

Ba na no

Orgullo que
alimenta al mundo

Elaborado por:

bmp
publicidad emocional

GRUPASA
PACKAGING

AMC
apoyando tu futuro.

**m
sc**

AEBE



JUNTO A TI,
PROTEGIENDO LO MEJOR
DEL ECUADOR



FELICES 26 AÑOS



AEBE

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
DE BANANO DEL ECUADOR



#ELPAPELDE
LOSGRANDES





BANANAPUERTO



**TERMINAL PORTUARIO DE GUAYAQUIL (TPG)
FERTIGRAN**

MÁS DE 1.3 MILLONES DE TEUS Y 732 MIL CONTENEDORES MOVILIZADOS POR ISLA TRINITARIA

Isla Trinitaria es un pilar fundamental para que Guayaquil siga siendo el principal puerto del Ecuador, con 1.347.323 TEUs movilizados en sus terminales. Fertigran (TPG) maneja 796.064 TEUs al año y Bananapuerto (Naportec) 551.259 TEUs, consolidando su papel clave en el comercio exterior del país.

El movimiento de contenedores en estos puertos demuestra la importancia de la ciudad como centro logístico en la región. La eficiencia y capacidad de estas terminales aseguran la competitividad de Guayaquil en el comercio internacional.

El crecimiento de la infraestructura portuaria y el compromiso del sector privado han permitido que Guayaquil mantenga su posición de liderazgo, impulsando la economía y facilitando el comercio exterior del país.

TOTAL TEUS

TERMINAL	TEUS
FERTIGRAN (TPG)	796.064,00
BANANAPUERTO	551.259,00
TOTAL ISLA TRINITARIA	1.347.323,00

TOTAL CONTENEDORES

TERMINAL	CONTENEDOR
FERTIGRAN (TPG)	445.346
BANANAPUERTO	287.180
TOTAL ISLA TRINITARIA	732.526,00

EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD EN BENEFICIO DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR

**TERMINAL PORTUARIO DE GUAYAQUIL (TPG)
FERTIGRAN**



PUERTOS PRIVADOS DE LA ISLA TRINITARIA

TERMINAL PORTUARIO DE GUAYAQUIL (TPG)
FERTIGRAN

BANANAPUERTO

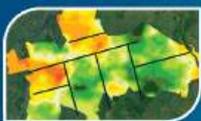
LOS IMPORTADORES Y EXPORTADORES CON ÁREAS DE PRODUCCIÓN CERCANAS A LOS PUERTOS LOGRAN UNA REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA EN COSTOS Y TIEMPOS DE TRANSPORTE. ESTO NO SOLO OPTIMIZA SU RENTABILIDAD, SINO QUE TAMBIÉN LES PERMITE RESPONDER MÁS RÁPIDO A LA DEMANDA DEL MERCADO.

 **Traviser**
Nutrición & Soluciones Agrícolas



NUTRICIÓN GeoSystem GST

Brindamos asesoría nutricional con equipos tecnológicos, programas satelitales y el APP Traviser.



- Agricultura Digital.
- Eficiencia de uso de Nutrientes.

 **Soluciones Nutricionales**
(fertilizantes edáficos, solubles y correctores de suelo)

 **Asesoría Nutricional**
(Todo tipo de cultivos)



+593 96985 8591

ventas@travisersa.com

www.travisersa.com

 Cobertura a nivel Nacional

Mensaje de Jorge Encalada

El Día Internacional del Banano es una ocasión especial para celebrar y honrar al producto más importante del Ecuador. Más que un alimento, el banano es parte esencial de nuestra identidad nacional: un símbolo vivo que ha acompañado, por décadas, el desarrollo económico, social y cultural de nuestro país.

Detrás de cada racimo hay historias de esfuerzo, tradición y orgullo. Hay familias enteras que han dedicado su vida al cultivo de este fruto noble, que nos conecta con nuestras raíces y nos proyecta al mundo. Hoy, como cada día, rendimos homenaje al trabajo incansable de miles de ecuatorianos que hacen posible que nuestro banano llegue con calidad y responsabilidad a millones de hogares en más de 70 destinos.

El banano no es solo un producto agrícola: es parte de nuestra esencia. Está en la memoria de quienes crecimos entre plantaciones, en las manos de quienes lo cultivan con pasión y compromiso, y en el orgullo de cada exportador que lleva al mundo el resultado de generaciones de trabajo bien hecho. Este fruto ha tejido la historia económica y social de nuestras regiones, convirtiéndose en un emblema de identidad, constancia y esperanza.



A nivel internacional, el banano ecuatoriano es reconocido por su nobleza: es accesible, nutritivo y universal. Traspasa fronteras, une culturas y, en cada bocado, transmite el esfuerzo de quienes lo producen. Somos líderes globales no solo por volumen, sino por la calidad, la responsabilidad y la resiliencia que distinguen a nuestro sector.

Desde AEBE, reafirmamos nuestro compromiso con un banano sostenible, competitivo y orgullosamente ecuatoriano. Hoy, más que nunca, renovamos nuestro reconocimiento a quienes hacen posible que Ecuador siga siendo, con orgullo, la capital mundial del banano.



