coordinadora regional:
Stefanie Aules eaules@eluniverso.com 0992768636
• Ingrid Celi - iceli@eluniverso.com - 099-299-3737
Comm 02-255-5990
Dir.: Av. Ignacio de Veintimilla E9-26 y
Leonidas Plaza - EL UNIVERSO Quito

CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS

- (P)** Publicidad
- (I)** Informativo
- (O)** Opinión
- (PR)** Propaganda

(P)

¡Inscripciones Abiertas!

Más información:  **0983713210**



Estudia
Odontología

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA ECUADOR

    | www.ups.edu.ec
@upsalesianaec



Rumbo a la universidad

¿QUÉ HACER, A DÓNDE IR, DEBO RENDIR EL TEST TRANSFORMAR?, ENTRE LAS INQUIETUDES DE LOS FUTUROS POSTULANTES. CENTROS PARTICULARES HABLAN DE SUS PROCESOS DE ADMISIÓN, PARA AYUDAR A LOS ALUMNOS A CUMPLIR SUS METAS.

Desde el 2023, todos los centros de educación superior en Ecuador tendrán sus propios mecanismos de admisión para sus nuevos alumnos o bachilleres. Esto, tras la eliminación oficial del examen nacional que otorgaba un cupo en los establecimientos públicos para quienes querían acceder a la educación gratuita en el país, según el nuevo Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

La última prueba obligatoria fue la llamada Transformar (antes fue la Ser Bachiller y hasta el 2016, la Enes), que se rindió el 2 de septiembre del 2022 para el ciclo Sierra-Amazonía.

Para esta última evaluación nacional se registraron 262.081 alumnos y bachilleres en Ecuador que esperan un cupo en la educación pública, aunque al final la rindieron 187.459 personas, de acuerdo a la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt). El ciclo Costa tuvo esta prueba en marzo del 2022 con 327.000, de los cuales la dieron 280.700 jóvenes.

A la fecha, las autoridades nacionales dicen que hay 126.000 cupos disponibles para las universidades e institutos superiores en el caso de la educación pública o gratuita.

Con la eliminación de esta prueba, serán las autoridades de cada universidad o institutos públicos las que decidan sus procesos de admisión.

Para los privados la eliminación de este test no incide en sus mecanismos de admisión, pues al ser particulares la ley les permitía contemplar sus reglas de ingreso desde antes de esta obligatoriedad.

“No se realiza preuniversitario ni examen de admisión, salvo para la carrera de Odontología. Tenemos una semana de inducción que les permite conocer los recursos académicos con los que contará para iniciar sus estudios de grado”, cuenta Wendy Luna, secretaria Técnica de Admisiones y Marketing de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS).

Ella agrega que al ser una universidad privada, la UPS no considera la nota del examen Transformar como requisito de ingreso, puesto que establecen sus propios procesos de admisión.

Lo mismo ocurre en la Universidad Casa Grande (UCG), donde los postulantes a alumnos deben rendir una prueba (*badgy*) para identificar sus habilidades, así como otra de ubicación de inglés. Tras aquello hay una inducción presencial, de tres semanas, sobre la metodología que utiliza la universidad, que concluye con una simulación pedagógica llamada Muelle Limón, comenta María Fernanda Vidal, coordinadora de Admisiones.

“Ante la amplia oferta de carreras de universidades nacionales e internacionales, muchos jóvenes se encuentran indecisos sobre la profesión a elegir, la universidad (Casa Grande) brinda orientación vocacional sin costo.



Tienen acceso a entrevistas con nuestro equipo de decanos, coordinadores, psicopedagogos y psicólogos para poder ayudarlos en su discernimiento vocacional. Este proceso inicia desde la etapa del colegio en la que la universidad en alianza con colegios, brinda charlas y talleres de orientación vocacional”, explica Vidal.

En la Universidad Del Río (UDR) también realizan un curso de inducción de tres semanas para “nivelar a los futuros estudiantes en aspectos introductorios a sus ca-

rreras”, dice Jorge Rodríguez, su rector, quien también destaca que para las universidades particulares no tiene ningún efecto la eliminación del examen Transformar.

Lo mismo indica Ramiro Canelos, vicerrector Académico de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE). “A la UIDE no le afecta la eliminación del examen Transformar, porque al ser universidad privada, tiene su propio proceso de admisión para nuevos estudiantes, donde no se considera esta evaluación”.

Requisitos de admisión en centros de educación superior

> UNIVERSIDAD CASA GRANDE (UCG)

- Cédula escaneada, foto tamaño carné, acta de grado o título de bachiller. Todo se puede enviar de manera digital.
- De ahí, los postulantes deberán hacer una prueba *badgy*, que permite identificar las habilidades de los estudiantes, y una prueba de ubicación de inglés.
- Tras la etapa de pruebas, el aspirante realiza un curso de inducción que dura tres semanas. Esto para que conozca la metodología de casos, laboratorios y puertos de cerca.

Próximas admisiones: Desde septiembre del 2022. En abril del 2023 es el siguiente ciclo al que pueden ingresar los nuevos alumnos. UCG tiene 30 carreras en pregrado regular, así como 13 posgrados.

- Todas las carreras son modalidad híbrida a excepción de Artes Escénicas, Estimulación Temprana en Salud y Arquitectura.

> UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA (UPS)

- Proceso en línea o de manera presencial en ambos campus: Centenario, sur, y María Auxiliadora, vía a la costa. Debe ingresar a <https://appwfp.ups.edu.ec/ins-pub/> y llenar la información de acuerdo a la carrera y jornada de estudio que desee.
- No tiene costo la inscripción y se va directamente al primer ciclo o semestre. No se realiza preuniversitario ni examen de admisión, salvo para la carrera de Odontología.
- Subir a la plataforma en formato PDF: cédula de identidad, copia notariada del título de bachiller, foto tamaño carné, certificado de votación (obligatorio para los mayores de edad).
- Pagar el valor de la matrícula (puede ser cancelado hasta antes de iniciar clases).
- Llenar el Formulario de Información Complementaria. Con esta información el sistema asigna el nivel de pensión diferenciada y el aspirante a alumno conoce el valor de sus mensualidades.
- Último paso: Selección de las materias que cursará en el semestre.

Próximas admisiones: Las inscripciones están abiertas hasta el 14 de octubre para este periodo académico. Las clases comienzan el 31 de octubre de 2022. El otro periodo de clases arranca en mayo del 2023 y las inscripciones desde enero del 2023.

> UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR (UIDE)

- El asesor de admisiones envía un formulario de inscripción disponible en la página web <https://www.uide.edu.ec/> para ser llenado. En un segundo contacto, el asesor le explica al interesado el portafolio enviado, la información financiera y resuelve consultas.
- El asesor informa los requisitos que debe entregar, las fechas y los horarios límites para el envío de los documentos, entre estos: copia de cédula de identidad, formulario de ingreso y título de bachiller o su equivalente debidamente registrado por la autoridad competente.
- El aspirante deberá notificar si tiene alguna condición especial y presentar los debidos documentos de respaldo para el proceso de seguimiento de bienestar estudiantil.
- El postulante se presenta a una evaluación de conocimientos y entrevista para evaluar competencias generales.
- De haber alcanzado el puntaje mínimo, el aspirante hace los pagos respectivos previamente al ingreso a clases.

Próximas admisiones: Abiertas para la sede Guayaquil, donde el siguiente ciclo académico es de octubre del 2022 a febrero del 2023. Inscripciones abiertas hasta febrero del 2023 para la matriz Quito, en el ciclo académico de marzo a julio del 2023. La UIDE tiene 43 carreras de pregrado.

> UNIVERSIDAD DEL RÍO (UDR)

- Se realiza un curso de inducción que dura tres semanas, que busca nivelar a los futuros estudiantes en aspectos introductorios a sus carreras.
- Para la inscripción se solicita: 2 copias a color de la cédula de identidad, copia del certificado de votación, copia del carné de vacunación COVID-19, copia notariada del acta de grado.
- Certificado de conducta del colegio donde se graduó.
- Existe también un programa de becas de excelencia académica que otorga la UDR a estudiantes.

Próximas admisiones: El siguiente periodo académico regular se inicia el 17 de octubre de 2022 y el próximo periodo académico comienza en mayo del 2023. La Universidad Del Río tiene 7 carreras de pregrado.

> UNIVERSIDAD ZAMORANO (EN HONDURAS)

- Los interesados deben enviar un correo a admisiones@zamorano.edu para iniciar su solicitud de admisión. También pueden inscribirse en Facebook o Instagram en @Admisiones.Zamorano.
- Los requisitos de ingreso son bachiller o cursar el último año de Bachillerato.
- Tener un promedio de 8,0 mínimo.
- Ser soltero.
- Realizar el examen de admisión en línea (*online*).

Próximas admisiones: Inscripciones abiertas. Zamorano tiene un ciclo de estudios que se inicia a mediados de enero de cada año, es decir, la próxima promoción arrancará clases en enero del 2023. Zamorano tiene cuatro carreras de ingeniería.



En 1992, Marcia Gilbert materializó una idea innovadora.
Hoy, de la mano de Ernesto Noboa seguiremos evolucionando...

MÁS ALLÁ DE

30 AÑOS



Universidad
Casa Grande

TECNOLOGÍAS · PROFESIONALIZANTES · PREGADO · POSGRADO · EDUCACIÓN CONTINUA / GLIA

FACULTADES DE: Administración y Negocios · Arquitectura y Diseño · Ciencias Políticas y Derecho
Comunicación Mónica Herrera · Artes · Ecología Humana, Educación y Desarrollo

☎ 095-8644741

www.casagrande.edu.ec





Institutos técnicos y tecnológicos como alternativa para obtener título de tercer nivel

GRANDES VENTAJAS, ENTRE ELLAS LA FORMACIÓN OPERATIVA EN CORTO TIEMPO, MOTIVAN A LOS ESTUDIANTES A OPTAR POR UNA CARRERA TÉCNICA

Desde que la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) ratificó en el 2019 la reforma al artículo 118 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), los institutos técnicos y tecnológicos están facultados para otorgar títulos de tercer nivel, lo que significa una gran oportunidad para que la población continúe con su preparación académica con la posibilidad de obtener este tipo de certificación.

Sumado a esto, existen otras ventajas que motivan a los estudiantes a optar por esta alternativa, por ejemplo, la posibilidad de poder continuar con un estudio de cuarto nivel, como una maestría. Así, quienes están capacitados, en principio, para el desarrollo de habilidades operativas técnicas pueden llegar a ampliar sus conocimientos para dirigir, gerenciar o coordinar dentro de su desenvolvimiento laboral.

A decir de Santiago Granda, director de La Escuela de los Chefs, optar por una carrera técnica o tecnológica se ajusta más a la realidad laboral de nuestro medio, lo que significa mayores oportunidades para los egresados de ocupar una plaza laboral. “Es por ello que, por ejemplo,

las carreras tecnológicas en Europa, que es uno de los mejores referentes del mundo, las carreras operativas no están necesariamente en una universidad, sino en institutos o escuelas tecnológicas”, comenta Granda.

Otros factores son el tiempo y los costos, que resultan más cortos tomando en cuenta la formación tecnológica frente a una universitaria. Entre las características también se resalta que generalmente cada instituto se enfoca en una línea o especialidad, como arte, gastronomía, diseño, marketing, salud, entre otros, brindando así una formación focalizada.

Por otro lado, Jorge Calderón, rector del Tecnológico Universitario Argos, considera que todos los estudiantes deben tener oportunidades para acceder a una educación superior de calidad. Frente a la eliminación de la prueba Transformar, que hasta este año formó parte del proceso de admisión a un cupo en la educación superior gratuita, se refiere a dos aspectos importantes: que las instituciones públicas deben contar con recursos (de toda índole) para brindar sostenibilidad durante el ingreso y desarrollo de los estudiantes para garantizar un proceso de enseñanza – aprendizaje de calidad.



Asimismo que las demás instituciones, especialmente las particulares, se encuentren constantemente innovando a través de una oferta académica pertinente y actualizada, que garantice una adecuada inserción laboral, así como también el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas para avalar un futuro profesional óptimo.

P



TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO **ARGOS**

Obtén tu **TÍTULO**
de **3er NIVEL**

A PARTIR DE **2 AÑOS** DESDE **105 DÓLARES MENSUALES**

NUEVAS CARRERAS ✓

TECNOLOGÍA SUPERIOR
EN MARKETING DIGITAL Y
COMERCIO ELECTRÓNICO

TECNOLOGÍA SUPERIOR
EN REHABILITACIÓN FÍSICA

TECNOLOGÍA SUPERIOR
EN GESTIÓN DE TRABAJO SOCIAL



CAMPUS SUR
☎ 099 948 7028

CAMPUS LAS AGUAS
☎ 098 012 2660

CAMPUS LA AURORA
☎ 093 911 6092

www.tecnologicoargos.edu.ec



**MÁS DE
30 CARRERAS**





Jorge Calderón Salazar

RECTOR TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO ARGOS

"En estos 27 años de trayectoria académica, la institución ha buscado generar profesionales a nivel técnico y tecnológico que aporten a la capacidad de gestión productiva de las empresas ecuatorianas y del país. Por lo cual nuestros estudiantes se preparan en diversas áreas relacionadas a la logística, comercio, agricultura, educación, salud, sistemas, administración, entre otras.