HUGO Fruit

@ gerencia@hugofruit.com
+593 999 423 369

BANANAS for everyone, everywhere

FRESH-UP[®]
ETHYLENE ABSORBER SACHETS AND FILTERS



The sachets with
THE BEST TECHNOLOGY
and absorption capacity



Ethylene absorber filters **REVOLUTIONARY**
ETHYLENE ABSORBER FILTER
Fresh-Up with anti spill design



AEBE cumplió 26 años de vida institucional

En conmemoración de su 26° aniversario, la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) llevó a cabo su Asamblea General de Socios, reafirmando su compromiso con el desarrollo y la sostenibilidad del sector bananero.

Durante el evento, se presentó el Observatorio de Políticas Públicas Bananeras, una plataforma diseñada para centralizar y visualizar los proyectos e iniciativas impulsadas por el gremio en colaboración con instituciones locales e internacionales.

En 2024, AEBE lideró 41 gestiones clave que contribuyeron a prevenir un impacto económico superior a los 130 millones

de dólares. Además, la asociación fortaleció la participación de sus socios en ferias internacionales y atrajo a miles de visitantes a eventos nacionales.

José Antonio Hidalgo, director ejecutivo de AEBE, destacó la relevancia del aniversario y la trayectoria de la asociación: “Cumplir 26 años es una muestra de la solidez de AEBE como gremio. Seguimos fortaleciendo nuestra presencia a nivel nacional e internacional, impulsando iniciativas que generan un impacto directo en la economía y en el bienestar de nuestros asociados”.

Fundación Identidad Nacional premia a AEBE

En el marco de la inauguración de Casa Ecuador Madrid 2025, se llevó a cabo una ceremonia de premiación donde se entregó el **Reconocimiento Casa Ecuador** a diversas organizaciones por su aporte al país.

El evento contó con la participación de representantes del Ministerio de Cultura, Producción y Turismo, quienes destacaron el valor de la gestión internacional y la promoción cultural ecuatoriana.

Entre los galardonados estuvo la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), reconocida por su exitosa gestión internacional. Los premiados recibieron estatuillas elaboradas por artesanos de San Antonio de Ibarra, una muestra del talento artesanal del país.



El Clúster Bananero y Platanero del Ecuador fortalece diálogo con la UE



El Clúster Bananero y Platanero del Ecuador se reunió en Bruselas con autoridades de la Unión Europea para discutir condiciones más equitativas para los productores ecuatorianos. El encuentro coincidió con la visita de funcionarios del Ministerio de Producción, Comercio, Inversiones y Pesca.

Con apoyo del ministro Luis Jaramillo y el viceministro Carlos Zaldumbide, el Clúster planteó a los eurodiputados Juan Ignacio Zoido y Bernd Lange tres desafíos clave: prácticas abusivas del sector minorista, normas estéticas que generan desperdicio alimentario y la necesidad de homologar certificaciones para reducir costos.

El ministro Jaramillo enfatizó las dificultades que se experimentan y la importancia de cooperación mutua para enfrentarlas:

“El sector productivo ecuatoriano, un país con una clara vocación exportadora, se enfrenta a numerosos retos en su sector productivo, así como a oportunidades para avanzar en una agenda común y corresponsable en exportaciones sostenibles y seguras con la Unión Europea”, expresó el ministro Jaramillo.

En la reunión con la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (DG AGRI), el Clúster abordó normativas como la Directiva de Diligencia Debida y la Ley de Deforestación (EUDR), destacando la necesidad de reducir la carga burocrática para los productores. Desde

DG AGRI se reconoció la importancia del banano ecuatoriano en el mercado europeo y la necesidad de garantizar condiciones justas para su producción.

De igual manera, se mantuvieron reuniones con la Dirección General de Asuntos de Interior (DG HOME), el Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE), el Puerto de Amberes y la Comisaría Nacional de Drogas de Bélgica. Allí, se expusieron los esfuerzos de Ecuador en el escaneo de contenedores, seguridad en fincas y colaboración con autoridades locales. También se instó a Europa a asumir su corresponsabilidad en la crisis del narcotráfico, señalando que el aumento del consumo de drogas en la región es un factor clave en el problema.

Para fortalecer la presencia del sector en la agenda europea, el Clúster sostuvo reuniones con **POLÍTICO Europeo**, medio clave en la difusión de políticas comunitarias, y con **FRESHFEL Europeo**, foro de la cadena de frutas y hortalizas frescas. En este último, se enfatizó la importancia de un diálogo continuo entre productores europeos y latinoamericanos para enfrentar juntos los retos del sector agrícola.

Reunión en Róterdam

El Clúster de Banano y Plátano de Ecuador organizó un evento en Róterdam para abordar las prácticas de sostenibilidad, seguridad y eficiencia en la logística internacional de estos productos.

La jornada contó con la colaboración del Puerto de Róterdam, Trust Control, la Embajada de Ecuador en los Países Bajos y PRO ECUADOR, y reunió a 25 representantes del sector logístico neerlandés y de la industria bananera.