Consideramos importante llevar la educación superior hacia varias partes del país, por eso el Tecnológico Argos se ha empeñado muchísimo en ello desarrollando varios campus y sedes. Actualmente contamos con campus en Guayaquil y Daule, el próximo año estaremos en Babahoyo, provincia de Los Ríos.

Nuestra proyección hasta el 2030 es llegar a cinco o seis ciudades más en el país, de igual manera fomentamos la internacionalización con diversas metodologías, de tal manera que los estudiantes tengan más oportunidades fuera del país".



Generando profesionales que aporten a la gestión productiva

La educación técnica y tecnológica profesional forma a los jóvenes a través de la adquisición de habilidades y destrezas necesarias para obtener una plaza de trabajo en el mercado laboral, incluidas las competencias emprendedoras y habilidades blandas en el menor tiempo posible.

El Tecnológico Universitario Argos cuenta con 27 años de trayectoria y desde el 2020 el Consejo de Educación Superior le otorgó la condición de Superior Universitario. En los últimos años ha crecido exponencialmente acogiendo actualmente a más de 11.000 estudiantes en modalidad de estudio presencial y *online*, entregando al país alrededor de 1.000 profesionales técnicos y tecnológicos.

El personal académico es constantemente capacitado en estrategias de enseñanza de aprendizaje, usos de TIC, uso de base de datos virtuales, garantizando de esta manera el desarrollo constante y la mejora continua del docente.

El incremento de la oferta académica ha sido progresivo y con un enfoque zonal de acuerdo a la localización demandada. Actualmente cuenta con alrededor de 25 carreras en modalidad *online* y 30 carreras en modalidad presencial, en distintas áreas. Asimismo, los proyectos de vinculación y la participación en las prácticas preprofesionales mediante las alianzas estratégicas con alrededor de 200 empresas públicas y privadas permiten a los estudiantes de Argos insertarse adecuada y eficazmente en el entorno laboral, conociendo las necesidades que apremian y las soluciones que pueden brindar desde su desarrollo académico.

La institución tiene 13 inicios de clases al año, para facilitar el acceso a la educación con una colegiatura accesible, planteada en programas regulares u ordinarios, *online*, profesionalización, tecnología universitaria y períodos extraordinarios.



TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

DURACIÓN: 2,5 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Gestionar procesos y herramientas organizacionales, fomentando el trabajo colaborativo para el bienestar de los colaboradores y la organización.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Organizaciones públicas, empresas privadas e industrias.



TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN DESARROLLO INFANTIL INTEGRAL

DURACIÓN: 2 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Generar acciones para fortalecer el vínculo pedagógico mediante la estimulación del lenguaje, potenciando así el desarrollo de la autonomía del infante.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Centros de desarrollo infantil, instituciones educativas y centros infantiles de casas de salud.



TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

DURACIÓN: 2 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Desarrollar planes estratégicos de *e-commerce* y *marketing* digital para productos y servicios de acuerdo con las necesidades de las empresas.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Empresas privadas, instituciones públicas, agencias e industrias.



Santiago Granda

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE LOS CHEFS

"La gastronomía en el país necesita de profesionales con convicción y es por esto que en el Instituto Superior Tecnológico La Escuela de los Chefs, estamos gustosos de acompañarte en este proceso formativo, que en base a tu dedicación te convertirá en aquel profesional exitoso que todos soñamos ser. Durante esta carrera se aprenderán todas las técnicas y destrezas que un profesional de la cocina debe tener, además obtendrás los conocimientos administrativos necesarios para operar un centro de producción de alimentos. Para lograrlo, hemos desarrollado un programa académico competente, con las exigencias del estilo de vida moderno y, sobre todo, compatible con cualquier institución profesional a nivel mundial".

GUÍA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS



La institución académica enseña desde hace 23 años



Gastronomía, factor de crecimiento social, económico y cultural

El Instituto Superior Tecnológico Escuela de los Chefs es una institución académica pionera de gastronomía a nivel nacional, que forma parte del Sistema de Educación Superior y Capacitación del Ecuador. Brinda educación tecnológica superior, programas de especialización, formación y certificación de competencias.

En su oferta académica cuenta con Tecnología Superior en Gastronomía, que empieza clases dos veces al año, en los meses de marzo y septiembre. Además, especializaciones con programas de capacitación en Gastronomía, Pastelería y Panadería, y Bar y Restaurante (duración de 6 a 12 meses), donde se obtiene un certificado avalado por el Ministerio del Trabajo.

Constantemente se crean cursos y talleres en temas específicos, como barismo, cocina saludable, cocina ecuatoriana, entre otros. La entidad tiene una moderna infraestructura con equipamiento de primera y docentes profesionales.



TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN GASTRONOMÍA

DURACIÓN: 2 años y medio (5 semestres)

PERFIL PROFESIONAL:

- Valora la cocina ecuatoriana, impulsando su uso y respetando sus bases culturales.
- Selecciona los mejores procesos de producción culinaria optimizando recursos, aplicando normas de sanitización, eficiencia y alto nivel de competencia.
- Produce preparaciones internacionales, respetando sus bases culturales, tanto en cocina como en pastelería y coctelería.
- Resuelve situaciones de carencia temporal o definitiva de ingredientes alimenticios, utensilios, equipos y espacio.
- Implementa procedimientos administrativos y operativos en empresas de alimentos y bebidas nuevas o existentes.
- Trabaja en equipo y bajo presión en áreas de producción culinaria, cumpliendo tiempo y condiciones establecidas.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Hoteles, restaurantes y *catering*
- Asesorías, capacitación y publicidad
- Empresa de alimentos
- Emprendimientos
- Restauración hospitalaria
- Centros de producción de alimentos





Digitalización, los desafíos de la educación superior y la calidad de enseñanza

LAS CLASES EN LÍNEA IMPLICARON UN CAMBIO CULTURAL EN TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA. PARA QUE SEAN DE CALIDAD DEBEN IR CON LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.

La digitalización es un proceso imparable que se intensifica con el tiempo en todo ámbito, incluyendo los administrativos y andragógicos dentro de la operatividad de las universidades. Es así como el área de la educación superior siempre ha sido precursora en la implementación de la tecnología como una herramienta de enseñanza, por eso, muchas de las universidades del país han estado actualizando su infraestructura técnica de forma progresiva hacia la digitalización y la enseñanza en línea, proceso que tuvo una gran prueba a partir de la declaratoria de emergencia sanitaria, pues todo se aceleró y las clases *online* tomaron completo protagonismo, al mismo tiempo que el uso de las plataformas se convirtió en universal.

Rafael Puyol Antolín, presidente de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), dice que el cálculo de estudiantes universitarios en América Latina bordea los 32 millones y para el 2040 la proyección es de más de 50 millones. Asimismo, las universidades han evidenciado que el estudiante pasó de ser un observador a constituir-

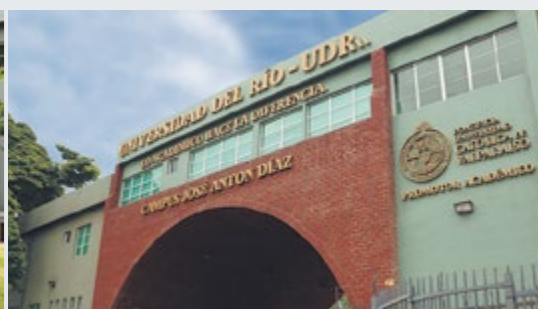


P

UDR
Universidad Del Río
Lo académico hace la diferencia.

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO
PROMOTOR ACADÉMICO

Lo académico hace la diferencia



Buscamos la excelencia académica y la calidad humana implementando modelos pedagógicos innovadores con orientación internacional. ¡Ven, hagamos la diferencia!

Nuestras carreras



Administración de Empresas



Diseño Gráfico



Mercadotecnia



Ingeniería de Software



Derecho



Economía



Negocios Internacionales

BECAS · CONVENIOS · BOLSA DE TRABAJO

se en un eje de las pedagogías críticas. Ángel Yela está cursando el último semestre de administración de empresas en una universidad local y la mitad de su carrera ha sido realizada vía *online*. “Al principio el problema no radicaba solo en que algunos docentes no sabían manejar las herramientas digitales, también existían demasiados problemas técnicos, todo eso se ha ido superando gracias a las nuevas competencias por parte de los profesores y mayor compromiso de los estudiantes”, indica.

La Universidad Espíritu Santo (UEES) tiene más de una década manejando la enseñanza en línea y está inmersa en un ecosistema digital de aprendizaje maduro, que facilita la interacción de las metodologías de enseñanzas en todo nivel y permite crear un entorno más dinámico para generar mejores experiencias de aprendizaje en los estudiantes; por eso continúa fortaleciendo las competencias digitales al implementar tecnologías educativas innovadoras. “La UEES siempre está a la vanguardia en los aspectos tecnológicos en el campo de la educación, contamos con laboratorios de alta y última tecnología, simuladores, realidad virtual, impresión 3D, plataformas de aprendizajes y materiales digitales que complementan el modelo educativo”, sostiene Eliana Molina Morales, vicerrectora académica de la UEES.

Los nuevos desafíos que se plantea la UEES son potenciar el uso de la realidad virtual y la educación inmersiva en sus procesos de enseñanza-aprendizaje, preparar entornos del nuevo espacio digital que es el metaverso, potenciar los espacios de enseñanza del Internet de las Cosas (IoT), espacios de la tecnología holográfica, a través del profesor holograma, entre otros. Incluso es importante visualizar los títulos universitarios a través del *blockchain*.

Por su parte, a pesar de la presencialidad, la modalidad remota sigue creciendo en la **Universidad Politécnica Salesiana (UPS)**. Es decir, el número de carreras que se ofertan en línea se ha incrementado, incluso dentro de las carreras presenciales existen asignaturas virtualizadas que se imparten a través de un ambiente virtual. “La UPS adoptará la modalidad necesaria de acuerdo a las situaciones que se presenten, ya lo hicimos en el año 2020, fue una gran experiencia que nos capacita para manejar contextos futuros. Por ejemplo, el poder realizar prácticas de laboratorio, sea presencial o de forma remota, ha sido un punto clave para que nuestros estudiantes continúen motivados en sus estudios”, detalla Jaime Zapata Martínez, coordinador académico de la sede Guayaquil.

La UPS ya contaba con un ambiente virtual donde docentes y estudiantes interactuaban, mucho tiempo antes de la aparición del COVID-19, esto facilitó el cambio de escenario de las aulas a la red, pero uno de los ajustes más importantes fue la capacitación docente en actualización de estrategias metodológicas propias de la virtualidad para llevar los contenidos de manera mucho más efectiva a los estudiantes.

La Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) desde hace más de 15 años viene manejando todo un proceso de formación en línea. Por lo tanto, los procesos de enseñanza-aprendizaje no se vieron afectados,

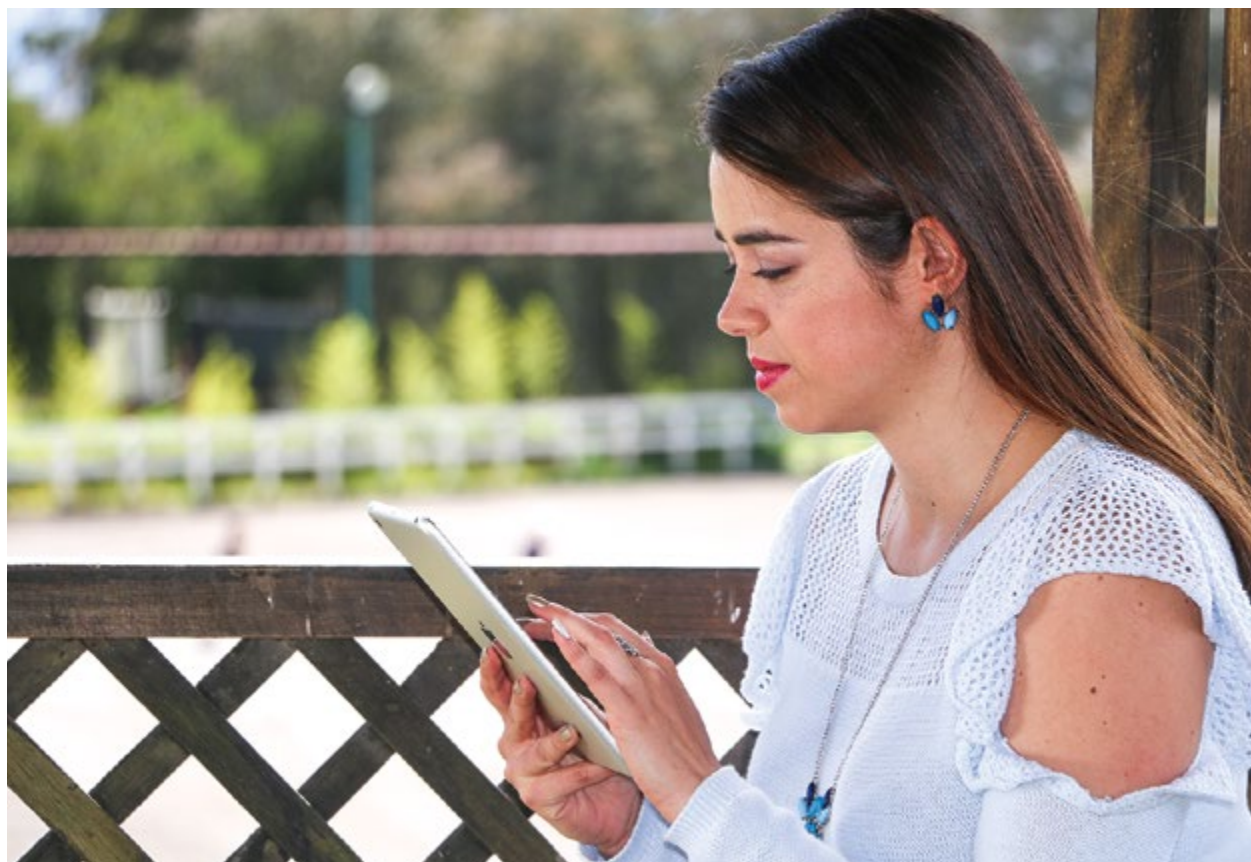


es más se robustecieron. Las competencias y los conocimientos previos que tenía la UIDE permitieron ampliar sus servicios a entornos virtuales, no solo de aprendizaje, también de atención estudiantil y docente. De esta forma se agilizaron los procesos, generando mejoras, pero analizando el comportamiento del mercado.