El evento tuvo como objetivo destacar los avances del sector ecuatoriano en sostenibilidad y seguridad dentro de la cadena de suministro. Asimismo, se discutió la necesidad de fortalecer la cooperación entre Europa y América Latina para enfrentar desafíos globales como el narcotráfico.

Juan Carlos Yopez Franco, Trade Commissioner de Ecuador en PRO ECUADOR, calificó la reunión como un éxito y resaltó la importancia de la colaboración entre actores públicos y privados. “Extendimos la invitación a empresas neerlandesas para que compartieran sus perspectivas sobre este tema crucial”, señaló.

Entre los participantes destacados estuvieron José Antonio Hidalgo Molina, director ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador (AEBE) y coordinador del Clúster, quien fue clave en la organización del evento. También se reconoció el apoyo de Anne Saris, del Puerto de Róterdam, por facilitar el encuentro con empresas logísticas neerlandesas, y del embajador de Ecuador en los Países Bajos, Andrés Terán Parral, por su respaldo a la iniciativa.

Este encuentro refuerza el compromiso de Ecuador con la mejora continua en la exportación de banano y plátano, consolidando su posición como líder en la industria con prácticas responsables y eficientes.

Historia del banano

De selvas tropicales al mundo entero

El plátano es uno de los cultivos frutales más importantes del mundo. Este alimento se planta mayormente en países tropicales, ya que necesita condiciones cálidas y húmedas para crecer, pero llega a todos los países debido a su sabor, valor nutricional y disponibilidad durante todo el año. Pese a que el banano, en primera instancia, puede parecer ordinario, la realidad es que esta fruta alberga una historia fascinante.

Se considera que los primeros cultivos de banano se dieron en el sudeste asiático, aunque algunos historiadores también relacionan su origen con Malasia debido a la gran variedad de bananos que se encuentran allí. Sin embargo, el origen exacto no está del todo claro.

Los primeros registros históricos del banano datan del libro sobre plantas escrito por el filósofo y naturalista griego Teofrasto, en el siglo IV a.C. De igual manera, el naturalista romano Plinio el Grande escribió *Historia Naturalis*, en el año 77 d.C., donde menciona como fuente a Teofrasto.

Se cree que las primeras cosechas de la variante de banano Gros Michel en Jamaica y en Panamá se dieron antes de 1865, ya que para esa fecha los hermanos Frank habían plantado bananos en la costa Atlántica de Panamá, entonces provincia de Colombia. En 1870 ya existía un comercio en Jamaica. En Costa Rica, las siembras se iniciaron en 1872 en el Valle de Zent, con semillas traídas por Keith desde Panamá. La posibilidad de que el banano haya existido en América antes de la conquista ha sido estudiada, pero hasta el momento no existen pruebas que confirmen dicha tesis.

De acuerdo con los exploradores españoles Oviedo y Valdez, la presencia



extendida de la planta del banano en Ecuador data de 1593. Ambos, se impresionaron por la rapidez con la que la fruta maduraba y la abundancia.

Los primeros intentos de exportar banano ecuatoriano a Estados Unidos fracasaron ya que el presidente Tamayo les impuso varios impuestos a las empresas interesadas. Sin embargo, más adelante, la empresa SAFCO (Sauce American Fruit Company) mostró interés en la exportación del banano. Desde 1877, esta empresa venía exportando pequeñas cantidades a Chile, lo que le permitió adquirir experiencia. Para 1920, SAFCO había conseguido su primer gran proveedor de banano, Manuel Amable Calle, y a inicio de la década de 1930 ya existían firmas navieras interesadas en la exportación de banano como Grace

Line, empresa que mantenía una larga relación comercial con Ecuador y Norteamérica desde 1894. Todos estos sucesos ya preparaban el terreno para que Ecuador empiece a exportar banano en grandes cantidades.

Para la década de 1950, el “boom bananero” posicionó a Ecuador como el principal exportador de banano a nivel mundial. Esto se debió a la alta demanda de Estados Unidos y la Unión Europea, agravada por la plaga “mal de Panamá” y los huracanes en Centroamérica, que afectaron su producción. Bajo el gobierno de Galo Plaza Lasso, se incentivó la producción con créditos y capacitación, lo que permitió que, en la década de los 60, el banano ecuatoriano cubriera el 30% de la demanda internacional. Este auge impulsó la modernización del país, con la construcción de infraestructuras, la creación de empresas y el crecimiento económico.

Actualmente, Ecuador mantiene su liderazgo como primer exportador mundial de bananos, representando el 26% de las exportaciones globales y generando más de 4.000 millones de dólares en 2020. La modernización del sector y el uso de agrotecnología han sido clave para mejorar la productividad.

El banano es el reflejo de una historia marcada por el comercio global y el desarrollo económico. Lo que comenzó en las selvas del sudeste asiático terminó por convertirse en uno de los productos más importantes de la economía ecuatoriana, posicionando al país como líder mundial en exportación. Hoy, el banano ecuatoriano no solo es símbolo de tradición y trabajo duro, sino también de modernización y adaptación en un mercado global que sigue demandando esta fruta.

EL BANANO: UN ALIADO PARA LA SALUD

El banano es una fruta que aporta nutrientes sumamente necesarios, tal es así que desde una temprana edad se recomienda su consumo para el desarrollo físico y mental de los niños. Además, su popularidad se debe a que no requiere una conservación específica y es fácil de transportar, siendo una opción práctica y accesible.

El banano ofrece diversos beneficios nutricionales. De acuerdo con el medio *La Vanguardia*, por cada 100 gramos de banano, el valor nutricional es el siguiente: 110 kcal de energía, 1,2 g de proteína, 26,2 g de hidratos de carbono, 2,3 g de fibra, 387,8 mg de potasio y 18,2 mg de calcio. Joanne Hutson, dietista registrada del Sistema de Salud de Mayo Clinic, explica que el banano, debido a su cantidad de calorías, prácticamente no contiene grasa, colesterol ni sodio, lo que lo convierte en un snack altamente saludable. Además, destaca que es una gran fuente de potasio, un mineral crucial para regular la presión arterial, el equilibrio de líquidos, la salud del corazón y la función nerviosa y muscular.

A pesar de sus múltiples beneficios, existen mitos alrededor de su consumo. Algunas personas creen que los pacientes diabéticos no deben comer banano o que esta fruta engorda si se consume de noche o combinada con otras frutas. Sin embargo, estas afirmaciones son exageradas, ya que el banano puede contribuir positivamente a la salud cuando se consume de manera equilibrada.

Beneficios a la salud

- Favorece la digestión: Gracias a su alto contenido de fibra, el banano contribuye al buen funcionamiento del sistema digestivo, ayudando a mejorar el tránsito intestinal.
- Cuida el corazón: Su riqueza en potasio lo convierte en un aliado para la salud cardiovascular. Pilar López, nutricionista del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP), destaca que, en comparación con otras frutas, el banano contiene una cantidad notable de potasio, así como fósforo y magnesio, minerales esenciales para el organismo.
- Ideal desde la infancia: López también señala que el banano machacado es la primera fruta recomendada para la alimentación de los bebés, siendo un alimento fácil de digerir y nutritivo.

- Una porción diaria: Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se recomienda consumir 400 gramos de frutas y verduras al día, lo que equivale a cinco porciones. En este contexto, un banano criollo completo representa una de esas raciones diarias.
- Mejora el ánimo: Investigaciones de la Universidad de Navarra en España indican que el banano es una fuente natural de triptófano, un aminoácido fundamental para la producción de serotonina, el neurotransmisor que regula el estado de ánimo, el sueño y el apetito.

Recomendaciones

Expertos de la salud recomiendan comer banano como desayuno ya que es rico en carbohidratos de fácil absorción, lo que proporciona energía rápida, y su índice glucémico moderado contribuye a mantener estables los niveles de glucosa en la sangre, ayudando a controlar los antojos matutinos, especialmente los de alimentos dulces. Por otro lado, contiene triptófano, un aminoácido que el cuerpo transforma en serotonina, también conocida como la 'hormona de la felicidad', lo que brinda un impulso de energía y bienestar para comenzar el día con buen ánimo.

Además, el banano es ideal para deportistas y personas activas debido a su aporte de potasio y carbohidratos naturales, que ayudan a prevenir calambres musculares y favorecen la recuperación después de la actividad física. Comer un banano antes del ejercicio proporciona energía rápida, mientras que consumirlo después ayuda a reponer los electrolitos perdidos y a reducir la fatiga muscular.

El banano es un aliado para la salud. Su riqueza en nutrientes esenciales como el potasio, la fibra y el triptófano lo convierten en un alimento completo que contribuye al bienestar físico y mental. Desde la infancia hasta la edad adulta, incorporar el banano en la dieta diaria puede mejorar la digestión, fortalecer el corazón, elevar el estado de ánimo y proporcionar la energía necesaria para afrontar el día. Desmitificar creencias erróneas sobre su consumo y reconocer sus múltiples beneficios es clave para aprovechar todo su potencial como parte de una alimentación equilibrada y saludable.

El banano, el snack de la Gen Z

La generación Z está conformada por personas nacidas entre mediados de los 90 y principios de los 2000. De acuerdo con datos de Bloomerang, a nivel mundial los centennials representan el 32% de la población mundial, superando a los millenials, quienes antes eran la generación más grande. No solo eso, sino que cada vez más personas pertenecientes a este grupo se incorporan a la fuerza laboral. Actualmente, según el medio BBVA, los zoomers conforman el 23,1% de la fuerza laboral, lo que aumenta su potencial económico y su influencia en el mercado.

Al haber crecido en el auge del internet y las redes sociales, los centennials han tenido mayor acceso a información alimentaria en comparación a otras generaciones. Un estudio realizado por el NPD Group indica que los zoomers usan sus hábitos alimenticios como una forma de expresar partes de su personalidad y comer saludable refleja cualidades positivas, como un claro interés en su bienestar.

Rick Stein, vicepresidente de The Food Industry Association (FMI), menciona que los compradores pertenecientes a la generación Z están impulsando cambios importantes en la industria agrícola:

“[La preferencia de los zoomers] por la conveniencia, las opciones orgánicas y el descubrimiento impulsado por las redes sociales está transformando la forma en que se comercializan y venden los productos frescos [...] Al adoptar estas tendencias, no solo podemos satisfacer sus expectativas, sino también cultivar una nueva generación de consumidores de productos frescos de por vida”, señaló Stein.