“El posicionamiento de la institución debe ser en todas las modalidades de aprendizaje, no obstante la modalidad en línea puede tener un desarrollo exponencial, lo anterior debemos enlazarlo a un producto de calidad e innovador con lo que la industria está solicitando. Por lo tanto, las tres modalidades (presencial, en línea e híbrida) serán impul-

sadas y fortalecidas de igual manera. Hay que destacar que la educación en línea y presencial tienen la misma garantía de calidad en cuestión del aprendizaje y formación, con una trazabilidad mayor de la interacción tanto con estudiantes como con docentes”, explica Juan José Holguín, director de Operaciones de la Modalidad en Línea de la UIDE.

El cambio de cultura fue el desafío más importante que se superó a nivel Ecuador, mientras el futuro es prometedor; sobre todo porque ofrece un océano de posibilidades de intercambio internacional desde casa. Eso hará que los jóvenes tengan una mejor perspectiva global y actúen de forma local.





Gilda Alcívar García

RECTORA DE LA
UNIVERSIDAD ECOTEC

"Desde nuestros inicios, hace quince años, como Universidad Ecotec nos trazamos el objetivo de convertirnos en una institución académica que sea referente de sostenibilidad y conciencia ecológica a nivel nacional e internacional. A través del tiempo hemos combinado acertadamente el cuidado del medioambiente con el avance de la tecnología que dan razón a nuestro nombre: Ecotec. Gracias a este trabajo responsable, actualmente formamos a más de 12.000 estudiantes en grado y posgrado de forma presencial. Además, en 2022 como nuestro más reciente logro académico concretamos el sueño de llegar a todo el Ecuador y el mundo a través de nuestra nueva propuesta 100 % *online* con diversas carreras de grado y programas de maestría".

Investigación e innovación de la mano del cuidado medioambiental

Con tres modalidades de estudios, Ecotec lleva el conocimiento a más rincones

"En Ecotec basamos nuestro trabajo en cinco pilares de gestión: investigación pertinente, internacionalización, innovación, conciencia ecológica y ser referentes de análisis, opinión y experticia, sobre una sólida base que es la calidad académica", dice Gilda Alcívar, rectora de la Universidad Ecotec. Por ello y, entendiendo las necesidades del país y el mundo, este centro de estudios superiores implementó la Facultad de Ciencias de la Salud y Desarrollo Humano con sus carreras de Medicina, Fisioterapia, Enfermería y Psicología Clínica, con programas académicos pensando en formar médicos y profesionales que aporten de manera directa al desarrollo de la sociedad. Con innovadores espacios de aprendizaje y laboratorios de investigación, los estudiantes de Ecotec desarrollan nuevos proyectos de salud que aportan desde la academia a la generación de conocimientos modernos y de vanguardia. Entre las innovaciones resalta un moderno laboratorio multimedia con los más altos estándares de calidad educativa, para que futuros periodistas y productores audiovisuales de Ecotec recreen el proceso productivo de comunicar a través de herramientas de radio y televisión que les permita generar contenido multimedia a nivel profesional, con la guía y supervisión del equipo docente. "A través de estos nuevos espacios, nuestros estudiantes de la Facultad de Marketing y Comunicación estarán listos para insertarse en el mundo laboral con sólidas bases y conocimientos", destaca Alcívar. Ecotec tiene más de 29 carreras de pregrado en seis facultades. Hay tres modalidades de estudios: presencial, híbrida y *online*. Esta última también para posgrados.



MEDICINA

TÍTULO A OBTENER:
Médico/a General

DURACIÓN: 6 años (incluye el año de programa de internado rotativo)

PERFIL PROFESIONAL:

- Proactivo, entusiasta y capaz de promover y gestionar procesos médicos de prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de pacientes.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Hospitales públicos y privados
- Centros de salud
- Consultorios



CRIMINALÍSTICA

TÍTULO A OBTENER:
Licenciado/a en Criminalística

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Capaz de dominar técnicas y procedimientos en la búsqueda, identificación, individualización de material criminalístico.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Laboratorios públicos y privados
- Entidades públicas
- Fuerza pública



PERIODISMO

TÍTULO A OBTENER:
Licenciado/a en Periodismo

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Dominador de procesos de recolección, selección y comunicación de los hechos de interés social en los medios masivos, tradicionales y/o digitales.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Medios de comunicación
- Entidades públicas
- Organismos varios



MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

TÍTULO A OBTENER:
Licenciado/a en Multimedia y Producción Audiovisual

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Conocedor de procesos de análisis, planificación, desarrollo, dirección, difusión y gestión de productos físicos y virtuales con contenido audiovisual en varios formatos y técnicas.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Medios de comunicación
- Productoras audiovisuales
- Agencias de publicidad





Ernesto Noboa Vallarino

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE

"Estos 30 años de cambio y evolución nos han llevado en diferentes direcciones; la exploración de nuevos caminos y el abrir nuevas puertas es lo que nos caracteriza desde nuestra fundación.

Nuestra casa sigue creciendo y lo vemos en la apertura de nuevas carreras, unidades académicas, formas de estudiar y ser parte de esta Casa Grande. Los casagrandinos de hoy pueden acceder a una amplia oferta académica de pregrado, obtener su título de Tecnólogo en dos años desde la Unidad de Formación Tecnológica, validar su experiencia laboral en nuestra Unidad de Profesionalizantes y especializarse en nuestra Facultad de Posgrados en las áreas de Educación, Comunicación, Administración y Negocios y Sistemas de la Información. Hoy más que nunca es un gran momento para ser casagrandino".



‘Aprender haciendo’, metodología de la UCG

Educación disruptiva, versátil y cambiante

En 1992, en una casa en la ciudadela Miraflores, en Guayaquil, dos educadoras abren la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, que siete años más tarde se convierte en la Universidad Casa Grande (UCG), con la convicción de brindar una educación basada en la metodología ‘aprender haciendo’.

La institución lleva 30 años formando a los jóvenes académica y profesionalmente en diferentes áreas de conocimiento

como la Comunicación, la Educación y la Administración de Empresas. Su constante evolución se refleja en una oferta académica más amplia y variada.

Hay nuevas carreras y nuevas facultades, mientras la modalidad híbrida brinda oportunidades y formas diferentes de educar e interactuar con estudiantes en maneras más flexibles. Para la UCG no existen fronteras, pues tiene convenios con más de 430 universidades alrededor del mundo.



PSICOLOGÍA

TÍTULO A OBTENER: Licenciado/a en Psicología

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Observa, analiza y comprende al sujeto como el resultado de distintos aspectos que forman su subjetividad (biológicos, sociales, culturales), comprendiendo la relación entre ellos y el comportamiento de las personas desde una perspectiva crítica y reflexiva.
- Posee conocimientos sólidos de Psicología, a partir de los cuales aplican estrategias de prevención, llevan a cabo intervenciones psicológicas individuales, grupales y comunitarias integradas a distintos contextos y evalúan sus resultados.
- Está en la capacidad de aplicar métodos de intervención para promover el bienestar y atención a problemáticas psicosociales específicas. Investigador y humanista.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Empresas de estadística y de investigación social.
- Organismos gubernamentales y privados que trabajen con comunidades vulnerables.
- Instituciones que provean de planes sociales de prevención y rehabilitación psicológica y social.
- Docencia e investigación.
- Ministerios, fiscalías, procuradurías y departamentos de justicia.
- Bufetes jurídicos, consultorías y asesoría.



ARQUITECTURA

TÍTULO A OBTENER: Arquitecto/a

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Tiene la capacidad de trabajar en equipo como líder o gestor, con la facultad de trabajar en equipos multidisciplinarios; también puede desarrollar actividades de fiscalización, peritaje y avalúos.
- Aplica sistemas técnicos constructivos, normativas, evalúa contextos sociales, medioambientales, para la resolución de problemas y toma de decisiones al momento de diseñar espacios arquitectónicos y urbanísticos.
- Fundamenta propuestas con visión holística y sistemática, que respondan a realidades actuales de la sociedad.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Gestor de proyectos inmobiliarios.
- Administrador de proyectos de diseño y construcción.
- Diseñador y constructor de proyectos arquitectónicos y urbanos.
- Diseñador y ejecutor de proyectos paisajísticos, espacios interiores y exteriores de proyectos arquitectónicos.
- Asesor, consultor y fiscalizador en varias áreas del diseño, urbanismo y construcción.
- Director en áreas relacionadas con el diseño, el urbanismo y la construcción en instituciones públicas y privadas.



DERECHO

TÍTULO A OBTENER: Abogado/a

DURACIÓN: 5 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Sabe prevenir, canalizar y contribuir a solucionar conflictos como asesor en el área de derecho corporativo empresarial y de negocios, tanto nacional como internacional en donde lo jurídico esté presente.
- Posee habilidades para insertar su quehacer a favor del crecimiento económico y el desarrollo social, en contextos complejos y cambiantes, que exigen la capacidad de generar y ejecutar acuerdos con actores del sector público y privado.
- Está capacitado para desarrollarse en áreas que exijan la vinculación de conocimientos jurídicos, financieros e internacionales.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Como emprendedor o trabajador independiente en servicio o consultoría jurídica, en áreas jurídicas de sector privado o público.
- Abogado corporativo.
- Asesor legal de proyectos financieros.



NEGOCIOS

TÍTULO A OBTENER: Licenciado/a en Negocios

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Espíritu empresarial, pensamiento innovador, liderazgo y conciencia social, con una actitud creativa e innovadora que contribuye proactivamente al desarrollo de la cadena productiva de Ecuador y al posicionamiento de productos con marca país en el exterior.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Cargos de responsabilidad en empresas públicas o privadas dedicadas al negocio internacional de bienes y servicios.
- Consultores o analistas de logística de mercados internacionales.
- Analistas del comportamiento de consumo de clientes en mercados internacionales.
- Emprendedores que logren identificar oportunidades comerciales internacionales, lo cual les permita realizar importaciones o exportaciones.



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO A OBTENER: Licenciado/a en Administración de Empresa

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Capacidad de emprendimiento y diálogo, destrezas administrativas, proactividad, disposición para trabajar en equipos multidisciplinarios, pensamiento estratégico y curiosidad intelectual.
- Maneja un tercer idioma (acreditar al término de la carrera un nivel B1 en idioma extranjero).

ÁREAS DE TRABAJO:

- Emprendedores de negocios comerciales o de servicios.
- Consultores o analistas de mercados locales.
- Investigadores de mercados y tendencias.
- Desarrolladores de nuevos productos o servicios.
- Directores de estrategias administrativas y comerciales en empresas nacionales e internacionales.
- Analistas del comportamiento de consumo de productos o servicios.



MARKETING DIGITAL

TÍTULO A OBTENER: Licenciado/a en Marketing Digital

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Posee conocimientos vastos sobre el ecosistema digital, su funcionamiento y empleabilidad estratégica.
- Gestiona la transformación digital de una organización, atendiendo las crecientes tendencias tecnológicas en el campo social y económico.
- Plantea soluciones innovadoras a distintas problemáticas del mercado, con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor.
- Domina áreas de conocimiento relacionadas a la estrategia digital, gestión del plan de marketing, incluyendo la marca, la experiencia del cliente y las redes sociales.
- Cuenta con las aptitudes para planificar, implementar, gestionar y evaluar planes de marketing digital en entornos cambiantes, a través de una capacidad analítica, estratégica, innovadora y creativa; con un gran interés en el ecosistema y entorno digital, lo que le permite desarrollar nuevas experiencias y propuestas de valor a los consumidores.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Responsable de marketing digital, experiencias digitales, canales digitales, business intelligence y marketing eSports.
- Emprendedor en negocios digitales.
- Analista de Mercado Digital.
- Responsable / Consultor de e-commerce



ANIMACIÓN DIGITAL

TÍTULO A OBTENER: Licenciado/a en Animación Digital

DURACIÓN: 4 años (itinerario a escoger a partir del segundo año)

PERFIL PROFESIONAL:

- Entiende las bases y principios teórico-prácticos de la animación; se mantiene actualizado y a la vanguardia, indistintamente del software o de la tecnología.
- Posee competencias en habilidades teórico-prácticas permitiéndole observar, estudiar, interpretar, recrear y crear el movimiento tanto de objetos animados como inanimados; y en habilidades plásticas para graficar la figura humana, como la de animales y demás objetos inanimados.
- Cuenta con criterios compositivos; manejo del color, como un elemento narrativo; habilidades en el manejo de softwares de animación, edición, sonorización y postproducción; y, es capaz de desarrollar un lenguaje visual que permite una lectura correcta por parte de los espectadores.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Industria televisiva, cinematográfica y de nuevos medios.
- Casas productoras.
- Empresas de desarrollo de aplicaciones, software y videojuegos.
- Animador independiente.