De acuerdo con Google Trends, desde el 2004 las búsquedas de “banana” han aumentado, alcanzando un pico

en abril del 2020 durante la pandemia. Ese año, el *banana bread* (pan de banana) se convirtió en la receta más buscada en Estados Unidos, según CNBC. Actualmente, tan solo en Instagram, el hashtag **#bananabread** cuenta con 2,6 millones de publicaciones. La razón de la popularidad de este postre es debido a que es fácil de preparar.

Las redes sociales y el internet juegan un papel fundamental en la dieta de las personas en la actualidad. De acuerdo con un informe del FMI, el 53% de los consumidores recrean recetas que



encuentran en redes sociales al menos una vez por semana. Esto sumado a las tendencias alimenticias saludables que siguen los zoomers, da como resultado que el 42% de los consumidores busquen maneras simples de incorporar frutas y vegetales en sus comidas.

Es en este contexto que el banano podría convertirse en una fruta popular entre dicha generación, ya que están en constante búsqueda de productos frescos y naturales, con etiqueta limpia y sin azúcares añadidos. A esto hay que sumarle que los zoomers están más abiertos a comer snacks sin importar la hora del día, siempre y cuando sean saludables, según el informe del NPD Group. El banano podría ganar espacio

en el mercado de las frutas al tratarse de un alimento fácil de transportar y que no necesita utensilios para comerse. Además, cuenta con propiedades que pueden hacerlo más atractivo que otras frutas, pues es una fuente natural de energía, potasio y fibra.

Alimentación sostenible

La generación Z también prefiere elegir marcas que prioricen la sostenibilidad y el abastecimiento ético. Los zoomers buscan ser parte de prácticas alimenticias que incentiven la sostenibilidad, como el veganismo, vegetarianismo o flexitarianismo. En este contexto, el banano puede tomar un mayor protagonismo en la dieta de los Gen Z al ser una fruta que, en muchas recetas, puede usarse como sustituto del huevo para preparar galletas y otras clases de postres.

Un estudio realizado por YouGov en nombre de Whole Foods Market reveló que el 70% de la generación Z apoya las prácticas agrícolas climáticamente sostenibles, y el 55% está dispuesto a pagar más por productos ambientalmente responsables. Las personas pertenecientes a este segmento también son un 200% más propensas a consumir productos altos en proteína o platos veganos que las generaciones anteriores.

A pesar de que esta generación creció en una economía fluctuante —y, por ende, cuidan más sus gastos—, sigue mostrando interés en prácticas de consumo consciente. El estudio también destaca el deseo de la generación Z por una mayor transparencia respecto a la sostenibilidad y calidad de los alimentos, lo que se debe, en parte, a que tres cuartas partes de este grupo manifiestan preocupación por el futuro del clima.



Mucho más que una fruta: los diversos usos del banano

Aunque la mayoría de personas piensan que el banano solo se utiliza dentro de la gastronomía, la realidad es que esta fruta se la ha empleado en diversos ámbitos, gracias a los avances tecnológicos. Estas innovaciones no solo buscan satisfacer a los consumidores, sino también contribuir a la sostenibilidad del planeta.

Bioplásticos

Una de las formas más comunes de contaminación es a través del plástico ya que los productos que normalmente consumimos diariamente vienen en envases de este material, como las botellas de agua, gel, champú y bolsas de compras, entre otros. De acuerdo con el informe *Perspectivas Mundiales del Plástico* de la OCDE, en solo dos décadas la producción anual de plástico se ha duplicado, pasando de 180 millones a más de 350 millones de toneladas. Aunque el reciclaje se percibe como una solución, las proyecciones indican que, para el 2060, los residuos plásticos se triplicarán y la mitad de desechos terminarán en vertederos y menos de una quinta parte se reciclarán.

Ante esta problemática, surge una alternativa sostenible: los bioplásticos. Estos son fabricados a partir del almidón del plátano que comparte características a los plásticos derivados del petróleo, con la diferencia de que son completamente biodegradables y no tóxicos.

El uso de bioplástico se ha extendido a varios ámbitos, (hilos de sutura y prótesis), la industria alimentaria (envases) y la fabricación de juguetes. Además, no

solo son más ecológicos por su capacidad de degradarse, sino también porque su producción no genera grandes emisiones de dióxido de carbono como el plástico convencional.

Para la fabricación de bioplástico se utiliza plátano verde, debido a su alto contenido de almidón, un polímero natural con el que se puede hacer un proceso de termoplastificación y obtener plástico biodegradable.

Pese a que el bioplástico ya está siendo empleado en varios ámbitos, aún tiene que superar desafíos, como su uso en la fabricación de botellas de agua, donde la permeabilidad y transparencia sigue siendo un reto, además de que existe el riesgo de crecimiento bacteriano. A pesar de esto, si las investigaciones avanzan el bioplástico podría convertirse en una solución clave para la crisis ambiental.

Fibra para textiles

Actualmente, en la industria de la moda, los textiles más utilizados son aquellos hechos a base de algodón o telas sintéticas derivadas del petróleo, como el acrílico, el poliéster, el nylon y el spandex. Sin embargo, la elaboración de estas telas ha causado daños irreversibles al medio ambiente. Por esta razón, varias marcas han explorado alternativas sostenibles, como el uso de fibra de banano para la fabricación de prendas. La marca *Bananatex* ha desarrollado el primer tejido fuerte, impermeable y compostable elaborado con la variedad

de banano Abacá que se cultiva en la Islas Filipinas, en la provincia de Catanduanes y no requiere tratamientos químicos como pesticidas o fertilizantes.

El proceso de producción comienza con la extracción de fibras del tallo, que se dejan secar durante varios días antes de ser recolectadas. Luego, en una fábrica de papel en Taipéi, Taiwán, las fibras se transforman en hilo y se someten a tratamientos ecológicos para aumentar su resistencia y durabilidad.

Actualmente, *Bananatex* emplea este material para la fabricación de bolsos. Aunque son pioneros en el desarrollo de un tejido con tantas ventajas, las telas a base de fibra de banano han existido desde hace mucho tiempo.

En Ecuador, la Asociación de mujeres Agroartesanales (AMA) vienen elaborando *Banana Hats* desde hace ya algunos años. Estos sombreros son elaborados con fibra de banano, material extraído del pseudotallo de la mata de plátano.

Limpieza y mantenimiento

Aunque parezca sorprendente, han surgido investigaciones sobre el uso de residuos de banano en la fabricación de productos de limpieza. Pese a que aún no existe una empresa que comercialicen estos productos en gran escala, instituciones educativas, como la Universidad de Antioquia, han realizado importantes avances en este campo.

Según una publicación de la revista científica de dicha universidad, la investigación surgió a partir de un accidente. En el 2019, en una planta de procesamiento de alimentos en Apartadó, una bolsa plástica que contenía desechos de pulpa de banano fue mal cerrada y dejada en un área de residuos. Tras varios días, los trabajadores notaron una mancha blanca y señales de corrosión en el suelo, justo donde la pulpa se había derramado.

Este incidente despertó el interés de investigadores, quienes comenzaron a

estudiar el potencial de la pulpa de banano en la eliminación de microorganismos. Aunque los resultados han sido prometedores, aún se realizan estudios para determinar la concentración óptima del compuesto, con el fin de aplicarlo en la limpieza de superficies como acero, plástico, loza y resina epóxica.

En conclusión, el banano ha demostrado tener una versatilidad que ha abierto puertas a innovaciones sostenibles en diversas industrias. Estas aplicaciones no solo ofrecen alternativas más amigables con el medio ambiente, sino que tam-

bién contribuyen a la reducción de residuos y a la búsqueda de prácticas más responsables. Aunque aún existen desafíos en la implementación a gran escala, los avances logrados hasta ahora reflejan el potencial del banano para convertirse en un recurso clave en la construcción de un futuro más sostenible.

Transformaciones Tecnológicas en la Industria Bananera

La industria bananera es un pilar fundamental para muchos países productores, no solo por su relevancia económica sino también por su impacto social y ambiental. De acuerdo con la FAO, en el 2023 se produjeron 139 millones de toneladas de banano. Sin embargo, este éxito no está exento de desafíos. La sostenibilidad, la eficiencia productiva y la equidad en la cadena de valor son aspectos clave que demandan una evolución constante del sector. En este contexto, la tecnología ha emergido como una herramienta esencial para transformar la industria bananera, ofreciendo soluciones innovadoras que abren nuevas oportunidades y abordan retos persistentes.

Oportunidades: La tecnología como aliada

En respuesta a estos desafíos, diversas innovaciones tecnológicas han comenzado a transformar la industria bananera, creando oportunidades para mejorar la productivi-

dad, la sostenibilidad y la equidad. Ejemplos de estas soluciones incluyen:

- **Observatorio Estadístico de Banano:** Esta plataforma ofrece datos actualizados sobre la producción, comercialización, indicadores productivos y condiciones microclimáticas para los actores de la cadena de valor del banano en Ecuador. Esta información permite a exportadores y productores tomar decisiones más acertadas. Asimismo, elabora ocho reportes semanales, un informe estadístico mensual y el Anuario Estadístico.
- **Showroom Virtual 360° de BASF:** Esta herramienta digital permite a los productores explorar de manera inmersiva los resultados de soluciones productivas sin necesidad de visitar las plantaciones. Con el uso de visores de realidad virtual, se puede observar el control de enfermedades como la Sigatoka negra, ahorrando tiempo y facilitando el acceso a información técnica clave.

- **FARMS DIGITAL:** Esta plataforma automatiza la captura de datos mediante dispositivos móviles, facilitando la toma de decisiones en tiempo real. Permite la geolocalización precisa de racimos, el control de plagas, la optimización de cosechas y la gestión de la mano de obra, mejorando la eficiencia y reduciendo costos.