Jorge Rodríguez Moreno

RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD DEL RÍO

"La gestión constituye un eje transversal en todas las carreras que ofertamos, brindando a los estudiantes las herramientas y la visión necesaria para desempeñarse en los más altos niveles gerenciales, destacándose siempre por valores éticos, un pensamiento analítico y crítico 100 % enfocado en la innovación", destaca Jorge Rodríguez Moreno, rector de la Universidad Del Río (UDR), una institución que abrió sus puertas en 2019 para brindar una oferta formativa en las áreas de Gestión, Derecho, Comunicación y Tecnología. El directivo agrega que "la cultura de aprendizaje que se fomenta en la UDR tiene como componente esencial los espacios teórico-prácticos. Ejemplo de ello es la asignatura Creación de Empresas, donde los alumnos viven por primera vez, de manera real, todo lo que implica la creación de un negocio. Desde la constitución hasta la entrega de estados financieros y evaluación de rentabilidad del proyecto, los estudiantes deben realizar ventas reales y generar utilidad para aprobar este nivel". La entidad fue creada por los directivos del campus Guayaquil de la prestigiosa Universidad Técnica Federico Santa María. La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, con más de 90 años de experiencia y ubicada entre las cuatro mejores universidades de Chile, es promotora de la UDR.

UDR
Universidad Del Río
Lo académico hace la diferencia.

Herramientas para niveles gerenciales

La oferta académica de la joven Universidad Del Río (UDR) incluye las carreras de Administración de Empresas, Derecho, Economía, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Diseño Gráfico e Ingeniería de Software.

"La UDR es una excelente universidad, que no solo se enfoca en enseñarnos lo teórico dentro de un salón de clases, sino que también nos impulsa a poner todos nuestros conocimientos en práctica. Los docentes son expertos en sus áreas de enseñanza con trayectorias profesionales destacadas, lo que les permite transmitir sus conocimientos de forma más práctica y realista", dice Mary Ramírez, estudiante del séptimo semestre de la carrera Negocios Internacionales.



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Administración de Empresas

DURACIÓN: 4 años (incluido trabajo de titulación)

PERFIL PROFESIONAL:

- Empezar y desarrollar negocios propios.
- Impulsar el cambio en las organizaciones y promover proyectos con la óptica de contribuir a la transformación productiva del país.
- Incorporar el modelo de gobierno corporativo en su gestión.
- Detectar problemas operativos de la empresa.
- Formular y evaluar nuevos proyectos de inversión, ampliación y renovación de la empresa.
- Participar en la gestión de nuevas ideas de productos (bienes y servicios) a partir del análisis de estudios de tendencias en el consumo o desarrollo de la industria.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Cargos gerenciales en todos los sectores productivos y de servicios.
- Auditor o contralor de empresas.
- Asesor en áreas de marketing, finanzas, contabilidad, logística, gestión de proyectos, desarrollo humano, consultoría empresarial y comercio exterior, entre otras.



MERCADOTECNIA

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Mercadotecnia

DURACIÓN: 4 años (incluido trabajo de titulación)

PERFIL PROFESIONAL:

- Liderar los procesos estratégicos de generación de valor dentro de las organizaciones, a partir del desarrollo de ofertas de mercado, tangibles o intangibles, adaptadas a las necesidades y tendencias que marcan el comportamiento de los consumidores.
- Poseer un alto sentido de liderazgo, visión empresarial, creatividad, pensamiento estratégico y capacidad analítica para comprender las realidades de los mercados y proveer soluciones en las áreas de influencia de la mercadotecnia, tales como investigación de mercados, estrategias de marketing, comunicación, ventas, marketing relacional y emprendimiento.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Analista de marketing, coordinador de trade marketing, coordinador comercial, jefe de producto, jefe de marca, gerente de marketing, director de marketing.
- Estratega comunicacional, gestor de medios publicitarios *off-line* y *on-line*, gerente de comunicación corporativa, gerente de marketing digital, gerente de *E-commerce*.
- Asesor comercial, ejecutivo de atención al cliente, supervisor de ventas, jefe o gerente de distribución.
- Líder de proyectos de investigación de mercado.
- Asesor de inteligencia de mercados y *Benchmarking*, gerente de investigación de mercados.



DERECHO

TÍTULO A OBTENER:

Abogado/a

DURACIÓN: 4 años (incluido trabajo de titulación)

PERFIL PROFESIONAL:

- Combinar los aspectos teóricos de la ciencia del Derecho con la práctica profesional con bases en la argumentación, la retórica y la ética profesional.
- Comprender el derecho desde un contexto global, que le permite ejercer su actividad profesional en escenarios nacionales e internacionales.
- Dirigir discusiones, planificar alternativas o escenarios idóneos para lograr acuerdos satisfactorios, desde la negociación y mediación.
- Es capaz de diseñar políticas de gobierno corporativo y *compliance*, con el fin de mejorar las buenas prácticas empresariales y prevenir los delitos.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Abogado en libre ejercicio profesional
- Asesor jurídico de empresas
- Asesor jurídico en el sector público
- Juez, fiscal o funcionario de la Función Judicial
- Notario público
- Oficial de cumplimiento
- Mediador, árbitro
- Docente
- Dignatario de elección popular



Universidad Espíritu Santo



Eliana Molina Morales

VICERRECTORA
ACADÉMICA DE LA UEES

"La UEES permanece en constante innovación, por ello, estamos trabajando en la implementación del nuevo modelo educativo enfocado en la formación de estudiantes competentes con desarrollo humano, liderazgo consciente, visión internacional y actitud emprendedora", sostiene Eliana Molina Morales. En la UEES ha desempeñado diferentes cargos desde el año 2010: directora de los programas de posgrado en el área de Administración, directora académica de la Facultad de Postgrado, contralora académica y actualmente es la vicerrectora académica. Doctora en Ciencias de la Educación, Ph. D. por la Universidad de La Habana; magíster en Dirección de Empresas (MBA) realizado en el IDE Business School con el registro por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y reconocimiento internacional por el IESE Business School de la Universidad de Navarra de España; y, Economista por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.



Innovación educativa en la formación integral del profesional

UEES tiene 7 principios institucionales



La Universidad Espíritu Santo (UEES), ante la evolución de la industria y la tecnología, ha emprendido un nuevo cambio hacia la innovación educativa con un proceso de enseñanza-aprendizaje enfocado en el desarrollo humano y en las experiencias de los estudiantes, con profesores que trascienden en su vocación de formación y transformación de sus alumnos. La misión de la UEES es "servir a la sociedad mediante la generación de entornos de aprendizaje para la formación integral de personas que, a través de la docencia, la investigación y la vinculación contribuyan al desarrollo del país".

La creación de la UEES se basó en siete principios que forman parte de su ADN institucional y que son los ejes en la formación profesional de los estudiantes: ética, democracia, libertad, respeto a la vida, la familia, respeto al medio ambiente y rigor académico. Para lograr sus objetivos cuenta con profesores de alto reconocimiento nacional e internacional, entornos de enseñanza-aprendizaje innovadores, espacios para compartir experiencias, áreas de entretenimiento, deportes, tecnologías disruptivas y alimentación que brindan a los alumnos todas las facilidades para hacer su vida universitaria en la UEES.

Además, tiene más de 200 convenios con instituciones de educación superior a nivel mundial.



NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Negocios Internacionales, con la posibilidad de obtener el título de Bachelor of Arts in International Negotiations cumpliendo los requisitos de Vancouver Island University de Canadá.

DURACIÓN: 4 años

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

- Liderazgo y aptitud para los idiomas extranjeros y el servicio. Interés por temas relacionados a las negociaciones y resolución de conflictos a nivel global.

PERFIL PROFESIONAL:

- Serán profesionales con el objetivo principal de la internacionalización empresarial que estén adaptados a la realidad del país y del mundo, con valores éticos y sociales, desarrollo humano, responsabilidad social, ambiental y cultural, que son los pilares más importantes en su vida profesional. El licenciado en Negocios Internacionales de la UEES tendrá un liderazgo íntegro y tomará decisiones efectivas y acertadas.

ÁREAS DE TRABAJO:

- La carrera de Negocios Internacionales está vinculada con todas las áreas de un país, siendo estas sociales, económicas, comerciales, políticas, etc. Los campos laborales se enfocan a mercados económicos y comerciales en el mundo como América, Europa y el Pacífico asiático.



PRODUCCIÓN MUSICAL

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Producción Musical

DURACIÓN: 4 años

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

- Bilingües, creativos, capaces de responder a las necesidades artístico-culturales de la sociedad.

PERFIL PROFESIONAL:

- Será capaz de realizar y gestionar producciones musicales de calidad profesional; generar e implementar soluciones que mejoren la acústica de espacios interiores y exteriores; diseñar y gestionar proyectos artísticos y culturales que generen impacto en la comunidad, y que respeten los principios de libertad, de expresión y diversidad cultural; aplicar criterios técnicos y artísticos de diseño sonoro en la producción y edición de audio para medios audiovisuales.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Estudios de grabación, estudios de radio y televisión, productoras musicales, productoras audiovisuales de cine y publicidad, teatros y salas de conciertos, emprendimiento en el ámbito de las industrias culturales y creativas, entre otros.



LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES

Es una carrera innovadora que tiene como propósito desarrollar profesionales comprometidos y preparados integralmente para afrontar los cambios de la tendencia digital y el uso de nuevas tecnologías en los negocios.

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Negocios Digitales

DURACIÓN: 3,5 años

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

- Capacidades digitales, emprendedoras y de innovación.

PERFIL PROFESIONAL:

- Identifica oportunidades para convertir negocios convencionales en negocios digitales; maneja información digital para toma de decisiones; diseña modelos de negocios digitales; ofrece soluciones en emprendimiento digital; gestiona recursos digitales y cuenta con capacidad de generación de información digital, transformación e interpretación.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Gestión en organizaciones públicas y privadas; genera su propio modelo de emprendimiento; consultorías externas; creación y adaptación a nuevas dinámicas de mercado.



INGENIERÍA EN BIODIVERSIDAD Y RECURSOS GENÉTICOS

TÍTULO A OBTENER:

Ingeniero/a en Biodiversidad y Recursos Genéticos

DURACIÓN: 4 años

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

- Estudiantes que muestren preocupación por la realidad y el bienestar de las personas en relación con su entorno natural.

PERFIL PROFESIONAL:

- Tendrá la habilidad para desarrollar y conducir experimentación, analizar e interpretar datos y usar su juicio para establecer conclusiones con el fin de aplicar diseño en producir soluciones que satisfagan necesidades, considerando factores sociales, ambientales y económicos. También, podrá asistir en la gestión técnica de proyectos para la solución de problemas de la biodiversidad y recursos genéticos, entre otros. Además de promover iniciativas de innovación y emprendimiento en el entorno empresarial.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Podrá desempeñarse como director/a del departamento ambiental en gobiernos provinciales, empresas de producción y servicios (ámbito público y privado); consultor ambiental independiente; grupos de investigación, entre otros.



ARQUITECTURA Y URBANISMO

TÍTULO A OBTENER:

Arquitecto/a Urbanista

DURACIÓN: 4 años

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

- Bachilleres con interés en la planificación urbana, capaces de innovar en la generación de nuevas propuestas de desarrollo con el fin de mejorar la calidad de vida de los usuarios.

PERFIL PROFESIONAL:

- Elaborará e implementará proyectos urbanos basados en el estudio de actividades, aspectos económicos, sociales y culturales, promoviendo el respeto al medio ambiente. Tendrá la capacidad de analizar la ciudad y su territorio utilizando herramientas tecnológicas que permitan la toma de decisiones para resolver problemáticas urbanas en sus diferentes escalas.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Podrá realizar consultorías nacionales e internacionales enfocadas en los estudios de ciudad. Además, tendrá la capacidad de diseñar y administrar proyectos de planificación y diseño urbano en empresas públicas y privadas.



DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Diseño Gráfico Interactivo

DURACIÓN: 4 años

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

- Bachilleres, emprendedores, proactivos, que estén dispuestos a enfrentar el rigor académico y los retos de aprendizaje. Deberán contar además con aptitudes, como tener capacidad para escuchar y sintetizar ideas conocidas y nuevas; pensamiento disruptivo y creatividad.

PERFIL PROFESIONAL:

- Será un profesional líder, humano, competente y solidario que analizará casos reales de comunicación y procesos en la elaboración de soluciones a problemas de comunicación digital y presentará propuestas participativas para consolidar el desarrollo creativo del proyecto y garantizar mayor satisfacción de las necesidades de comunicación. Generará mejores estrategias de comunicación digital y creativas, y podrá proponer soluciones eficaces a las necesidades del entorno.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Estudios de diseño; agencias de medios y de publicidad; áreas de comunicación y marketing del sector público o privado; medios de comunicación: televisión, radio, prensa, redes sociales.





NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Nutrición y Dietética

DURACIÓN: 4,5 años

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

- Bachilleres con orientación en formarse en salud, disposición en la atención de personas, inclinación en ciencias de la alimentación, servicio a la sociedad.