El camino hacia la sostenibilidad en la industria bananera requiere esfuerzos conjuntos entre productores, empresas y gobiernos. Para lograrlo, es fundamental brindar capacitación tecnológica que permita a los agricultores utilizar herramientas digitales y optimizar la gestión de sus cultivos. La industria bananera se encuentra en un punto de inflexión. Los avances tecnológicos y la adopción de prácticas sostenibles ofrecen una oportunidad única para transformar este sector, haciéndolo más eficiente, justo y respetuoso con el medio ambiente. El reto es asegurar que estas innovaciones lleguen a todos los productores, especialmente a los más pequeños, creando un equilibrio entre productividad, equidad y sostenibilidad.

AGRO BANANO

¡Está en todas!

ESTAR EN TODAS, RINDE SUS FRUTOS
SIEMBRA - COSECHA - EXPORTACIÓN

AGRO BANANO, parte de la división AGRO de ECUAQUÍMICA, es el área que se especializa en el cultivo de banano. Brindamos asesoría y soluciones integrales para mantener tus plantaciones libres de plagas y enfermedades.

Además, nuestras recomendaciones nutricionales están orientadas a maximizar tu productividad y asegurar una cosecha exitosa. No estamos en una, estamos en todas las etapas que tu plantación necesita para tener el mejor banano del mundo.



@ecuaquimica_ecuador
@ecuaquimica.agro



@ecuaquimica.agro

www.ecuaquimica.com.ec

ECUAQUIMICA
La mano amiga

PROTOCOLO PARA EL DESARROLLO DE BIOSOLUCIONES ESTRATÉGICAS

REDUCE LA INCIDENCIA DE FOCOS DE MOKO CADA SEMANA



Beneficios:

- Control y prevención de enfermedades como **Moko, Erwinia, Diploide**
- Aumento de productividad
- Solubilización de nutrientes

www.ecbiotech.com @ecb.bioinsumosagricolas +593 99 055 3459

TRICOTERRA FERTICILLUS S BACTOTERRA ECB



FERJEM
SEGURIDAD

24
AÑOS DE EXPERIENCIA

Brindando nuestro mejor servicio, basándonos en principios de seriedad, competencia e integridad moral con los que marcamos la diferencia, cumpliendo con estándares internacionales, profesionalizando así la seguridad privada de nuestro país.

EXPERTOS EN SEGURIDAD AGRICOLA BANANERA



info@ferjemseguridad.com



PRODUCTORA CARTONERA S.A.

Felicita a la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador



AEBE

por sus

26 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL

Sigan adelante con...

- Impulso productivo
- Promoción de las exportaciones
- Defensa de los intereses del sector

El fortalecimiento gremial es una de las bases para el crecimiento del sector bananero nacional

PROCARSA
IMPULSAMOS TU MARCA, PROTEGIENDO TUS PRODUCTOS

60 AÑOS
SERVIENDO A TODA LA INDUSTRIA



MANTENTE FRESCO Y RELÁJATE

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado alrededor del mundo. Tenemos décadas de experiencia, nos preocupamos por tu carga las 24 horas del día, los 7 días a la semana; tanto en puertos, altamar, camiones y trenes. Puedes confiar en nuestro equipo local de expertos quienes sabrán adaptarse a las necesidades específicas de tu cadena logística.



[msc.com/fruit](https://www.msc.com/fruit)

MOVING THE WORLD, TOGETHER.



Control efectivo del MOKO

TrichoVit + MicroSoil

La dupla perfecta



GrupoGrandes

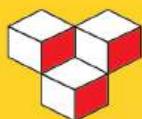


@grupograndesroman



@grupograndes

www.grupograndes.com



GRUPASA

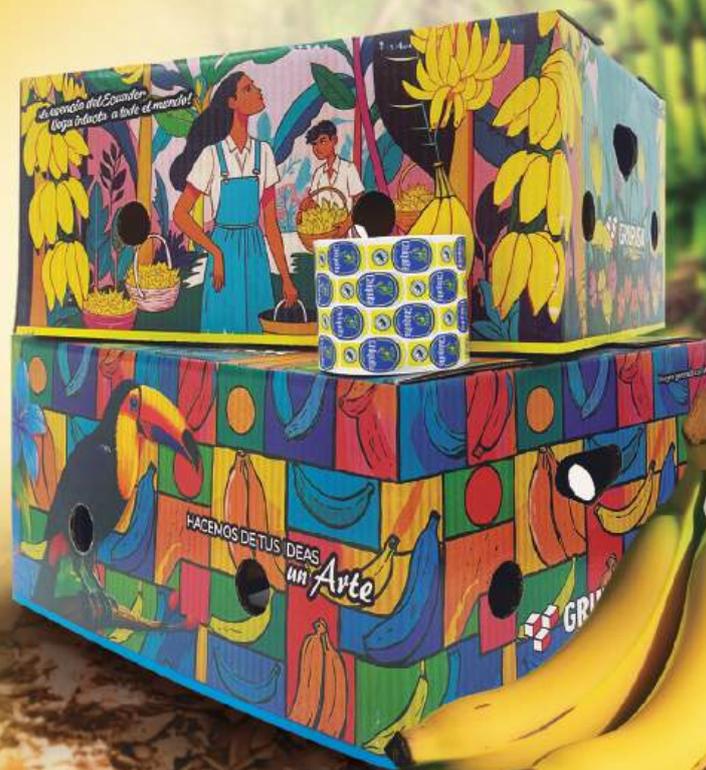
PACKAGING

Somos el *Aliado* estratégico de la Industria Bananera Ecuatoriana.

Pioneros en Neutralidad de Carbono y en el uso de papeles de bosques renovables.



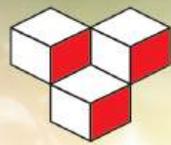
La marca del manejo forestal responsable



Cajas

Etiquetas

[f](#) [i](#) [in](#) /grupasagrupopapelero | www.grupasa.com



GRUPASA
PACKAGING

Como Aliados de la **Industria Bananera Ecuatoriana** celebramos los **26 Años de AEBE**, reconocemos su gestión ejemplar a **beneficio del Sector Bananero y del País.**



AEBE

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
DE BANANO DEL ECUADOR

26



Cajas



Etiquetas

Trabajamos junto a la industria bananera para crear soluciones **innovadoras y sostenibles** de empaques.

LAS MEJORES SOLUCIONES PARA EL SECTOR BANANERO ENCUÉNTRALAS EN:

AMC
apoyando tu futuro.

Lámina Agrícola PARAFILM® M



- En conformidad con los Estándares del USDA y de la U.E para Alimentos Orgánicos
- Evita el deterioro de las coronas y el crecimiento del moho.
- Mantiene la humedad.
- Protección contra las plagas.
- Elimina los fungicidas.

Guante de Nitrilo Industrial



- Protección contra agroquímicos, fertilizantes y plaguicidas.
- Evita la contaminación por el contacto directo con los racimos.
- Con mejor agarre de los racimos sin dañarlos.
- No absorben agua ni sudor, manteniendo una higiene adecuada.

Cabo Bananero



- Evita que los racimos caigan o sufran daños durante el crecimiento.
- Facilita el transporte de los racimos.
- Fabricado con polipropileno.
- Aditivo UV para protección de rayos solares.

Cinta Adhesiva (con o sin impresión)



- Resistente a distintas temperaturas.
- Cintas personalizadas para tu empresa.
- Alta resistencia con cargas pesadas.
- Protección y seguridad para sellar y evitar manipulaciones indebidas.

www.amcecuador.com

Contáctanos
099 734 3786

Granados
Guayaquil
Cayambe - San Mateo

Llano Grande
Manta

f AMC Ecuador
i amcecuador
in amcecuador

Asociación de Agricultores
Bananeros del Litoral **ASOAGRIBAL**

Felicita a **AEBE** por su:



26
ANIVERSARIO

Destacándose por ser un pilar fundamental del **desarrollo sostenible y fortalecimiento del sector bananero del Ecuador.**

Compartimos su visión y reafirmamos nuestro compromiso de trabajar juntos para mantener los más altos estándares de calidad en la producción y exportación de banano, **con responsabilidad social**, a través de iniciativas en las **áreas de salud y educación.**



f @asoagrival
www.asoagrival.com

bmp
publicidad emocional

Celebra tu
ANIVERSARIO EMPRESARIAL



con una
PUBLICACIÓN CORPORATIVA

free press



099 890 7432
www.bmpublicidad.com.ec



EL PUERTO DE AGUAS PROFUNDAS EN POSORJA INICIA LA EXPANSIÓN DE SU MUELLE

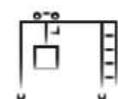
Iniciamos la expansión del muelle del Puerto de Aguas Profundas en Posorja, que alcanzará una longitud total de 700 metros y aumentará nuestra capacidad en la recepción y atención en simultáneo de hasta dos buques Post-Panamax cargados a su máxima capacidad.

Con una inversión privada de \$140 millones, este crecimiento estratégico incluye la adquisición de equipamiento de última generación a fin de complementar los atributos diferenciadores del puerto, que hoy se consolida como el #1 del Ecuador y destaca por sus altos estándares de seguridad, eficiencia, tecnología, sostenibilidad y un servicio de excelencia.

NUEVO Y MODERNO EQUIPAMIENTO



+2 QC



+3 RTG



+3 ECH



+15 ITV



+273 PLUGS

EQUIPAMIENTO TOTAL

6 QC | 18 RTG | 48 ITV | 6 ECH | 2.457 PLUGS

ALTO NIVEL DE SERVICIO PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Cámaras Refrigeradas para el Cuidado de la Carga en Inspecciones

Más de 2.500 Conexiones Reefers

Escáner / Rayos X



Canal de Acceso Profundo y Expedito

Garitas Automatizadas y Atención Expedita en Recepción de Carga

Sistema Integrado de Cámaras Analíticas



DP WORLD

DESCUBRE EL PODER DE LA TECNOLOGÍA **PLUS+**

Nuestra innovadora fórmula está diseñada para aumentar la fotosíntesis y la productividad de tu fruta, mientras brinda una protección efectiva contra plagas.



CUENTA CON BIFENTRINA



**CONTIENE PIRIPROXIFEN
Y BIFENTRINA**



**CONTIENE INGREDIENTES
BIOACTIVOS**



BÚSCANOS EN