PERFIL PROFESIONAL:

- Será un profesional competente y solidario, preocupado por la salud y el bienestar de la sociedad, que investiga componentes de los alimentos, gestión y dirección de programas de nutrición y alimentación, evaluación del estado nutricional del individuo, tratamiento de patologías a través de requerimientos nutricionales y plan dietético, educación alimentaria para mejorar la calidad de vida de las personas.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Consultorios privados de nutrición y dietética, clínicas, hospitales, centros de salud, servicios de alimentación, investigación y docencia, empresas alimentarias, centros deportivos, entre otros.



INGENIERÍA INDUSTRIAL

TÍTULO A OBTENER:

Ingeniero/a Industrial

DURACIÓN: 4 años

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

- Estudiante con conocimientos en ciencias básicas, con un alto sentido de responsabilidad y liderazgo.

PERFIL PROFESIONAL:

- Será un líder competente, humano y solidario experto en gestionar y optimizar procesos de la calidad, productividad, logística y seguridad industrial de la producción de bienes y servicios con las más avanzadas herramientas estadísticas y de mejora continua, para competir dentro del mercado local e internacional.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Directores de fábricas, gerencia de producción, gerencia de operaciones, gerente de distribución e inventarios, gerente de la cadena de abastecimiento, consultoría y asesoría en procesos y servicios.



DERECHO

TÍTULO A OBTENER:

Abogado/a

DURACIÓN: 4 años

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

- Tendrá las competencias y destrezas derivadas de la naturaleza de dicha disciplina, como la capacidad de negociación y solución de conflictos, habilidades lingüísticas y dominio en búsqueda de información, con un gran sentido y compromiso social.

PERFIL PROFESIONAL:

- Abogados con sólidas bases éticas y humanísticas, capacitados para identificar, analizar y resolver problemas jurídicos, debido a las destrezas y conocimientos generales y específicos del Derecho, adquiridos dentro de su formación académica y profesional.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Se puede desenvolver en los siguientes ámbitos: asesoría, patrocinio de causas, investigación, formación académica, desarrollo de una carrera judicial o fiscal, entre muchas otras.



ODONTOLOGÍA

TÍTULO A OBTENER:

Odontólogo/a

DURACIÓN: 4,5 años

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

- Bachiller con alta capacidad académica para adquirir conocimientos y dominar la aplicación de las tendencias actuales de la odontología.

PERFIL PROFESIONAL:

- Será un profesional con conocimientos actualizados. Estará en la capacidad de manejar pacientes de manera integral y formar un equipo de trabajo con las diferentes especialidades odontológicas y brindar la mejor atención disponible, siempre basada en evidencia científica.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Consultorios privados, clínicas privadas y Red de Salud Pública.



GESTIÓN DE MEDIOS Y CONTENIDOS

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Gestión de Medios y Contenidos

DURACIÓN: 4 años

PERFIL DEL ESTUDIANTE:

- Bachilleres emprendedores, proactivos, que estén dispuestos a enfrentar el rigor académico y los retos de aprendizaje presencial, las competencias académicas-investigativas, pasantías laborales y actividades de vinculación con la comunidad.

PERFIL PROFESIONAL:

- Será capaz de investigar y analizar las diferentes situaciones y problemáticas de las organizaciones (públicas y privadas) y su entorno, con competencias y capacidades humanas, creativas, innovadoras, tecnológicas y significativas para desarrollar proyectos comunicacionales que contribuyan a solucionar las diferentes crisis. Atenderá los requerimientos de los *stakeholders* con propuestas comunicacionales y generará una estrecha relación entre las distintas comunidades y el medio ambiente.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Medios de comunicación: televisión, radio, prensa, redes sociales; agencias de medios y de publicidad; y, áreas de comunicación y marketing.





Ramiro Canelos Salazar

VICERRECTOR ACADÉMICO
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DEL ECUADOR

"La Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) está comprometida con el desarrollo integral de la comunidad, promueve en sus estudiantes una filosofía humanista basada en cinco pilares fundamentales: investigación e innovación, identidad cultural, comunicación, ética y pensamiento crítico. La UIDE ha generado una alianza estratégica con Arizona State University (ASU), lo que fortalecerá la excelencia educativa en Ecuador y promoverá al país como un competidor global en educación, innovación e investigación científica. El objetivo es consolidar una oferta académica de excelencia que permita a nuestros graduados insertarse con éxito en su mercado laboral competitivo gracias a una formación sólida en conocimientos y habilidades que demanda el mundo actual y futuro".



Formación de líderes globales en Ecuador

La Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) es una institución con 30 años de vida, comprometida en brindar una educación de calidad y formar líderes globales, capaces de reinventarse a través de la innovación, la sostenibilidad y la internacionalización.

En 2021 se afiliaron a Arizona State University (ASU) -#1 en innovación de Estados Unidos- una alianza de clase mundial que les permite ingresar a un consorcio de universidades de alto impacto para brindar a sus estudiantes y docentes-investigadores acceso a nuevas oportunidades de aprendizaje y desarrollo científico.

Con más de 40 carreras pregrado en la modalidad presencial, en línea y del programa de validación de conocimientos, y más de 60 posgrados, además de su Galápagos Research Station, un centro de investigación internacional ubicado en la isla Santa Cruz, se fortalecen como una universidad innovadora, con los más altos estándares de calidad, con docentes -reconocidos profesionales y académicos- a la vanguardia de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, y en la búsqueda constante de la internacionalización de sus alumnos.

Infraestructura y equipamiento

En su campus matriz, la UIDE cuenta con un entorno natural de 40 hectáreas; este campus ecológico ha ganado un puesto en el International Sustainable Campus Network (ISCN), convirtiéndose así en el único campus de Latinoamérica que cuenta con una certificación.

Sus instalaciones están equipadas con excelente infraestructura, laboratorios especializados, destaca también su entorno educativo con sistemas de gestión de aprendizaje enriquecidos con contenido de calidad, espacios de última tecnología que promueven el aprendizaje.

En la actualidad se encuentra en implementación un sistema de gestión académica innovador, que permitirá entregar un servicio de excelencia a los estudiantes. Las carreras del área de la salud como medicina, odontología cuentan con laboratorios y equipamiento necesario para un proceso de aprendizaje de excelencia; así como en las ingenierías como automotriz, mecatrónica, etcétera.



INGENIERÍA AUTOMOTRIZ

TÍTULO A OBTENER:

Ingeniero/a Automotriz

DURACIÓN: 4 años (modalidad presencial)

PERFIL PROFESIONAL:

- Mantenimiento automotor
- Preparación de diseño y manufactura automotriz
- Desarrollo e investigación de proyectos automotores
- Electricidad y electrónica automotriz

ÁREAS DE TRABAJO:

- Gestor en ensambladoras de vehículos
- Distribuidoras y concesionarias automotrices
- Direcciones o coordinaciones de distribuidoras y fabricantes de repuestos automotores
- Empresas de servicios de mantenimiento industrial



NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Negocios Internacionales

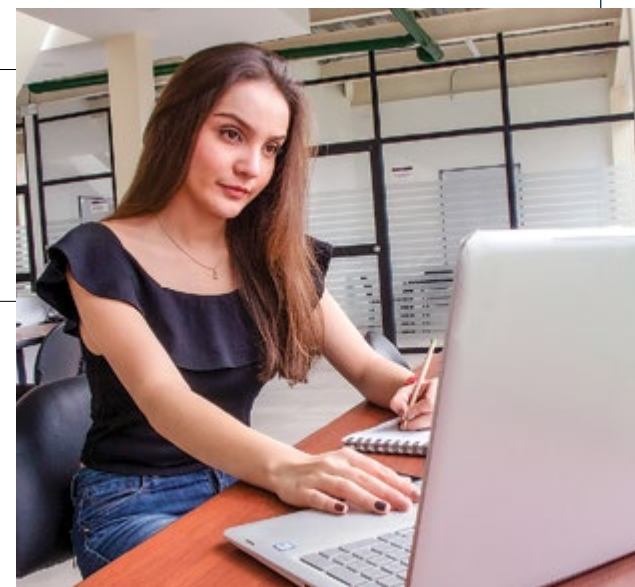
DURACIÓN: 4 años
(modalidad presencial y en línea)

PERFIL PROFESIONAL:

- Conocimiento del consumidor
- Ejecución de ventas en plataformas de tradicionales y tecnológicas
- Desarrollo de productos y servicios
- Negociación estratégica

ÁREAS DE TRABAJO:

- Gestor y administración de emprendimientos e innovaciones
- Direcciones de empresas privadas y públicas
- Coordinación de ONG
- Comercial en multinacionales





ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Administración de Empresas

DURACIÓN: 4 años (modalidad presencial y en línea)

PERFIL PROFESIONAL:

- Liderazgo y gestión de trabajo en equipo
- Formación en análisis y toma de decisiones
- Desarrollo competitivo
- Ética en administración, desarrollo y prácticas estratégicas.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Dirección y gerencia de departamentos financieros
- Investigador en campos de administración
- Gestor de desarrollo organizacional
- Coordinación de ONG
- Administración de empresas públicas y privadas



DERECHO

TÍTULO A OBTENER:

Abogado/a de los Tribunales y Juzgados del Ecuador

DURACIÓN: 4 años (modalidad presencial y en línea)

PERFIL PROFESIONAL:

- Enfoque en la ética legal
- Resolución de conflictos jurídicos
- Conocimiento global del derecho y sus distintas aristas
- Investigación jurídica, política y derechos fundamentales

ÁREAS DE TRABAJO:

- Asesor jurídico estratégico
- Gestor de funciones en administración privada y pública
- Dirección de proyectos de investigación
- Consultor en proyectos de ley
- Abogados litigantes



MARKETING

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Marketing

DURACIÓN: 4 años (modalidad presencial y en línea)

PERFIL PROFESIONAL:

- Diseñar, coordinar y evaluar estrategias de marketing
- Crear contenido estratégico para diversos medios
- Implementar estrategias efectivas.
- Formación de marcas y líneas de producto
- Creación de campañas

ÁREAS DE TRABAJO:

- Gerente de Marketing
- Jefe de producto en empresas públicas y privadas
- Jefe de relaciones públicas y publicidad
- Analista de mercado y gestión estratégica





COMUNICACIÓN

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Comunicación

DURACIÓN: 4 años (modalidad presencial y en línea)

PERFIL PROFESIONAL:

- Elaboración de planes estratégicos en comunicación
- Desarrollo de mensaje y discurso crítico
- Organización e implementación de imagen de marca
- Gestión de recursos comunicacionales
- RR. PP. y manejo de crisis

ÁREAS DE TRABAJO:

- Gerente de medio de comunicación
- Coordinador de comunicación
- Planificador de medios
- Gestor de diagnósticos y ejecución de campañas



PSICOLOGÍA

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Psicología

DURACIÓN: 4 años (modalidad presencial)

PERFIL PROFESIONAL:

- Análisis de problemas psicológicos que afecten a las personas
- Afrontar conflictos mentales de la rama psicológica
- Análisis en neurociencia de pacientes
- Aprendizaje en formación profesional a nivel primario y secundario

ÁREAS DE TRABAJO:

- Investigadora en ciencias de salud mental
- Psicología social
- Psicología del consumidor
- Jefatura de departamento psicológico



HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Hospitalidad y Hotelería

DURACIÓN: 4 años (modalidad semipresencial)

PERFIL PROFESIONAL:

- Análisis y desempeño del sector hotelero
- Estrategias de eficiencia hotelera
- Investigación de mercados enfocados al turismo
- Liderazgo en proyectos turísticos

ÁREAS DE TRABAJO:

- Coordinador de logística hotelera
- Gestor de estrategias en administración hotelera
- Diseñador de eventos, congresos, ferias
- Asesoría técnica en proyectos de inversión turística



AUDIENCIAS DIGITALES

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Audiencias Digitales

DURACIÓN: 4 años (modalidad en línea)

PERFIL PROFESIONAL:

- Comunicación digital, marketing digital, segmentación de públicos
- Creación de contenidos (redacción, narrativa transmedia, persuasión)
- Análisis de datos en redes sociales y plataformas digitales
- Manejo técnico y estratégico de analítica de datos, algoritmos, Google Ads, etc.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Creador de contenido, *traffic*er digital o creativo digital.
- Asesor de comunicación digital
- Direcciones o coordinaciones de comunicación
- Gestión de comunicación y estrategias digitales



EDUCACIÓN

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Ciencias de la Educación

DURACIÓN: 4 años (modalidad en línea)

PERFIL PROFESIONAL:

- Innovar y transformar a través de herramientas curriculares, metodológicas y de evaluación actualizadas para ambientes de aprendizaje presenciales, híbridos y virtuales.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Docente de aula
- Consultor y asesor especialista educativo
- Investigador educativo
- Líder educativo
- Formador de formadores





Raúl Álvarez Guale
VICERRECTOR DE
LA SEDE GUAYAQUIL

"Uno de mis principales objetivos como vicerrector es mantener a la UPS como referente de la educación superior en Ecuador y Latinoamérica, proyectándose en el mejoramiento continuo, optimizando el trabajo de diversas áreas y departamentos académicos, técnicos, administrativos, entre otros. Mi previsión es netamente departamental para que todo directivo y sus equipos de trabajo que dan soporte en las directrices aplicadas den resultados efectivos que beneficien a nuestro público interno, que son los estudiantes de la universidad".

Raúl Álvarez Guale es Ingeniero en Estadística Informática por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (1999) y ha ejercido la docencia por más de 20 años en la Universidad de Guayaquil y en la UPS. En el 2012 se incorporó de magíster en Gestión de la Productividad y la Calidad; y un año más tarde obtuvo el diploma de Auditor Líder ISO 9001:2008. En el 2019 se graduó como doctor en Ciencias de la Administración en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Perú. Además, ha ocupado el cargo de director del Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales de la UPS, actividad que le ha permitido realizar varias investigaciones académicas que han sido publicadas en varios textos y revistas indexadas a nivel internacional.



Formando líderes con excelencia humana y calidad académica

La Universidad Politécnica Salesiana (UPS) es una institución de educación superior humanística y politécnica, de inspiración cristiana con carácter católico e índole salesiana; que nació el 5 de agosto de 1994 y está dirigida de manera preferencial a jóvenes de los sectores populares. Busca formar ciudadanos con excelencia humana y académica, que cuenten con capacidad investigativa e innovadora y que contribuyan al desarrollo sostenible local y nacional.

La UPS prioriza la búsqueda de la verdad y el desarrollo de la cultura, de la investigación científica y tecnológica; reconocida socialmente por su calidad en la academia y producción científica, por su responsabilidad social universitaria y por su capacidad de incidencia en la innovación, interculturalidad y el desarrollo.

Tiene una amplia oferta académica (23 carreras en modalidad presencial y 7 en modalidad en línea), formación integral, excelencia humana y académica.

Sistema de pensión diferenciada (descuentos de hasta el 30 % de descuento en el costo total del semestre), bolsa de trabajo, *coworking*, grupos culturales y deportivos.



ECONOMÍA

TÍTULO A OBTENER: Economista

DURACIÓN: 4 años (8 semestres)

PERFIL PROFESIONAL:

- Desarrolla propuestas en las áreas de finanzas, auditoría, marketing, inversiones, asesoría, enseñanza, entre otras; aplicando sus competencias de análisis, solución de problemas y la capacidad de tomar decisiones pertinentes en el campo laboral.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Estudia e interpreta el entorno económico y social de una empresa para la toma de decisiones financieras en los ámbitos de micro y macroeconomía.
- Identifica oportunidades de crecimiento y desarrollo económico sustentable, optimizando los recursos financieros, tecnológicos y humanos.
- Formula, evalúa, gestiona y administra proyectos de inversión privada y pública.



ODONTOLOGÍA

TÍTULO A OBTENER: Odontólogo/a

DURACIÓN: 5 años (10 semestres)

PERFIL PROFESIONAL:

- Identifica los problemas del proceso salud-enfermedad bucal, abordando la práctica odontológica para prevenir, diagnosticar y tratar afecciones de la salud oral, dental y estomatológicas haciendo uso eficiente de las nuevas tecnologías.

ÁREAS DE TRABAJO:

- En instituciones públicas y privadas ejecutando tratamientos a problemas de salud y enfermedades orales del paciente, familia y comunidad; también, puede ejercer su profesión de manera particular.
- Está en capacidad de ejecutar roles y asumir responsabilidades administrativas, de investigación, docencia y servicio en distintos escenarios tanto sanitarios como educativos.



INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

TÍTULO A OBTENER: Ingeniero/a en Ciencias de la Computación

DURACIÓN: 4 años (8 semestres)

PERFIL PROFESIONAL:

- Da soluciones informáticas que involucren el desarrollo de *software*, uso de inteligencia artificial y propuestas de infraestructura tecnológica que impliquen *hardware*, *software* y redes de computación. Gestiona y crea aplicaciones *web* y móviles, implantación de *Smart Cities*, manejo de *Internet of Things*, *Big Data* e Industria 4.0.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Creación, implementación y soporte de aplicaciones informáticas en servidores físicos o virtuales, generando soluciones a través del uso de sistemas operativos, lenguajes de programación, bases de datos que se almacenan en la nube o en máquinas virtuales que recrean entornos reales.



Diego Quiroga

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

"La Universidad San Francisco de Quito es la única universidad en el Ecuador cuya filosofía son las Artes Liberales, apoyada por un equipo de profesores, la mayor cantidad de Ph. D. en el país, investigadores y *staff* altamente calificado que trabajan alrededor de los intereses y formación de los estudiantes como nuestra razón de ser", menciona su rector Diego Quiroga. Explica que este logro lo han conseguido en lo académico y también en términos de investigación, innovación, ciencia, emprendimiento e internacionalización. En tan solo 34 años de existencia, con más de 20.000 graduados y aproximadamente 8.500 estudiantes, la USFQ se ha convertido en una de las instituciones líderes de educación superior en Ecuador. Quiroga agrega que la entidad ha ido evolucionando y adaptándose constantemente a través de los años, y hoy está entre las mejores de la región.



'Nuestra esencia es crear profundamente en la libertad'

La Universidad San Francisco de Quito (USFQ), desde hace 34 años, recoge la vocación por el saber de Occidente a Oriente. Está considerado el establecimiento de educación superior número 1 del Ecuador en enseñanza e investigación, con 47 carreras de pregrado y 15 de posgrado. Tiene especialidades que van desde Arte hasta Física. Sus graduados ingresan a las mejores universidades del mundo para continuar sus estudios y gracias a unos 150 convenios pueden estudiar su tercer año en universidades alrededor del mundo. Cuenta con una extensión en Galápagos, que ofrece las carreras de Administración de Empresas y de Gestión Ambiental, y la Estación de Biodiversidad de Tiputini (TBS), en la provincia de Orellana, que es el lugar de mayor biodiversidad del mundo. Esto es parte de la aventura del conocimiento de la USFQ.



MEDICINA

TÍTULO A OBTENER:

Médico/a

DURACIÓN: 12 semestres

PERFIL PROFESIONAL:

- Será capaz de brindar atención médica a los pacientes, crear un vínculo con sus familias e incorporar conocimientos de artes liberales en la profesión.
- Usar las últimas tecnologías de análisis y diagnóstico. Investigar y mantenerse al corriente de los avances científicos y tecnológicos en la medicina.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Primer o segundo nivel de atención del sistema nacional de salud en Ecuador. Clínicas y hospitales de primer nivel en cualquier país del mundo.



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO A OBTENER:

Licenciado/a en Administración de Empresas

DURACIÓN: 8 semestres

PERFIL PROFESIONAL:

- Será capaz de liderar en el campo empresarial con conocimientos teóricos y prácticos de administración.
- Aplicar estrategias corporativas, de innovación y desarrollo del talento humano en un entorno local, regional e internacional.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Corporaciones de todo tamaño e industria, nacionales e internacionales.
- Empresas transnacionales.



DERECHO

TÍTULO A OBTENER:

Abogado/a

DURACIÓN: 9 semestres

PERFIL PROFESIONAL:

- Será capaz de aplicar su sólida formación técnica y los valores fundamentales de justicia, libertad y seguridad en el ejercicio del Derecho.
- Ejercer el Derecho con un amplio manejo de destrezas en la argumentación jurídica escrita y oral, con vocación mediadora y conciliadora.
- Trabajar multidisciplinariamente en un entorno cambiante y prepararse para trabajar en la academia como profesores e investigadores.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Todas las dimensiones de la profesión legal en el sector público o privado o de asesoría en los dos campos.
- Ejercicio independiente en el ámbito nacional o internacional.



Ana Maier
VICEPRESIDENTA Y DECANA
ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD
ZAMORANO

"El joven se gradúa de Zamorano obteniendo un título con gran prestigio y con experiencia de trabajo real de dos años, esto es muy apetecido por las empresas... Nuestros graduados son tomadores de decisiones, creadores de políticas públicas que inciden en las políticas de sistemas agroalimentarios a nivel mundial. El impacto de Zamorano son sus programas de vinculación con diferentes comunidades de países de Latinoamérica, de esa manera llegamos a múltiples productores con capacitación técnica, incidiendo en el desarrollo de ciertas regiones. También, la investigación en Zamorano es fuerte, un ejemplo es nuestro laboratorio de Fitomejoramiento, donde a lo largo de los años ha desarrollado diferentes variedades de frijol con resistencia a la sequía y enfermedades. Ese mejoramiento se comparte con los agricultores de las regiones y contribuye a la seguridad alimentaria de los países".

Se vive el conocimiento a través del 'aprender haciendo'



Tiene estudiantes y graduados de 31 países. 245 son de Ecuador

Zamorano (en Honduras) es una universidad donde se vive el conocimiento a través del aprender haciendo. Cuenta con estudiantes y graduados de 31 países, lo que permite poseer la red más grande de profesionales agrícolas en Latinoamérica que están conectados con instituciones en todo el mundo. Tiene cuatro ingenierías: Agroindustria Alimentaria, Agronegocios, Agronomía, Ambiente y Desarrollo, y está ubicada dentro de un jardín botánico, donde hay más de 42 áreas para aprender haciendo, entre estas, un complejo agroindustrial y un parque solar. También, laboratorios, centros especializados y dos reservas biológicas exclusivas para investigación, educación y conservación, donde el estudiante experimenta y aprende. Este ambiente de más de 5.000 hectáreas se complementa con docentes de prestigio internacional con doctorados. Zamorano es una universidad multicultural: 1.200 estudiantes de 19 países. Ecuador está representado con 245 alumnos, quienes tienen la oportunidad de aplicar conocimientos y capacidades en múltiples universidades, empresas agroindustriales y agrícolas en más de 21 países del mundo, como parte del Programa Práctica Profesional, para aportar al desarrollo de los sistemas agroalimentarios, resilientes, sostenibles e inclusivos para un mundo emergente más próspero y con seguridad alimentaria. Estudiar en Zamorano impulsa al estudiante a ser profesional de alto valor, empresario, o científico en búsqueda de soluciones a problemas en el mundo.



AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA



TÍTULO A OBTENER:

Ingeniero/a en Agroindustria Alimentaria

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Liderazgo, innovación, emprendimiento, comunicación, gestión del conocimiento y el uso apropiado de la tecnología en múltiples contextos.
 - Identificar, analizar y resolver problemas, planteando soluciones eficaces en las cadenas de la transformación de alimentos.
 - Transformar y preservar materias primas hasta convertirlas en productos inocuos y de calidad.
- Esta carrera fundamenta la enseñanza en la aplicación del trabajo práctico, combinado con la ciencia, tecnología y la investigación en la agroindustria alimentaria sostenible. Profesionales especializados en la transformación de productos agropecuarios para crear valor agregado.



AGRONOMÍA



TÍTULO A OBTENER:

Ingeniero/a en Agronomía

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Aplicar los conceptos y principios fundamentales en las ciencias agropecuarias.
 - Analizar información científica y empírica en el área agropecuaria.
 - Liderar y/o colaborar en la planificación y ejecución de buenas prácticas agropecuarias.
- Se forman ingenieros agrónomos capaces de responder a los retos de los sistemas agroalimentarios, produciendo alimentos de manera sostenible. Ofrece la oportunidad de formación integral a través de dos áreas temáticas: Fitotecnica y Zootecnica.



ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

TÍTULO A OBTENER:

Ingeniero/a en Administración de Agronegocios

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Analizar información primaria y secundaria para la toma de decisiones.
 - Interpretar modelos usando herramientas económicas.
 - Liderar y/o participar en iniciativas empresariales social y ambientalmente responsables.
- Fundamenta su enseñanza en las tendencias más actuales en la gestión de agronegocios. Sus profesionales, a través del uso de innovadoras herramientas tecnológicas, brindan soluciones a la problemática de los sistemas agroalimentarios. Analizan entornos empresariales y generan estrategias.



AMBIENTE Y DESARROLLO

TÍTULO A OBTENER:

Ingeniero/a en Ambiente y Desarrollo

DURACIÓN: 4 años

PERFIL PROFESIONAL:

- Entender las tendencias del entorno, definir cursos estratégicos de acción que mejoren el medio ambiente.
 - Asumir y liderar iniciativas de desarrollo sostenible y manejo productivo de los recursos naturales.
 - Desarrollar soluciones que impulsen la sostenibilidad mediante la formulación de diagnósticos y propuestas para solventar problemáticas ambientales y sociales.
- Fundamenta su enseñanza en el desarrollo sostenible como eje transversal, el manejo sostenible de los recursos naturales y como alternativa para prevención y remediación de problemas ambientales y de cambio climático que enfrentan los sistemas agroalimentarios. Analizan las relaciones entre la calidad ambiental, el crecimiento económico y la equidad social.



La tecnología es un aliado importante para estudiar

El uso de dispositivos tecnológicos por parte de estudiantes universitarios es uno de los mayores cambios jamás experimentados en educación. Estos dispositivos les ayudan a mantenerse concentrados y llenos de energía para las clases e incluso les permiten relajarse cuando es el momento de tomar un descanso.

Sin dispositivos tecnológicos, distantes y aprendizaje en línea no será posible. Si desea sentir las maravillas de la tecnología moderna, es mejor buscar algo que se adapte a su estilo de vida y le facilite la vida.

Jaime Simó, director de Marketing Corporativo de Samsung, dice que la marca posee una variedad de dispositivos que pueden beneficiar y mejorar la vida de los estudiantes universitarios, no solo desde el punto de vista de sus estudios, sino también de los otros aspectos de su vida. “Desde *smartphones* poderosos, tabletas ergonómicas que destacan la productividad, hasta monitores inteligentes”.

Por ello, Samsung Electronics ha creado la serie Galaxy Tab S8 para que sea la herramienta definitiva en hacer que el estilo de vida de cualquier estudiante sea más manejable. La Galaxy Tab S8 Ultra combina la pantalla más grande y los bisels más delgados con una portabilidad conveniente.

Otro de los dispositivos Samsung que facilita la vida agitada de los estudiantes es el Smart Monitor, que está equipado con recursos de Smart TV, que brindan acceso a servicios multimedia OTT (over-the-top) y también a plataformas como Microsoft 365 y Samsung DeX. El Smart Monitor puede colocarse y activarse en el lugar que se necesite, además de que posee un control remoto para facilitar su manejo.

Rafael Mellado Simmonds, coordinador de Marketing de LG Ecuador, cuenta que ellos tienen varios modelos de monitores que disponen de beneficios para estudiantes universitarios. Se destacan los monitores LG UltraWide, que cuentan con 33 % de mayor espacio de pantalla, y los LG UltraFine Display Ergo, que son ajustables y regulables en altura y se adaptan a cualquier persona.

Dentro de la línea de audio cuentan con audífonos inalámbricos LG Tone Free, que están diseñados para clases virtuales y además cuentan con cancelación activa de sonido y tecnología UVNANO™, que elimina el 99,9 % de bacterias en aproximadamente 5 minutos.

¿Qué prefieren los universitarios?

Simó dice que por la versatilidad, portabilidad y conectividad, las *tablets* son las preferidas de los estudiantes. Aunque el ejecutivo recalca que es importante el tipo de carrera que están estudiando, pues si están en profesiones como ingeniería o arquitectura, quizás pre-

fieran una computadora portátil, pues pueden ofrecer capacidades de *hardware* específicas. “Y sin duda alguna los *smartphones* están también entre los dispositivos esenciales”, menciona.

Mientras, Mellado indica que los universitarios tienden a preferir los monitores grandes y con alta definición, porque así cuentan con más espacio de pantalla que les permite tener varias ventanas visibles al mismo tiempo y facilita mucho el trabajo de investigación o con hojas de datos con mucha información. “También son mucho más prácticos para clases virtuales al contar con más espacio”, dice.



Los mejores dispositivos para los estudiantes, según las marcas

LG

Tone Free: Son audífonos inalámbricos con conexión *bluetooth*, tecnología de audio Meridian, cancelación activa de ruido, UVNANO que elimina el 99,9 % de bacterias y Plug & Wireless que puede convertir cualquier dispositivo en un dispositivo *bluetooth*.



Monitor UltraWide: Los monitores LG UltraWide cuentan con proporción de pantalla 21:9 y con 33 % más de espacio en pantalla que un monitor convencional. Además tiene la opción Modo Lectura, el cual disminuye el cansancio ocular.

UltraFine Display Ergo: Los monitores LG UltraFine Display Ergo cuentan con una excelente calidad de imagen gracias a su pantalla 2560 x 1440 QHD IPS. Además son regulables mediante su soporte ergonómico para que el estudiante pueda adaptar la pantalla de su computadora a las necesidades de cada momento y gane espacio en el escritorio.





Samsung

Además de los Galaxy Tab S8 y Smart Monitor, se puede incluir la Galaxy Tab A8 + book cover WIFI y Galaxy Tab A7 Lite, dos tablets que se perfilan como las mejores compañeras de estudio.

Otro de los dispositivos recomendados son los audífonos Galaxy Buds. En caso de que haya mucho ruido en el lugar en que se encuentren, una de las mejores opciones es utilizar unos auriculares con cancelación de ruido de ambiente, como los nuevos Galaxy Buds 2 Pro o los Galaxy Buds+, que le permiten al estudiante desconectarse del mundo exterior y enfocarse en el contenido *online*.



Think

Isabela Parra, gerenta de Marketing y Expansión de Think (Apple Premium Reseller Ecuador), presenta tres productos de Apple que son de gran ayuda para los estudiantes universitarios.

MacBook Pro 13" M2: Con un chip M2 con CPU, GPU y con una batería de hasta 20 horas de autonomía es una aliada para trabajos de diseño y edición, dice Parra. "Además, cuenta con una pantalla retina con 500 nits de brillo para disfrutar imágenes vibrantes y un nivel de detalle increíble".

iPad Pro: La ejecutiva de Think refiere que este dispositivo posee un gran sistema de cámaras Pro: gran angular y ultra gran angular, por lo que la convierten en una de las principales opciones al momento de hacer trabajos con fotografías. Además, posee cuatro altavoces wifi 802.11ax (6.a gen.), doble banda simultánea (2,4 y 5 GHz) y HT80 con MIMO - bluetooth 5.0 - Puerto Thunderbolt/USB 4 compatible con carga DisplayPort, Thunderbolt 3 (hasta 40 Gb/s), USB 4 (hasta 40 Gb/s), USB 3.1 Gen 2 (hasta 10 Gb/s).

Apple Pencil: Como complemento ideal del iPad. Parra indica que el Apple Pencil (generación 2) funciona con una precisión asombrosa y tiene una de las latencias más bajas del sector, así que es ideal para dibujar, colorear, tomar notas, hacer anotaciones en PDF y muchas cosas más. Está diseñado para el iPad Pro, iPad Air y iPad mini e incorpora un borde plano que se acopla magnéticamente al dispositivo cuando toca cargarlo o enlazarlo.



Conviértete en un LÍDER DEL MAÑANA

Requisitos de ingreso

- Bachiller o cursar último año de Bachillerato
- Promedio 8.0 mínimo
- Menor de 24 años
- Soltero (a)
- Realizar tu examen de admisión en línea

4 carreras de ingeniería



Agronomía



Agroindustria
Alimentaria



Administración
de Agronegocios



Ambiente y
Desarrollo



www.zamorano.edu

(504) 9612-0136 • (504) 9893-9600

admisiones@zamorano.edu

[/AdmisionesZamorano](https://www.facebook.com/AdmisionesZamorano)

¡Contáctanos para iniciar tu proceso de admisión en línea!





Sandri Chasi

DIRECTORA DE POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR (UIDE)

"El mercado laboral ha crecido en varias aristas y por esta razón hemos visto la pertinencia de las carreras que requiere este sector y al momento ofertamos más de 60 programas de posgrado en varias ramas, como el área de la salud, ciencias técnicas, administrativas, entre otras. Para el profesional de hoy se ha vuelto un requisito estudiar una maestría, a fin de potenciar su perfil profesional, de esta manera se vuelven especialistas en la rama que han elegido. Como UIDE estamos conscientes de las exigencias del mundo laboral, contamos con un amplio claustro de docentes del más alto nivel y especializados en cada uno de sus campos, a escala nacional e internacional, quienes se desenvuelven de manera exitosa en un campus que cuenta con el equipamiento, laboratorios e infraestructura para su desarrollo. De igual manera, contamos con varias alianzas internacionales para potenciar el desarrollo de nuestros posgraduados y programas con una segunda titulación en instituciones de educación superior del extranjero".

Innovación y oportunidades con la oferta de posgrados

La oferta de posgrados de la UIDE se relaciona con la dinámica actual de constante cambio en las diferentes profesiones, brindando un portafolio amplio de más de 60 programas de posgrado con titulaciones innovadoras en todas las áreas del conocimiento, por ejemplo, criminalística, energías renovables, transporte, especialidades médicas, nutriología, automotriz, comunicación, negocios, digitales, etcétera.

Cuenta con un modelo educativo participativo otorgándole al docente un rol moderno basado en metodologías que integran el uso de la tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje. Cuenta con socios estratégicos internacionales que permiten obtener una doble titulación válida en la Unión Europea, lo que constituye una importante ventaja competitiva que la pone a la vanguardia de la educación internacional.

Visión internacional y programa de desarrollo profesional

Cada una de las carreras que se ofertan en la UIDE atiende a una pertinencia global, con visión internacional en desempeño del contexto social, político, económico y tecnológico. Gracias a la alianza y afiliación con el grupo Cintana y Arizona State University, los contenidos y mallas curriculares de las carreras se encuentran repotenciados con material internacional y varias de ellas con la misma oferta académica que se brinda en otros países. Esto permite acceder a movilidad internacional tanto de estudiantes como de profesores, así como alcanzar segundas titulaciones en algunos programas, incorporados a la internacionalización dentro del ADN de la formación de los estudiantes, con el fin de poder brindar experiencias internacionales basadas en la educación con un enfoque global, que posibilitará a sus estudiantes vivir la academia desde distintas miradas del conocimiento.

La UIDE como parte de sus procesos de mejora continua cuenta con un programa de desarrollo profesional para los docentes, que les permite capacitarse en nuevas e innovadoras estrategias pedagógicas que promueven la participación y el compromiso del estudiante en el aula, así como herramientas tecnológicas transformadoras y de calidad para facilitar los procesos académicos, entre las cuales se encuentran el Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS CANVAS) y el Anthology Student, sistema empresarial de información estudiantil (SIS), lo que ha permitido optimizar el uso de las tecnologías que tienen a disposición los estudiantes, alcanzando los estándares de excelencia académica e institucional.



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN INNOVACIÓN

TÍTULO A OBTENER:

Magíster en Administración de Empresas con mención en Innovación

DURACIÓN: 18 meses (modalidad en línea)

PERFIL PROFESIONAL:

- Identificar oportunidades de emprendimiento y crecimiento empresarial.
- Desarrollar ideas disruptivas para la creación de nuevos negocios.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Gerente general
- Consultor empresarial
- Líder de equipos de innovación



MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

TÍTULO A OBTENER:

Magíster en Gestión del Talento Humano

DURACIÓN: 12 meses (modalidad en línea)

PERFIL PROFESIONAL:

- Crear y diseñar prácticas innovadoras que generen mejores condiciones de trabajo.
- Fomentar el desarrollo y crecimiento profesional de los colaboradores.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Gerente de talento humano
- Director de selección
- Generalista de talento humano
- Asesor en el desarrollo e implementación de procesos de talento humano



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO A OBTENER:
Magíster en Administración de Empresas

DURACIÓN: 14 meses (modalidad presencial)

- PERFIL PROFESIONAL:**
- Responder efectivamente ante los desafíos de mercados dinámicos y cambiantes.
 - Gerenciar y administrar empresas nacionales e internacionales.

- ÁREAS DE TRABAJO:**
- Gerente de empresas
 - Asesor o consultor de empresas
 - Líder de startups
 - Emprendedor



MAESTRÍA EN INGENIERÍA AUTOMOTRIZ CON MENCIÓN EN PROCESOS Y CALIDAD DEL SERVICIO AUTOMOTRIZ

TÍTULO A OBTENER:
Magíster en Ingeniería Automotriz con mención en Procesos y Calidad del Servicio Automotriz

DURACIÓN: 14 meses (modalidad presencial)

- PERFIL PROFESIONAL:**
- Analizar y proponer soluciones socialmente responsables a problemas de las organizaciones del sector automotor.
 - Analizar metodologías de mantenimiento y sus aplicaciones dentro de la industria.

- ÁREAS DE TRABAJO:**
- Gerente de repuestos
 - Gerente de servicios en concesionarios
 - Jefe de mantenimiento o taller
 - Ingeniero de producto o garantías
 - Emprendedor



MAESTRÍA EN CRIMINALÍSTICA

TÍTULO A OBTENER:
Magíster en Criminalística

DURACIÓN: 12 meses (modalidad en línea)

- PERFIL PROFESIONAL:**
- Asesorar a las unidades de criminalística para el estudio e investigación de la evidencia física.
 - Comprender protocolos técnicos de la cadena de custodia y de trazabilidad de los indicios.

- ÁREAS DE TRABAJO:**
- Perito judicial en criminalística
 - Perito calígrafo judicial
 - Perito judicial en documentoscopia
 - Experto en prevención de delitos



MAESTRÍA EN SALUD PÚBLICA

TÍTULO A OBTENER:
Magíster en Salud Pública

DURACIÓN: 12 meses (modalidad semipresencial)

- PERFIL PROFESIONAL:**
- Desarrollar iniciativas para la formulación, gestión y evaluación de proyectos relacionados con la salud pública.
 - Asesorar organizaciones nacionales de salud, de ambiente, agua y saneamiento.

- ÁREAS DE TRABAJO:**
- Director del Ministerio de Salud Pública
 - Investigador en el área de la salud
 - Docente



MAESTRÍA EN GERENCIA DE SALUD

TÍTULO A OBTENER:
Magíster en Gerencia en Salud

DURACIÓN: 12 meses (modalidad semipresencial)

- PERFIL PROFESIONAL:**
- Dirigir o asesorar empresas prestadoras de servicios de salud.
 - Desarrollar planes de negocio efectivos para empresas del área de la salud.

- ÁREAS DE TRABAJO:**
- Gerente de hospitales públicos y privados
 - Asesor de organizaciones como el Ministerio de Salud Pública, IESS e instituciones privadas.
 - Funcionario de organismos como Naciones Unidas, Organización Mundial de la Salud, Organización Panamericana de la Salud, etc.





Universidad
Internacional
de Valencia



**Ignacio
Mayoral Navarro**

RESPONSABLE ACADÉMICO
INTERNACIONAL DE LA
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DE VALENCIA (VIU)

"Son indudables los retos que en términos de digitalización, tecnología, seguridad, economía sostenible, sanidad o desarrollo medioambiental ha traído el siglo XXI. Todos nuestros programas están dirigidos a dotar a nuestros estudiantes de las competencias necesarias para poder desenvolverse en un nuevo entorno, más exigente en el ámbito laboral y social; más vanguardista tecnológica y profesionalmente; más digital y más humano. La misión de VIU es ofrecer una experiencia formativa que resulte transformadora tanto a nivel profesional y personal como a nivel social, por el impacto que sus egresados tienen sobre sus entornos, gracias a la aplicabilidad inmediata de lo aprendido, a su práctica profesional y a la innovación de sus respectivos sectores".



Tecnología y ciencia para especializarse de manera online

Se puede estudiar en una universidad europea, sin trasladarse físicamente

Universidad Internacional de Valencia (VIU) es una de las principales universidades *online* del mundo hispanohablante, que destaca por su compromiso total con la formación para el progreso de las personas y sus entornos. Cuenta con más de 17.400 alumnos de 89 nacionalidades diferentes, con más de 1.500 docentes que en su mayoría combinan su actividad profesional con la académica, y más de 3.300 convenios para prácticas y colaboraciones (más información en: www.universidadviu.com/ec). VIU forma parte de Planeta Formación y Universidades, la división de formación de Grupo Planeta.

La universidad cuenta con un portafolio académico de 92 programas: 20 carreras, 67 maestrías y 5 cursos expertos, que cubren las principales áreas de conocimiento como salud, educación, economía y empresa, ciencias jurídicas, ciencia y tecnología, artes y humanidades y comunicación.

Todos los programas están a la vanguardia de las últimas innovaciones educativas que el mercado laboral requiere de estudiantes ecuatorianos e internacionales.

Entre las maestrías que destacan están Maestría Oficial en Energías Renovables, Maestría Oficial en Acoso Escolar y Mediación, Maestría Oficial en Comunicación Social de la Investigación Científica, Maestría Oficial en Dirección y Gestión de Personas, Maestría Oficial en Gerontología y Atención Centrada en la Persona y Maestría Oficial en Intervención Interdisciplinar en Violencia de Género, que incluye el diploma en Agente de Igualdad.

Todos los programas se imparten en formato 100 % *online*, dando a los estudiantes la oportunidad de compaginar sus estudios con su vida profesional y personal, y de recibir la experiencia formativa en una universidad europea, sin traslados ni incurrir en los gastos que ello conlleva.



MAESTRÍA OFICIAL EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

DETALLES:

MBA 100 % *online*. Está estructurada en cuatro módulos, que abarcan los conocimientos relacionados con la dirección y gestión empresarial en un entorno altamente cambiante y claramente enfocado a la innovación. Esta maestría incluye un Título de Experto en Estrategia, Innovación y Liderazgo (*Bootcamp IMPULSO*).

DURACIÓN: 4 módulos. MBA universitario 100 % *online*.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Banca
- Universidades y centros de formación.
- Empresas de servicios financieros especializados.
- Empresas de consultoría, auditoría y asesoría.
- Empresas privadas de diferentes sectores, asumiendo funciones de responsabilidad en cualquiera de sus áreas.

Puestos como producción, recursos humanos, finanzas, marketing, administración o contabilidad. Administración pública y organismos económicos internacionales. Gestores y managers de empresas con altas capacidades para la toma de decisiones estratégicas.



MAESTRÍA OFICIAL EN EPIDEMIOLOGÍA Y SALUD PÚBLICA

DETALLES:

Es la única maestría que profundiza en las dos disciplinas y su interrelación, dando una formación de excelencia en el método científico y epidemiológico, que estudia la distribución y los determinantes de los problemas de salud de las poblaciones, y en salud pública, desarrollando programas de prevención y control de los problemas sanitarios. Metodología flexible, con clases *online* en vivo. Exámenes y trabajos de fin de título *online*.

ÁREAS DE TRABAJO:

- Gestores en salud. Investigadores.
- Técnicos en salud. Técnicos en prevención de riesgos laborales.
- Analistas de información.
- Profesores universitarios.
- Profesionales en el método de análisis de datos en salud y de los sistemas sanitarios.
- Profesionales en el método de la gestión de los sistemas de salud y promoción /prevención de los procesos en salud.



MAESTRÍA OFICIAL EN INGENIERÍA BIOMÉDICA

DETALLES:

El principal objetivo de la malla curricular es convertirse en un profesional especializado capaz de analizar, diseñar y desarrollar productos y procesos vanguardistas que beneficiarán al sector de la salud, otorgándole un perfil con amplias posibilidades de desarrollo laboral en un campo de enorme potencial de crecimiento y gran impacto sobre el bienestar de la sociedad.

Metodología flexible, con clases *online* en vivo. Exámenes y tesis de fin de título, *online*.

ÁREAS DE TRABAJO:

- **Ámbito industrial:** Los subsectores principales que actúan como demandantes de este sector son Electromedicina, Diagnóstico in vitro, Nefrología, Cardiovascular, Neurocirugía y tratamiento del dolor, Implantes para cirugía ortopédica y traumatología, Ortopedia. Productos sanitarios de un solo uso, Servicios sanitarios, Tecnología dental, Óptica y Oftalmología.
- **Ámbito sanitario:** Los hospitales requieren de personal técnico que asuma tareas de mantenimiento de las instalaciones; actividades de adquisición, actualización, utilización, racionalización, fuertemente ligadas con una mayor eficacia de procesos y una mejora de la calidad asistencial.
- **Ámbito I+D+i:** Se requieren nuevos titulados en la Maestría Oficial en Ingeniería Biomédica para incorporarse a los grupos de investigación y las universidades. La propuesta de esta maestría permite acceder al doctorado y la investigación.



La universidad norteamericana **EIDHI International University** ofrece becas de Maestría en Alta Dirección (MBA), publicadas en el programa Globo Común de la Senescyt, en el que el becado no paga por la formación y solo cubre un pequeño monto por los costos de evaluaciones. En esta universidad la educación es diferente, pues prepara al alumno para liderar y no para ocupar posiciones de bajo nivel; prepara para el éxito en lo financiero y personal.

Los elegidos serán preparados por empresarios exitosos cuyos ingresos son de más de \$ 20'000.000 anuales, así como expertos formados en las más prestigiosas universidades del planeta, como Harvard, Stanford y MIT (Massachusetts Institute of Technology), y reconocidos neurocientíficos que les explicarán cómo liderar su mente y la de otros para lograr los resultados que deseen; lo que les llevará a estar en un nivel superior en todas las áreas de su vida y a tener acceso a oportunidades exclusivas.

La oportunidad de ser parte del grupo más exclusivo de líderes

Al graduarte de este programa obtendrás un título con reconocimiento oficial y con equivalencia en Estados Unidos de América, lo que te abrirá puertas a los mejores mercados y te brindará un perfil profesional con el que pocos cuentan en Latinoamérica. “Las actividades de aprendizaje son amenas y entretenidas, diseñadas para personas que quieren lograr resultados en el tiempo más corto posible, pero a la vez con la mayor calidad y prestigio”, detalla Junior Vargas Cruz, asesor de la Junta Directiva de EIDHI International University.

Sobre el prestigio y reconocimiento de la universidad

Algunos interesados podrán preguntarse si EIDHI International University es seria y legal, ya que este tipo de becas en que el alumno no paga por la formación no son comunes. Y por ello Senescyt, después de realizar varias revisiones a la institución y al programa de formación, ha decidido publicar esta convocatoria de becas por segundo año consecutivo.

Requisitos para acceder al programa de MBA

- La maestría dura 18 meses e incluye una gran cantidad de cursos (25) para garantizar un aprendizaje y desarrollo profundo del egresado; no obstante, está diseñada exclusivamente para personas que tienen responsabilidades, por eso la pueden tomar en su tiempo libre o cuando deseen, gracias a su plataforma inteligente.

- El proceso de postulación a la beca es muy fácil y la respuesta sobre la asignación de la beca se obtiene en máximo 8 días. Puede acceder cualquier persona que cuente con un título de tercer nivel en cualquier área, o que obtenga su título en los próximos seis meses.



¿Quieres que las empresas más importantes te busquen para ocupar sus más altos cargos?

¿Hacer un cambio en tu carrera? ¿O crear tu propia empresa exitosa?

ES TU OPORTUNIDAD DE ACCEDER A LA PREPARACIÓN QUE HAN TENIDO LOS MÁS GRANDES EMPRESARIOS Y LÍDERES DEL PLANETA; QUE HASTA AHORA SOLO ESTABA AL ALCANCE DE UNOS POCOS AFORTUNADOS.



Lo que el becado obtendrá y aprenderá

Al finalizar el programa, el alumno obtendrá un título internacional del más alto nivel y prestigio: Maestro en Alta Dirección – MBA, totalmente avalado por la Secretaría de Educación Pública de México como maestría con reconocimiento oficial, legalmente reconocido y convalidable por ministerios de educación a nivel internacional y emitido por Alianza Norteamericana de Estudios Superiores, que es el nombre en español que toma EIDHI International University en México. Cabe destacar que el programa tiene en cuenta lo que todo empresario o director exitoso de empresa requiere para lograr resultados óptimos en el mundo actual y por ello se enfoca en las siguientes áreas indispensables:

- Comportamiento del consumidor y marketing digital.
- Emprendimiento e innovación.
- Liderazgo basado en neurociencias.
- Gerencia financiera.

Para aplicar a una beca debes ir a la siguiente página:

<https://www.eidhi.com/becas-eidhi-university-senescyt/>



¿Por qué estudiar un posgrado?

EXPERTOS COINCIDEN EN QUE INCREMENTA LAS HABILIDADES PROFESIONALES Y PERMITE ASCENDER A PUESTOS DE MAYOR RESPONSABILIDAD DENTRO DE UNA ORGANIZACIÓN.

En un mercado laboral muy competitivo es indispensable la formación académica del aspirante, la cual es tomada en cuenta por los reclutadores, quienes también se fijan en los estudios de posgrados, que incrementan habilidades y conocimientos del futuro colaborador.

“Estudiar una maestría te ayuda a ganar conocimientos y destrezas que no tenías, te destaca laboralmente en tu campo profesional o en uno nuevo. Además, amplía tu visión profesional y desarrollas *soft skills* (habilidades personales) para la resolución de problemas, liderazgo de equipos e identificación de oportunidades”, dice Érika Taranto Maldonado, coordinadora de Posgrado de la Universidad Casa Grande (UCG).

En tanto, César Espinoza S., director del área de negocios ESAI Business School de la Universidad Espíritu Santo (UEES), sostiene que existen varias razones para estudiar un posgrado. “La primera está relacionada a los perfiles demandados por las organizaciones para poder optar por un cargo o un crecimiento en la organización, pues son perfiles que requieren estudios de cuarto nivel. La segunda razón, y no menos importante, se refiere a las competencias a nivel de conocimiento y habilidades, lo que motiva a los profesionales a tener una formación específica”.

“Para el profesional de hoy se ha vuelto un requisito estudiar una maestría, a fin de potenciar su perfil. De esta manera se vuelven especialistas en la rama que han elegido”, agrega Sandri Chasi, directora de Posgrados de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), que cuenta con alianzas internacionales para potencializar el desarrollo de los posgradistas.

Según cifras de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Información (Senescyt), las carreras más solicitadas por los estudiantes se encuentran en los campos de Administración, Derecho y Educación, lo cual se refleja luego en los estudios de cuarto nivel.



Los más demandados

Según la UEES, los posgrados con mayor demanda son en Administración de Empresas, Administración Pública, Gestión de Proyectos, Gestión de Talento Humano, y Seguridad y Salud Ocupacional; mientras que las maestrías en Marketing Digital, Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro, o Inteligencia de Negocios y Ciencia de Datos van ganando espacio.

Para Lucila Pérez, decana de la Facultad de Posgrado de la UCG, “las carreras que tendrán mayor demanda en el futuro están relacionadas con la integración de las tecnologías inteligentes en los diversos campos de estudio, analíticas para negocios, la gestión de ciudades inteligentes, ciberseguridad y robótica”. También, cuidado del medio ambiente y el uso de energías renovables, los servicios para adultos mayores, desarrollo de dispositivos *wearables*, creación de contenidos para entornos 3D, biotecnología, genética, nanotecnología y nanomedicina, entre otras.

Somos la **única universidad del país** que te brinda una **verdadera educación de Estados Unidos** sin salir de Ecuador.

U **MÁS DE 40** CARRERAS DE PREGRADO PRESENCIAL Y EN LÍNEA

U **MÁS DE 60** PROGRAMAS DE POSGRADO

U **1 CENTRO DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL** EN LAS ISLAS GALÁPAGOS

U **3 CAMPUS A NIVEL NACIONAL:** QUITO | GUAYAQUIL | LOJA



¡POSTULA AHORA!



CONTACTOS

Dirección: Av. Simón Bolívar y Av. Jorge Fernández, 3 kilómetros al norte de la Autopista General Rumiñahui (Vía a Los Chillos)

098 388 5624
admisiones@uide.edu.ec
2985 600 opción 1

NUNCA ES TARDE PARA RETOMAR **ESE SUEÑO DE ESTUDIAR**

MODALIDAD 100% ONLINE

Termina tu carrera con nosotros homologando tu experiencia laboral y conocimientos o si ya tienes un título de tecnólogo ahora estudia una licenciatura o una ingeniería de nuestra oferta académica:

- Administración de Empresas
- Comercio Exterior
- Computación
- Comunicación
- Contabilidad y Auditoría
- Derecho
- Educación
- Finanzas
- Marketing
- Psicología
- Seguridad Ciudadana y Ciencias Policiales
- Turismo
- Ciencias del Fuego y Seguridad Contra Incendios

Ya tienes la disciplina y las ganas
NOSOTROS LA EXPERIENCIA

INICIO OCTUBRE 24
www.uees.edu.ec

  @uees_online  UEESOnline



Online
Universidad
Espíritu Santo